

# jobs.bg

JOBS.BG е най-голямата медия за кариерно развитие и един от най-посещаваните сайтове в България. Над 35 000 компании ползват JOBS.BG и публикуват повече от 25 000 позиции за работа месечно. Ежедневно JOBS.BG се посещава от над 50 000 потребители.

## ПАЗАР

В началото на прехода към пазарна икономика в България най-честият източник на информация за възможности за нова работа бяха приятели и познати (социалният кръг на кандидатата). Метод, често подходящ поради вероятността те да работят в подобна сфера, да имат сходно образование, да споделят сходни възгледи и интереси. В същото време ограничаващ кандидатата в рамките на социалния му кръг независимо от неговите познания, качества и умения. Компанията от своя страна бяха принудени да търсят кандидати сред познати и приятели на менеджърите и служителите си, правейки компромис с необходимите познания, опит и умения. Компромис, оказващ негативно влияние върху продуктивността на компанията.

Печатните медии до известна степен адресираха този проблем, създавайки пряка връзка между компании и кандидати. Но поради ограничения, произтичащи от особеностите на печатната медия като висока цена за публикуване (съпоставено към брой читатели, потенциални кандидати), ограничен обем на текста, технологично забавяне при публикуване, трудно търсене и филтриране на информацията, сложен процес на

кандидатстване, малка част от наличните позиции бяха обявявани публично.

Развитието на технологиите и широката популярност на интернет създадоха ефикасна среда за търсене и предлагане на работа. Давайки възможност на кандидатите да изберат най-добрите позиции, съответстващи на познанията, опита и уменията, които имат, независимо от настоящия им социален кръг. В същото време подобрявайки продуктивността на компанията, позволявайки им да открият подходящите кандидати за подходящите позиции.

## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

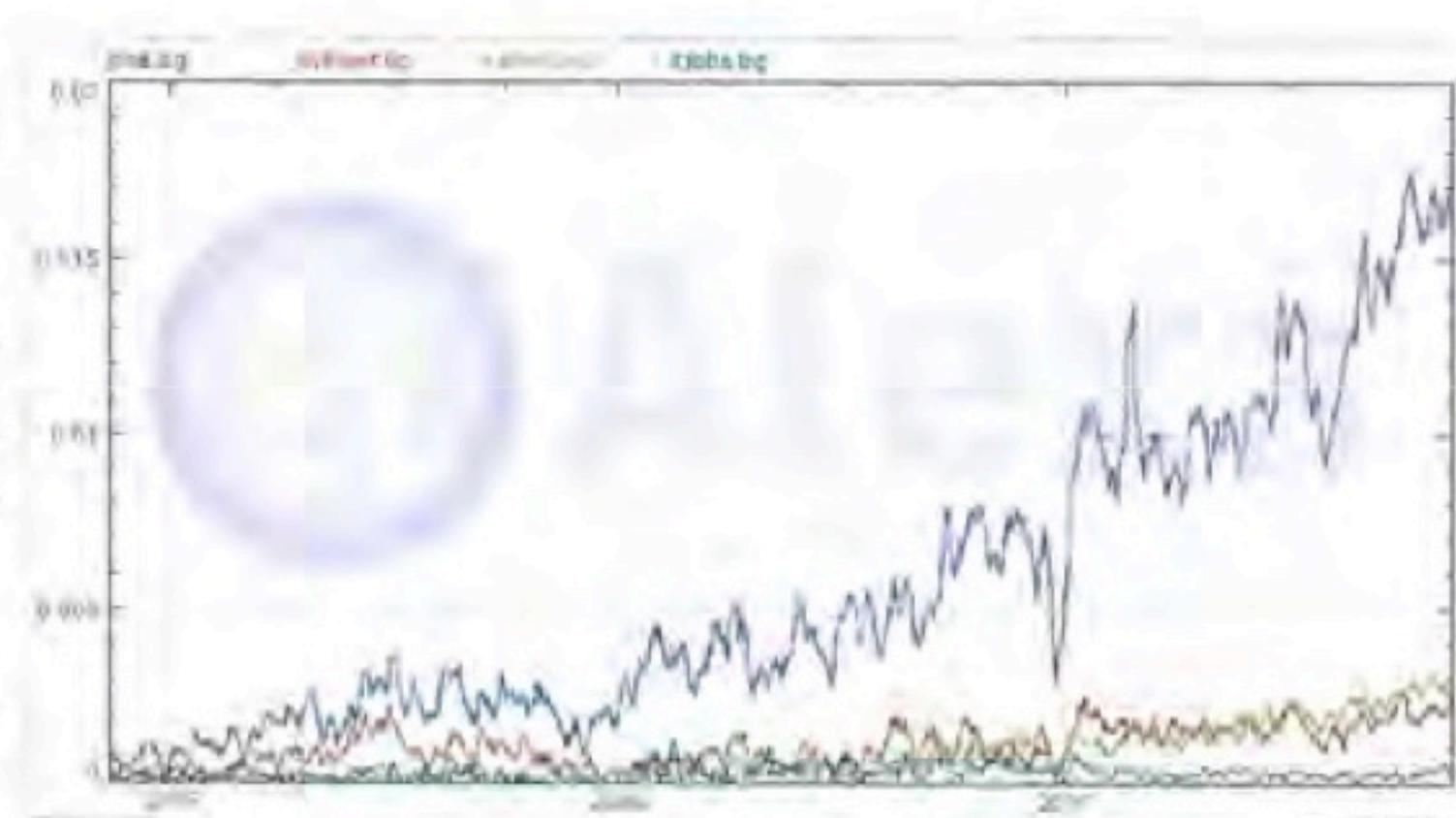
JOBS.BG е най-голямата медия за кариерно развитие и един от най-посещаваните сайтове в България. Над 35 000 компании ползват JOBS.BG и публикуват повече от 25 000 позиции за работа месечно. JOBS.BG се посещава от над 50 000 потребители дневно. 80% от потребителите в JOBS.BG в момента работят и посещават сайта с цел откриване на нови възможности за кариерно развитие. Всяка минута през JOBS.BG се изпращат повече от 150 CV.

JOBS.BG е партньорът за България в The Network, най-голямата световна организация, обединяваща водещите сайтове за работа в повече от 54 страни. В резултат на това партньорство в JOBS.BG се публикуват позициите, отворени за кандидати от България във водещи чужди компании.

JOBS.BG е също партньорът за България в ONREA (Online Recruitment Alliance), регионална организация, обединяваща водещите сайтове за работа от България, Чехия, Естония, Унгария, Латвия, Литва, Полша, Румъния, Словакия и Украина.

## ПРОДУКТЫ

JOBS.BG е сайтът за работа с най-голяма аудитория, най-широк спектър от предложения за работа и най-широк спектър от потенциални кандидати в България. Благодарение на това JOBS.BG осигурява на своите рекламирани позиции най-голям брой достигнати кандидати при най-добро съотношение цена/брой достигнати кандидати.



През 2005 година JOBS.BG стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компаниите сами да избират подходяща за тях цена и опция. Те могат да избират между Platinum, Gold, Silver и безплатна обява. Типът обява определя подреждането на обявите в общия списък, като Platinum обявите са в началото на списъка, следвани от Gold, Silver и безплатните. Премиум обяви са изключително подходящи в случаите, когато компанията търси кандидати за ръководни позиции, експертни позиции или кандидати в силно конкурентни сфери. Индиректно те комуникират важността на позицията и човека, заемащ тази позиция, за компанията и оказват влияние върху отношението на кандидатите към компанията като цяло (recruitment branding).

Корпоративното лого с линк към профила и обявените позиции от компанията на началната страница на JOBS.BG е нов продукт, който допринася до непосредствено увеличаване на видимостта на информацията за компанията и обявените от нея позиции за работа, така и до повишаване на популярността на бранда на компанията. Ежедневно корпоративното лого се показва повече от 150 000 пъти на над 50 000 потребители.

Банер позициите в JOBS.BG са продукт, който дава възможност за реклама на продукти и услуги, несвързани с подбор на персонал. Средният брой дневни импресии надхвърля 1 000 000. Според международно проучване потребителите на сайтове за работа са значително по-активни от средностатистическите интернет потребители при покупка на жилища, автомобили, електроника, мобилни телефони и телекомуникационни услуги, при ползването на кредити, застрахователни и други финансови





**ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА**  
JOBS.BG се стреми да създава среда, даваща възможност на компаниите да открият подходящите кандидати, на кандидатите – нови възможности за кариерно развитие.

[www.jobs.bg](http://www.jobs.bg)

### Факти, които не знаете за JOBS.BG

В JOBS.BG работят 17 души.

През JOBS.BG се изпращат над 150 CV всяка минута.

Над 35 000 компании използват JOBS.BG и публикуват повече от 25 000 позиции за работа месечно.

Над 50 000 потребители посещават JOBS.BG дневно.

Повече от 1300 е броят на позициите за работа, публикувани в JOBS.BG дневно.

Над 80% от потребителите на JOBS.BG в момента работят и посещават JOBS.BG с цел отваряне на нови възможности за кариерно развитие.

63% от потребителите на JOBS.BG имат висше образование.

41% от потребителите на JOBS.BG са 25-34-годишни, 32% са 18-24-годишни, 21% са 35-44-годишни, 6% – над 45 години.

54% от потребителите на JOBS.BG са жени, 46% са мъже.

**Потребителите на сайтове за работа са значително по-активни от средностатистическите интернет потребителите при покупка на жилища, автомобили, мобилни телефони и телекомуникационни услуги, при ползването на кредити, застрахователни и други финансови услуги.**

услуги. Това се дължи на профил на потребителите, които са в активна възраст, добре образовани и водят динамичен начин на живот. Преобладаващата част от потребителите на JOBS.BG (над 80%) в момента работят. Заемат експертни и менеджърски позиции. Посещават сайта регулярно с цел отваряне на нови възможности за кариерно развитие. 63% имат висше образование. 41% са 25-34-годишни, 32% са 18-24-годишни, 21% са 35-44-годишни, 6% са над 45 години. 54% са жени, 46% мъже.

Профилът на потребителите и контрастът между съдържанието на сайта и банерът рекламира водят до по-висока от средностатистическата ефективност за банер реклама. JOBS.BG е представител за България на водещите сайтове за работа в повече от 54 страни (членове на The Network и ONREA). Български работодатели, интересуващи се от привличане на кандидати от чужбина, имат възможност да публикуват позиции в тези сайтове чрез JOBS.BG.

JOBS.BG е член на Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси (БАУРЧР), на Асоциацията на рекламните агенции (APA) и Българската уеб асоциация (BWA).

#### СЪВРЕМЕНО РАЗВИТИЕ

През 2006 JOBS.BG предостави нова услуга, която дава възможност за добавяне на корпоративен видеоклип към обявени позиции за работа в сайта. Видеоклипът съдържа кратки интервюта с менеджъри, HR менеджъри и служители на компанията. По този начин потенциалните кандидати могат да видят и научат повече за компанията и своите бъдещи колеги. JOBS.BG засне видеоклипове за Hewlett Packard и Sciant (VMWare). Клипове

имат и Office 1, NetInfo, SAP Labs България. Освен статии, съвети и интервюта с менеджъри на водещи компании в България, в JOBS.BG предстои публикуването на поредица интервюта с HR менеджъри, имаша за цел да даде повече информация за позициите, критериите за подбор и възможностите за развитие в компанията.

В JOBS.BG ще бъдат поместени проучвания за нагласите на кандидатите, изискванията на работодателите, търсенето и предлагането на позиции в различни бизнес сектори и за нивата на заплащане (в България и страните членки на The Network).

#### ПРОМОЦИЯ

JOBS.BG прави значителни инвестиции в популяризирането на бранда и използването на интернет като място за търсене и предлагане на работа и кариерно развитие.

JOBS.BG използва активно външна реклама в София и страната, телевизионна и радиореклама, печатна реклама. Организира и спонсорира професионални събития. JOBS.BG е генералният спонсор на VIII международна конференция на Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси. Организира събитие в рамките на Фестивала на рекламните агенции (ФАРА 2007).

Съществената част от популяризирането на бранда и сайта се извършва от самите компании и потребители на JOBS.BG.

JOBS.BG се използва активно от над 35 000 фирми и повече от 50 000 потребители дневно, които разпространяват информация за бранда и услугата срещу своите познати, приятели и бизнес партньори. Това е възможно благодарение на добавената стойност, която услугата има за тях, и поставя високи изисквания към JOBS.BG.

# jobs.bg

Открий Нови Възможности

Member of  
**THE NETWORK**  
leadership in european e-recruitment

#### 2002

JOBS.BG стартира.

#### 2003

JOBS.BG става сайтът за работа с най-голяма аудитория в България.

#### 2005

JOBS.BG стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компаниите сами да изберат подходящата за тях цена и опция.

#### 2006

JOBS.BG става съучредител и партньор за България в The Network, най-голямата световна организация, обединяваща водещите сайтове за работа в повече от 54 страни.

#### 2007

JOBS.BG е сайтът за работа с най-голяма аудитория в България.  
Над 1300 публикувани обяви дневно.  
Над 1 700 000 посещения месечно.