

ZELO

MERCADO

Fundada em 1962 a ZELO hoje é a mais completa rede especializada em cama, mesa e banho do Brasil. A marca segue a proposta de colocar em suas lojas o melhor das tendências internacionais e está no seu DNA, trabalhar com produtos de alta qualidade e as melhores empresas do mercado nacional e internacional, entre elas está Budde-meyer, Karsten, Artex, Dohler e Scavone, além da Zelo Select, linha própria com produtos diferenciados e sofisticados. A empresa destaca-se por ser líder na fabricação e comercialização de edredons, a ZELO também oferece produtos com marca própria e ainda possui licenças exclusivas com renomadas marcas como Alexandre Herchcovitch, São Paulo F.C., S.C Corinthians Pta, e Warner Bros.

Atualmente são 43 lojas ZELO nas cidades de: São Paulo – capital e interior, Brasília, Rio de Janeiro, Curitiba, Belo Horizonte, Uberlândia e Salvador. Nos endereços é possível encontrar produtos para cama de alta qualidade em Percale de 180 a 1000 fios, carros chefes nas gôndolas e prateleiras das lojas. A empresa também coloca a disposição dos consumidores, a ZeloNet, loja virtual com entrega em todo o território nacional.

PRODUTOS / SERVIÇOS

Devolver bem-estar aos consumidores que procuram os produtos e serviços da ZELO, esse é o objetivo da marca ao colocar a disposição do público o que há de mais moderno e confortável quando se trata de linha têxtil para casa ou homewear. Por isso, a ZELO é considerada a mais completa rede especializada em cama, mesa e banho, oferecendo produtos fabricados por empresas sérias que possuem a mesma característica da ZELO: a qualidade.

Já nos produtos de fabricação própria, estão os da ZELO Select, com peças diferenciadas e mais sofisticadas, que vão de 200 a 1.000 fios. Além disso, possui uma exclusiva linha de produtos em microfibra. Só quem trabalha com mar-



cas de qualidade pode entender e desenvolver produtos que estejam alinhados a este conceito. O expertise adquirido com estes quase 50 anos no mercado, faz com que a ZELO sempre busque coisas novas, já que entende perfeitamente as necessidades do seu público.

CONQUISTAS

A marca orgulha-se de já ter sido premiada cinco vezes como a melhor loja de artigos para o lar pela ALSHOP. (Associação Brasileira de Lojistas de Shopping) e em 2009 e 2010 também recebeu os prêmios Hors Concours. A ZeloNet foi classificada como Loja Diamante pelo E-Bit prêmio máximo de Excelência e Qualidade no Comércio Eletrônico.



EVOLUÇÕES RECENTES

A parceria com o estilista Herchcovitch começou em 2003 e, desde então, tem sido sucesso de vendas da marca e comprovou que moda e homewear formam um par perfeito no quesito qualidade e classe. A experiência com a Warner Bros. Consumer Products não poderia ter sido melhor e o resultado pode ser medido pelo sucesso de vendas com linhas de grandes times do futebol mundial, focadas especialmente nos amantes desse esporte.

Recentemente inaugurou a loja conceito denominada ZELO Select, em Brasília. A loja com produtos selecionados é um novo projeto da rede caracterizado por uma loja com decoração sofisticada projetada por Arthur Casas e que oferece uma seleção dos melhores produtos disponíveis na rede. O primeiro shopping escolhido para abertura desta loja foi o Iguatemi Brasília e a intenção é expandir este projeto para shoppings que tenham este perfil diferenciado.

Desde que começou esse movimento de expansão para outras cidades, a ZELO já lançou quatro lojas próprias, sendo uma em Brasília, três no Rio de Janeiro, quatro em Curitiba, uma



em Uberlândia, uma em Belo Horizonte e uma em Salvador

COMUNICAÇÃO

Para fortalecer o contato com o público consumidor, visando se aproximar do dia a dia das pessoas, a ZELO preza uma comunicação em que se mostra na mídia por meio de editorias de decoração e lyfe style, além de anúncios pontuais em praças específicas.

O processo de comunicação vem crescendo na empresa e cada vez mais este segmento está sendo valorizado e recebendo os investimentos necessários para a evolução do contato com a mídia.

HISTÓRIA

A empresa, foi fundada por Anis Razuk em 1962, iniciou com uma loja de 40m² na Rua Oriente no Brás, e uma pequena confecção que atendia diretamente esta loja. Anis Razuk está presente no dia a dia da empresa.

O primeiro edredom foi fabricado no início dos anos 1980 e naquela época o tempo gasto nesta produção foi de 1 dia. Hoje



em dia a fábrica, localizada no bairro do Brás em São Paulo, tem capacidade de fabricação de até 10.000 edredons por dia.

A primeira loja em shoppings foi a do Shopping Paulista em 1989 e desde então a empresa tem optado por lojas com este perfil devido a uma série de vantagens oferecidas por estes empreendimentos, tais como facilidade de estacionamento, segurança, horários estendidos, entre outros. Hoje são somente duas lojas de rua, a Oberdan, loja mais tradicional da rede localizada no Brás onde era o antigo Cine Theatro Oberdan, e a do Jardins, localizada na esquina da Avenida Nove de Julho com a Rua Estados Unidos.

Em Curitiba a marca chegou no ano de 2003. No Rio de Janeiro, a ZELO se instalou no ano de 2007 e a primeira loja de Brasília foi

inaugurada no ano seguinte. Em 2010, chegou a Minas e Salvador

VALORES DA MARCA

Priorizar a qualidade dos produtos e do atendimento aos clientes é outra preocupação da marca, por isso a ZELO tem buscado dar praticidade e conforto na hora da compra. Indo a uma das mais de 40 lojas da marca ou até mesmo pela ZeloNet, o cliente pode comprar todos os produtos com garantia de satisfação.

Os colaboradores da ZELO estão conectados com as diretrizes da marca, que tem como premissa atender bem em qualquer situação, procurando sempre encontrar as melhores soluções para cada necessidade ou desejo.

Oferecer produtos para cama, mesa e banho com qualidade e preços justos, faz parte da missão e visão da marca, fidelizar o cliente por meio de um bom relacionamento, entregando sempre mais daquilo que ele espera ao escolher um dos produtos da marca, caracterizados pelo conforto e estética no acabamento.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A ZELO

- Desde sua fundação, na loja de 40m² no Brás, a palavra ZELO era escrita com acento circunflexo, que foi eliminado do logotipo somente há 2 anos
- A parceria com Alexandre Herchcovitch é a mais duradoura entre um estilista e uma marca de cama, mesa e banho no Brasil.



Cine Theatro Oberdan - 1928