

Wet'n Wild

O parque aquático mais famoso do mundo



MERCADO

Com contribuições consideráveis para o setor de lazer, complexo aquático Wet'n Wild São Paulo tem 12 anos de funcionamento, promovendo momentos de diversão e alegrias a seus visitantes. Localizado em Itupeva, às margens da Rodovia dos Bandeirantes, km 72, o parque tem capacidade para receber 12 mil pessoas diariamente. São 116 mil metros quadrados de área de entretenimento, 22 atrações para todas as idades e perfis, atividades no lago e área com cabanas.

No Brasil existem 16 grandes empreendimentos de lazer como o Wet'n Wild. Esses parques recebem as visitas de cerca de 12 milhões de turistas em 2009, em setor que faturou R\$ 802 milhões no ano passado. Porém os números do Wet'n Wild mostram que o parque abocanha uma grande fatia deste mercado. Só na última temporada 2009/2010 que durou nove meses, recebeu 393 mil visitantes, que tiveram a oportunidade de curtir um empreendimento totalmente de cara nova e cheio de novidades.

PRODUTO

Para proporcionar momentos inesquecíveis para os visitantes, o Wet'n Wild conta com uma estru-

tura composta por um complexo aquático dotada de mais de 7 milhões de litros de água. São brinquedos e atrações para todas as idades que utilizam água reciclada, clorada e filtrada 24 horas por dia. Os cuidados se estendem ao lago adjacente de 36 mil metros quadrados, fonte original das águas do parque. Outro ponto fundamental do empreendimento é a segurança do público, para isso o parque conta com uma equipe de salva-vidas com certificação internacional, treinada para garantir o bem-estar dos visitantes dentro e fora da água, sempre estrategicamente posicionados prontos para atender aos visitantes, além de posto médico.

Além do público em geral, as empresas ainda podem contar com as diversas opções para a realização de reuniões e confraternizações empresariais.

CONQUISTAS

Para garantir benefícios aos seus visitantes, o parque mantém diversas parcerias que destacam a sua vocação em querer divertir e oferecer o melhor para o seu público. Além da Nestlé, o parque aquático tem parceria com as empresas Ambev, Churrasquinhos Jundiá, McCain, Perdigão, Sufresh, Mentos, Eucatex e Forno de Minas. Para reforçar sua rede,

o Wet'n Wild se uniu ao Itaucard para beneficiar os clientes do cartão, que poderão comprar ingressos com 50% de desconto no cartão de crédito e débito. Os ingressos podem ser adquiridos nas bilheteiras do parque, no site www.wetnwild.com.br e também no www.ingressocomdesconto.com.br. O desconto é válido somente para compra de ingresso para o titular ou adicional do cartão.

A marca de artigos esportivos Speedo também está presente na nova temporada do Wet'n Wild. Os novos uniformes dos colaboradores do parque serão estampados com a logomarca da Speedo e também da Ambev.

EVOLUÇÕES RECENTES

Sempre preocupado em proporcionar momentos inesquecíveis a todos os visitantes, o Wet'n Wild está sempre investindo em melhorias. Só na temporada 2009/2010 o parque inaugurou diversas atrações, entre elas o Water Bomb e o Cabanas Village, área privativa com cinco cabanas para locação que comporta até seis pessoas e dispõe de serviço diferenciado, além de adotar um visual todo colorido e renovado. Ganhou destaque, a expansão das atividades de lazer para o lago ao lado do parque, com a criação das áreas Sun Deck e Fun Deck, espaços para descansar e para atividades, como pedalinhas e caiaques de última geração e alta tecnologia.

Para a Temporada 2010/2011 do Wet'n Wild o complexo estreou a atração Mega Water Play, com investimentos de R\$ 2 milhões. Outra inovação são as quatro piscinas de hidromassagem com jatos d'água. Além disso, o e-commerce ganhou novas investimentos, assim como o sistema de compra online e as ações em mídia. E vem mais inovação por aí: em 2011 o parque inaugurará um amplo centro de eventos, com capacidade para até 3.500 pessoas, dependendo do formato do evento. E inaugurará uma área com teto retrátil e aquecimento da água, transformando-se assim, no primeiro parque conversível do país.

Já para o projeto Caminho da Águas, a nova

temporada que termina em 2011 reserva muitas novidades entre elas a construção de uma estação sustentável para tornar as atividades praticadas ainda mais reais. O objetivo é tornar o local apto para a prática de mais ações sustentáveis. No decorrer da temporada, o Wet'n Wild amplia suas atividades sendo palco de diversos eventos esportivos.

HISTÓRIA:

Criador do Sea World, uma das principais atrações da cidade norte-americana de Orlando, George D. Millay vislumbrava a possibilidade de harmonizar lazer e turismo em um espaço fundamentado em um componente básico da vida e da natureza: a água. Com esse pensamento, deixou o Sea World para dedicar-se a outro empreendimento. Nascia assim, em 1977, também em Orlando, o Wet'n Wild, primeiro parque aquático temático do mundo. O sucesso desse empreendimento diferenciado para o desfrute da água e do sol foi imediato e logo se expandiu para outros países. Primeiro para a Austrália, depois para o México (Cancun) e, anos depois, ao Brasil.

COMUNICAÇÃO:

O complexo aposta nas ações periódicas na mídia para reforçar sua comunicação. São campanhas publicitárias que destacam as opções de lazer oferecidas pelo empreendimento e o slogan "Wet'n Wild - o parque aquático mais famoso do mundo".

O plano de comunicação inclui filmes para TV, spot para rádios, anúncios em jornais e revistas, outdoors e páginas da internet.

O parque também reformulou seu site (www.wetnwild.com.br), tornando-o mais dinâmico e interativo. Nele, os internautas poderão curtir vídeos e fotos de todas as atrações, eventos realizados e participar de enquetes. O relacionamento e a interatividade com o público também é valorizado pela presença nas mídias sociais por meio de um blog e de contas no Facebook, Orkut e Twitter.

VALORES DA MARCA:

Os visitantes são os principais protagonistas das atrações de qualquer parque. Como tal, merecem ser tratados com responsabilidade e segurança. No Wet'n Wild, todas as pessoas têm a garantia de se divertir em um ambiente seguro e saudável. Os 7 milhões de litros de água que circulam pelo parque são tratadas a cada duas horas, com emprego das mais modernas tecnologias. A água é clorada, filtrada e reciclada 24 horas por dia respeitando o meio ambiente. A estrutura do parque é projetada para garantir a segurança dos visitantes. Para isso, o empreendimento conta com equipe capacitada



para agir rapidamente composta por salva-vidas treinados e certificados internacionalmente, além de posto médico avançado, com médicos e enfermeiros de plantão, composto equipamentos para pronto atendimento e UTI móvel.

Sempre atento às questões ligadas ao meio ambiente, o Wet'n Wild idealizou o Caminho das Águas, projeto ambiental voltado a professores e alunos das escolas de ensino Fundamental e Médio, que apresenta o processo de captação e tratamento dos 7 milhões de litros de água utilizados pelo complexo. Disposto a fazer a sua parte para ajudar o próximo, o Wet'n Wild participa do Dia Nacional da Alegria e Dia Nacional da Pessoa com Deficiência, ações de responsabilidade social idealizadas pelo Sindicato Nacional de Parques e Atrações Turísticas (Sindepat) em parceria com a Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (Adibra).

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A WET'N WILD

- Toda a água utilizada no complexo foi retirada de seu lago natural. Ela é tratada em uma moderna estação localizada no parque, utilizada nas piscinas e devolvida ao lago, com melhor qualidade. Este processo é contínuo, acontece 24 horas por dia e a cada duas horas os 7 milhões de litros passa por reciclagem. Por este motivo não são exigidos exames médicos de seus visitantes.
- Possui amplo estacionamento, com vagas para 1.350 carros, 20 ônibus e 22 motos e estrutura ideal para a realização de eventos de negócios e de incentivo

