

Най-голямата българска компания за недвижими имоти работи успешно вече четиринадесет години на пазара, като днес разполага със 70 кантори на територията на цялата страна и с 600 професионално обучени консултанти.

ПАЗАР

Развитието на пазара на недвижими имоти е в тясна връзка с подобряващото се икономическо състояние на България и на гражданите на новата членка на Европейския съюз. Секторът продължава растежа си благодарение на увеличаващото се търсене от купувачи и наематели. Пазарът в България е силно фрагментиран – според различни оценки действат около 6000–6500 агенции за имоти, като само около 220 членуват в Националното сдружение за недвижими имоти. Националният статистически институт посочва, че заетите в сектора са около 150 000 души и броят им постоянно се увеличава. По данни на Агенцията по вписванията през 2006 г. в България са сключени близо 311 000 сделки с недвижими имоти. Страната заема второ място в света по покачване на цените на жилищните имоти през второто тримесечие на 2007 г., като за същия период на 2006 г. България е била на десето място (Източник: Knight Frank). Секторът се характеризира с агресивна конкурентност, навлизане на нови компании с международно присъствие, утвърден имидж, както и с успешно развитие на франчайз системите. Големите банки също участват на пазара с новосъздадените си специални дружества, занимаващи се със сделки с имоти. От създаването си през 1993 г. „АДРЕС“ се превръща в пример за постоянен растеж, за предлагане на нови услуги и гъвкаво пазарно поведение. През 2008 г. „АДРЕС“ чества петнадесетата си годишнина. Компанията е с най-голямо национално покритие с над 70 офиса, 600 служители, както и клиенти в 210 населени места. Този успех се дължи на уменията да се убеждават потребителите – граждани и бизнес фирми, че партньорството с „АДРЕС“ им гарантира предимството да получат качествени услуги от професиона-

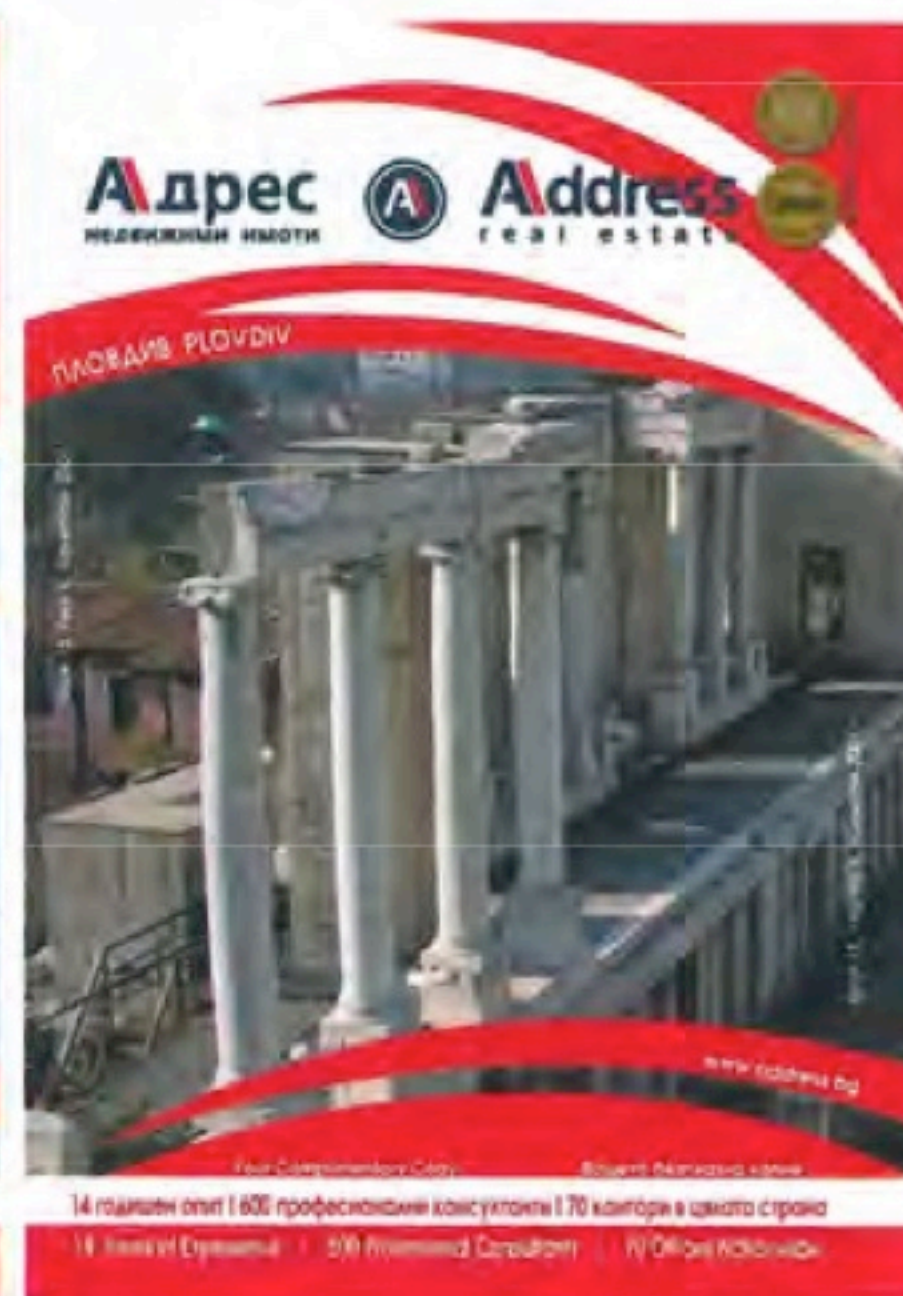
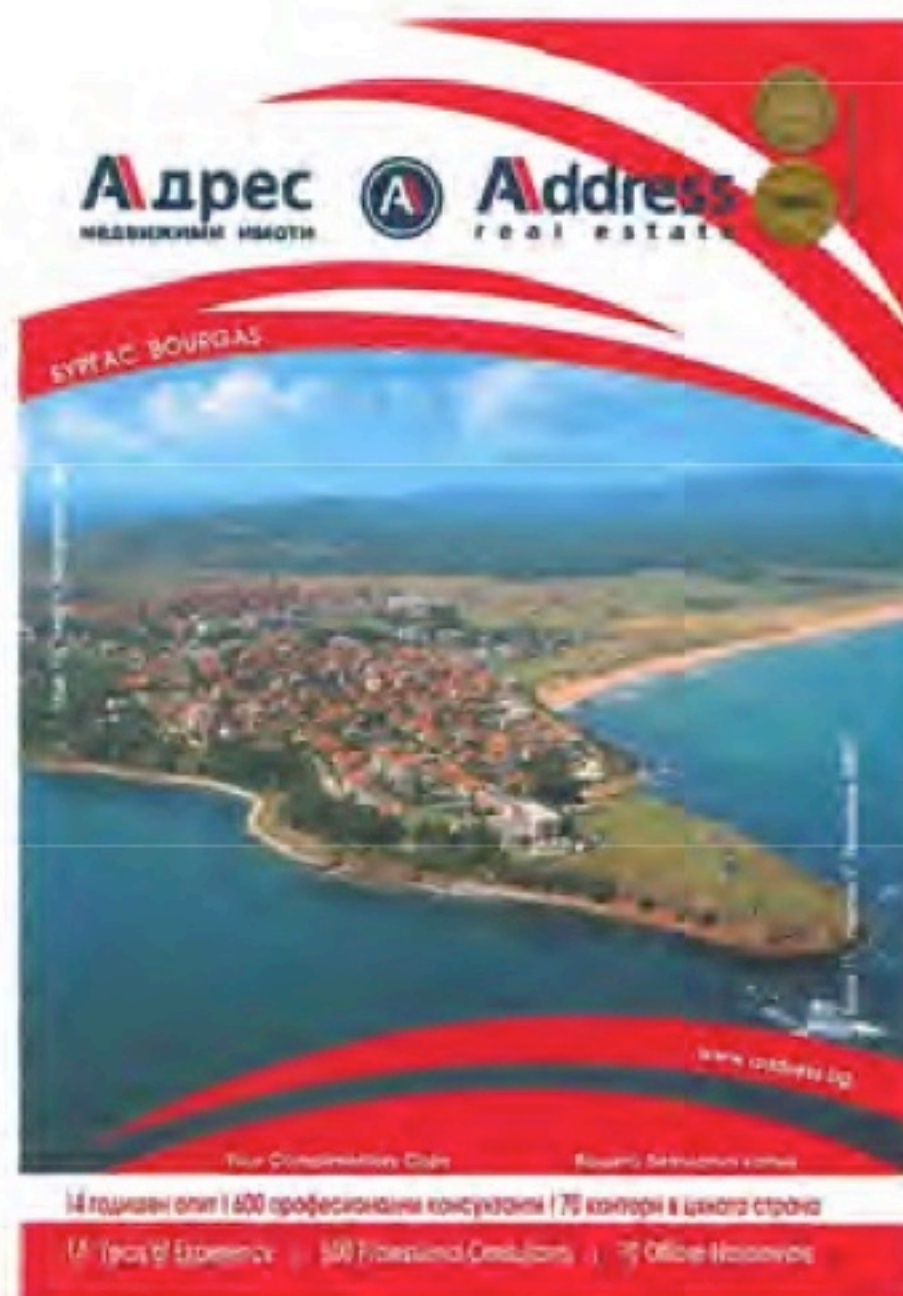
листи в бизнеса. Националният лидер в имотите е носител на множество национални и международни награди. „АДРЕС“ е една от компаниите, сертифицирани по ISO 9001:2000, и продължава да се утвърждава като най-предпочитаната при сделки с имоти.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

От създаването си до днес „АДРЕС“ се налага не само като лидер на пазара, но и като компания, задаваща стандартите в бранша. „АДРЕС“ е сред първите агенции у нас, получили лиценз за извършване на услуги в областта на недвижимите имоти. През 2004 г. защитава успешно своята система за управление на качеството и става първата национално представена компания в този сегмент с ISO 9001:2000. През 2005 г., на дванадесетото издание на връчването на наградите BENTLEY, „АДРЕС“ е удостоена и с международното признание Best Bulgaria Real Estate Agency. Неслучайно тези награди са добили популярност като „Оскари“ в областта на недвижимите имоти. Година по-късно световната програма Superbrands я определя като най-силната марка в България за 2006–2007 г. в сферата на недвижимите имоти. Според независимо национално представително маркетингово проучване, проведено през април 2007 г., „АДРЕС“ е с най-висока спонтанна познатост в бранша.

ПРОДУКТЪТ

Професионалистите от „АДРЕС“ предлагат пълната гама услуги, свързани с имоти на граждани и фирми, международни корпорации, държавни институции, банки и други финансови и търговски дружества. Чрез най-голямата мрежа от кантори в страната компанията разполага с най-важния съвременен ресурс – всеобхватна и надеждна информация за пазара на имоти.



„АДРЕС“ гарантира най-голям избор от оферти за търсене и предлагане на реални клиенти, затова е предпочитана от купувачи, продавачи, наематели и наемодатели от всички възрасти. Екипът на всяка кантора разполага с имоти от всички сегменти – готови имоти, вили, къщи, парцели. Консултантите на „АДРЕС“ могат да дадат компетентни съвети, свързани с избора на мечтания дом. Хиляди потенциални купувачи избират „АДРЕС“ за техен доверен агент. Фирмата дава максимална публичност на имотите на своите клиенти чрез различни медии – специализирана преса, популярни списания, интернет, национални медии, билбордове, изложения за имоти, презентации, семинари, информационни табла, брошури с голям тираж, както и собствено издание по региони, достигащо до над 100 000 читатели. Чрез услугите на „АДРЕС“ клиентите нестият време и успешно сключват имотна сделка с юридическа сигурност. Служителите на компанията създават и поддържат дългосрочни връзки с клиентите. От 2002 г. Всеки реализиран покупка или продажба чрез агенцията получава десетгодишен сертификат за отстъпки при следва-



1993	1997	2002
Основана е „АДРЕС“ и е открит първият офис във Варна.	Открит е офис в София, а „АДРЕС“ влиза в „Топ Три“ на агенциите за недвижими имоти.	„АДРЕС“ има 50 кантори в цялата страна.

щи сделки. Като национален лидер „АДРЕС“ постоянно подобрява качеството на обслужване, поставя нови стандарти и увеличава ефективността в бизнеса.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

За да предложи на своите клиенти най-модерното и съответстващо на средата обслужване, „АДРЕС“ се стреми непрестанно да развива и разширява своята дейност. Компанията се е утвърдила и като водещ фактор при навлизането на българския пазар на най-добрите световни практики. Тя е една от първите, които реализират интегрирана информационна система, свързваща канторите в цялата страна и даваща възможност на клиентите да получават информацията в реално време.

„АДРЕС“ непрекъснато инвестира в служителите си и затова създава „АДРЕС Академия“, която поддържа и развива високия професионализъм на консултантите и мениджърите. Академията разработва и провежда обучения и тренинги за екипа на компанията. В началото на 2005 г. учебният център е лицензиран от Националната агенция за професионално образование и обучение към Министерския съвет. През есента на 2006 г. Академията провежда и първия курс за външни клиенти, като разработва и издава единствените по рода си учебни помагала, подпомагащи желаещите да се занимават професионално с недвижими имоти. „АДРЕС Академия“ притежава богата библиотека със специализирана литература, полезни за бизнеса материали и заглавия, които се ползват от служителите на компанията. Офисите на учебния център са в София, Варна, Бургас и Пловдив. Натрупаният опит на „АДРЕС“ спомага за разрастването на компанията. От началото на 2007 г. започва развитието на франчайзингова мрежа на територията на цяла България. За по-малко от година към компанията се присъединяват седемнадесет франчайз партньори, които работят под името „АДРЕС“ в двадесет града на страната. Съществените предимства за тях са ноу-хаута за българския пазар, обучението, което получават, както и подкрепата на създадената информационна обезпеченост на територията на цялата страна.



Преминаването на пазара на недвижими имоти на друго ниво на комуникация изисква и друг подход от страна на „АДРЕС“. Затова тя внимателно следи тенденциите в на пръв поглед странични за компанията аспекти като изисквания за корпоративната идентичност, обслужването на клиентите и социалния имидж, който изгражда пред обществото.

Според последните тенденции във визуалната комуникативност в точките на продажба (канторите) тече процес по тяхното ребрандиране. В новата концепция е заложена идеята за създаване на комфортно място за клиентите, където да се срещат със своя консултант. Затова в офисите има много светлина, пространство и удобства. Процесът по въвеждането на новите стандарти в офисите на „АДРЕС“ е още в самото начало. „АДРЕС“ създава и специализирано звено „Връзки с клиенти“, което осигурява обратната връзка. То следи за мнението на клиента на мястото на сключване на сделката – в канторите; прави последващо допитване до клиентите, реализирали сделка с „АДРЕС“; провежда проучвания от типа „таен клиент“, както и отговаря на безплатния телефон на клиента – 0 800 155 33.

ПРОМОЦИЯ

„АДРЕС“ активно присъства на комуникационния пазар с участие в специализирани печатни издания, информационни печатни издания, външна реклама, реклама на мястото на продажба и фирмени издания. Компанията разработва своите продукти и медийни канали с помощта на професионална рекламна агенция. „АДРЕС“ е компания, насочена към своите клиенти, но и отговорна към социалните проблеми на обществото и служителите си. Тя участва в благотворителни събития, които се подкрепят от екипа ѝ. Кампаниите са насочени не само към подпомагане на домове за деца без родителски грижи, но и към инициативи, свързани с екологични проблеми.



ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„АДРЕС“ е най-голямата национална компания за недвижими имоти в България. Тя предлага широко разнообразие от услуги, свързани с покупко-продажба на имоти. Хората я разпознават като силна, професионална и авторитетна компания. Всеки клиент на „АДРЕС“ има предимството да получи съвети и препоръки с висока стойност, които му дават преимуществото да сключи изгодна сделка. Това е възможно благодарение на опита, компетенциите и богатата информационна база, с която разполагат консултантите на „АДРЕС“. Те познават добре спецификата на местния пазар, законовите разпоредби, както и неписаните правила в сектора. Специалистите в компанията подхождат индивидуално към всеки клиент, отчитайки неговите потреб-

ности, нагласи и очаквания.



Факти, които не знаете за АДРЕС

Общата площ на канторите на компанията в цялата страна е близо 4000 кв. м. „АДРЕС“ има Етична комисия, която следи за спазването на професионалните и корпоративните стандарти.

Изпълнителният директор на „АДРЕС“, който работи от десет години в компанията, е и управляващ съдружник.

„АДРЕС Академия“ е провела над 4360 часа обучения.

За една година чрез „АДРЕС“ се продават повече от 1 500 000 кв. м имоти.

2003

„АДРЕС“ е първата компания в бранша, която работи със собствена информационна система, свързваща офисите в реално време.

2005

Компанията получава наградата BENTLEY.



2006

„АДРЕС“ е единствена компания за недвижими имоти в първото издание на Superbrands за България.

2007

„АДРЕС“ изгражда мрежа от двадесет франчайз офиса. Компанията започва да развива услугите си в Юго-източна Европа чрез „АДРЕС Сърбия“.