

LAURA catering®

Лидерът в кетъринг услугите у нас предоставя не само доставка на храна и напитки, но и безупречно обслужване на цялото събитие. Основните клиенти на „Лаура Кетъринг“ са големи български и чуждестранни компании, посолства, държавни институции и много частни клиенти от дипломатическия корпус.

ПАЗАР

„Лаура Кетъринг“ е водеща фирма на пазара на луксозни услуги в България. През последните години търсенето на кетъринг услуги у нас се увеличи многократно, но едва няколко фирми отговориха адекватно. „Лаура Кетъринг“ е от малкото компании, работещи в тази сфера, които прилагат ефективни процедури и иновации за максимално удовлетворяване на изискванията на клиента.

Основните клиенти на „Лаура Кетъринг“ са големи български и чуждестранни компании, посолства, държавни институции и много частни клиенти от дипломатическия корпус. С нарастването на покупателната способност в страната все повече хора предпочитат професионалния кетъринг пред ресторант или доставка от пицария.

За „Лаура Кетъринг“ е от изключителна важност да формира култура на обслужване и ползване на услугата, за да се развива все повече този пазар.

Фирмата работи и с подизпълнители за озвучаване, анимиране, украса на специалните събития, като запазва водеща роля при провеждането на мероприятия. „Лаура Кетъринг“ организира сватбени тържества на открито и в зали, като осигурява озвучаване, музикална група, танцов състав, водещ на събитието, аниматор за децата на гостите и пълно и безупречно обслужване на цялото тържество.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Лаура Кетъринг“ е фирмата, която ексклузивно обслужва „София Джаз Пик“ и звезди от ранга на Науджъл Кенеди, Ванеса Мей,

Джордж Бенсън, Ал Жиро, „Инкогнито“, Били Кобам и др.

Фирмата е избрана от продуцентите на световното шоу „Мюзик айдъл“ да обслужва участниците и журито по време на конкурса в България, също така е ексклузивен доставчик на някои от най-големите центрове за обучение и развитие – „Консул Тиъм“, конферентен център на „Офис 1 Суперстор“ и др. „Лаура Кетъринг“ е организирала парти за президента Петър Стоянов за 6000 гости. Днес фирмата има препоръки от най-големите компании в България, свидетелстващи за успешното ѝ представяне на пазара.

ПРОДУКТЪТ

„Лаура Кетъринг“ предоставя кетъринг услуги, включващи доставка на храна и напитки, обслужване, аранжиране на специализирано оборудване, дизайн, провеждане на коктейли, сватби, корпоративни и частни специални събития, бирени фестивали, абитуриентски тържества и др.

Разликата с обикновените ресторанти и заведения е не само в това, че „Лаура Кетъринг“ отива при клиента, но и в отношението и персоналният подход.

Когато се обърне към „Лаура Кетъринг“, клиентът получава услуга, съобразена изцяло с неговите изисквания, култура, настроение и повод, което е невъзможно да се случи дори и в най-изисканото заведение.

„Лаура Кетъринг“ участва в мероприятия на открито с различен мащаб и осигурява комфорт на клиентите си благодарение на огромното количество от разнообразни шатри, павилиони, отоплителни уреди, настилки и декорации.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

От създаването си досега „Лаура Кетъринг“ непрекъснато разширява сферата на услугите си и пазарния си дял. Това изисква и развитие на материалната база,



1991

„Лаура Кетъринг“ е създадена като семейна фирма. Основател е Лъчезар Бановски, известен готвач, работил в БОДК, Гранд Хотел София, Парк-хотел „Москва“, Кемпински Хотел Зографски, специализирал във Франция и Германия. Първоначално фирмата обслужва само дипломатическия корпус в София, тъй като услугата е била непозната за повечето хора в България.





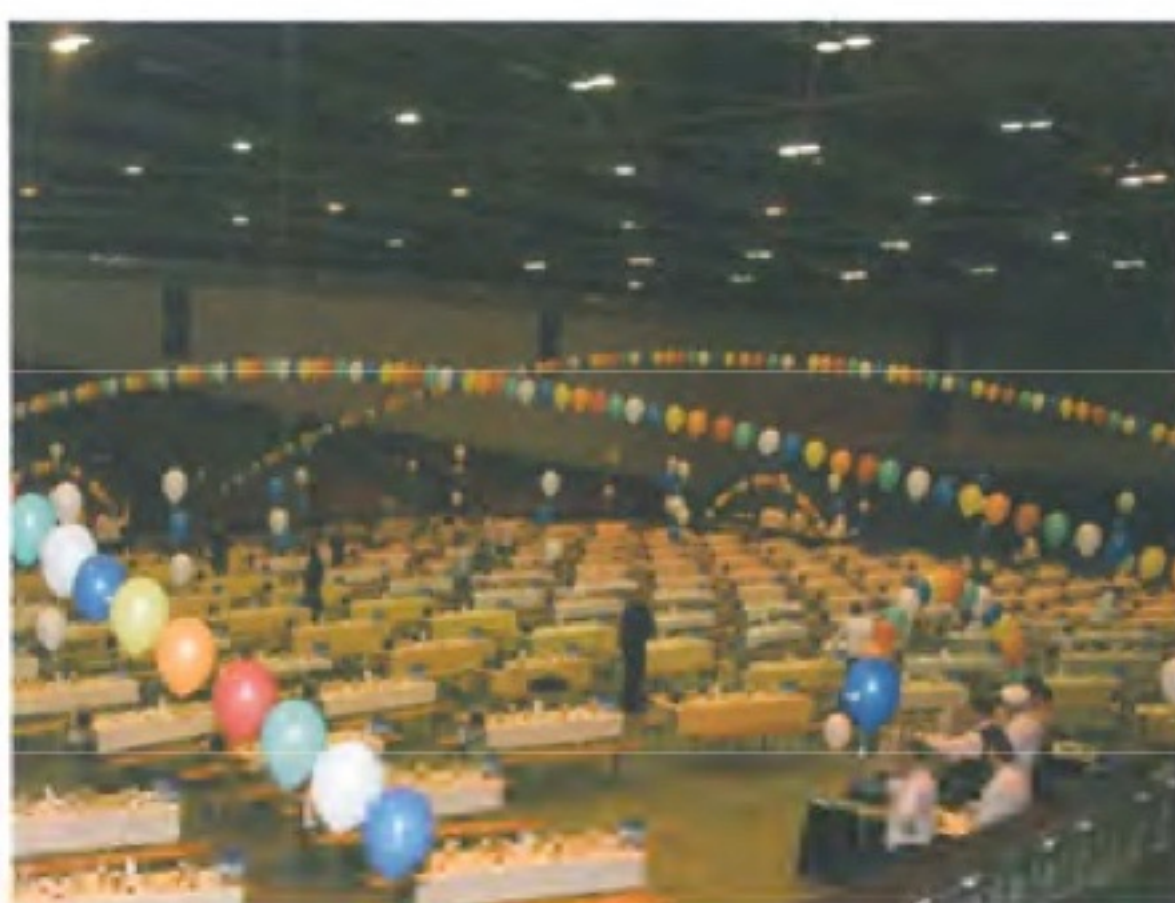
обучение и квалификация на персонала, гъвкавост и креативност на висшия мениджмънт.

Основна цел на „Лаура Кетъринг“ е непрекъснатата квалификация на нейните служители, контрагенти и сътрудници по отделните проекти. Фирмата държи на личното отношение и е лоялна и коректна към партньорите и доставчиците си. През годините „Лаура Кетъринг“ успява да се наложи на пазара именно с персоналният си подход. Освен специални събития тя развива и управлява две заведения за бързо хранене в големи бизнес сгради. Наскоро



2000

Лъчезар Бановски започва да разработва собствени рецепти, както и да модифицира известни специалитети за нуждите на персонализираното обслужване, което предлага фирмата. Закупува се оборудване изцяло от чужбина, тъй като по това време такова липсва на пазара в България. Разширява се производствената база, закупуват се специализирани автомобили. Въвеждат се системи за безопасност на храните – HACCP и ДПП.



„Лаура Кетъринг“ закупи и собствени нови шатри с обща площ над 600 кв. м.

ПРОМОЦИЯ

Като основна кетъринг фирма на фестивала „София Джаз Пик“, „Лаура Кетъринг“ провежда успешни рекламни кампании в ефира на Джаз ФМ радио и на сайта на фестивала. Фирмата е партньор на драйв стайл изданието „Моторшоу“, на първото издание на „Топ Гър“, както и на радио „Фреш“, но преди всичко марката достига до клиентите чрез многобройните организирани събития. Най-добрата реклама за „Лаура Кетъринг“ е устната референция. Водещите PR и рекламни агенции в страната препоръчват на клиентите си фирмата за специалните им събития.

Множество организации с идеална цел и фондации се обръщат към „Лаура Кетъринг“ за съдействие при набиране на средства, за спонсорство и помощ в дейността им. Признание и благодарност „Лаура Кетъринг“ получава от фондации „И аз мога“, Cedar, „Човешките ресурси в България и евроинтеграцията“. Фирмата ще продължава да подпомага и иницира благородни каузи и занапред.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

За „Лаура Кетъринг“ всички клиенти са важни – няма малки и големи. Често клиентите на фирмата дават персонални референции за обслужващия ги персонал, което показва, че марката продава нещо повече от храна и напитки. „Лаура Кетъринг“ предлага сигурност, спокойствие, чувство за лукс и добре свършена работа. Хората, които работят за фирмата, не са просто персонал – те са „Лаура Кетъринг“, и тяхната честност, лоялност и коректност са истинският измерител за успеха.

Стремешът на „Лаура Кетъринг“ е да постигне не само изключително качество на услугите, но и уникалност и неповторимост на преживяването от едно специално събитие. Като семейна фирма „Лаура Кетъринг“ се стреми да предложи на клиентите си традиционни ценности, които се губят в забързания корпоративен свят. Моралът и

2007

Във фирмата, започнала с двама души, вече работят повече от 40 на постоянен договор и над 60, наемани почасово или за различни проекти.



почтеността за фирмата са на първо място – преди сделките и печалбата. „Лаура Кетъринг“ не прави компромис с ценностите си и осъзнавайки отговорността си пред служителите и клиентите, работи все по-упорито за налагане на коректно и честно бизнес поведение в пазара на кетъринг услуги.



www.lauracatering.com

Факти, които не знаете за LAURA CATERING

Повече от половината рецепти в менюто на „Лаура Кетъринг“ са собствени разработки.

Партито в най-отдалечената от София точка на България е проведено през 2004 г. в гр. Дуранкулак – на 650 км от столицата, за 700 гости.

Средната възраст на служителите в компанията е 26 години.

Професионалните сервитьори, започнали работа в „Лаура Кетъринг“, са точно... един.

Сегашният управител на фирмата Емил Иванов е син на основателя на „Лаура Кетъринг“ и поема ръководството ѝ на 24-годишна възраст. Емил е завършил Колежа по туризъм „Братя Вълчеви“ и още от ученик работи във фирмата последователно на всички постове.