



## MERCADO

O Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) é uma agência ONU que tem como mandato assegurar que cada criança e cada adolescente tenham seus direitos integralmente cumpridos, respeitados e protegidos.

Com presença em 191 países, é referência mundial em conhecimento e ações de desenvolvimento relacionados à infância e adolescência, credibilidade construída a partir do desenvolvimento e intercâmbio de boas práticas.

No Brasil desde 1950, tem participado de importantes conquistas como a erradicação da pólio, a redução da mortalidade infantil, a distribuição da merenda escolar e a recente ampliação da obrigatoriedade do ensino dos 4 aos 17 anos.

## PRODUTOS/SERVIÇOS

O UNICEF acredita que, por meio da ação conjunta, será possível reduzir as disparidades sociais que impedem o desenvolvimento pleno de meninas e meninos no Brasil. Por isso, atua em estreita parceria com a sociedade e governos, desde a construção de seu Programa de País até a realização de suas ações e programas.

O foco desse trabalho é assegurar os direitos de cada criança e adolescente a sobreviver e se desenvolver, aprender, proteger e ser protegidos do HIV/aids, crescer sem violência e ser prioridade absoluta nas políticas públicas.

O UNICEF oferece apoio técnico e financeiro a ações e projetos capazes de melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes em situação de

risco. Com isso, desenvolve boas práticas e metodologias capazes de promover mudanças de amplo alcance. Algumas dessas experiências são disseminadas em larga escala por meio de políticas públicas nos âmbitos municipal, estadual e federal.

Ao mesmo tempo, o UNICEF atua como um grande catalisador de forças, dentro e fora do Brasil, unindo pessoas e organizações e potencializando todos os esforços para que a criança e o adolescente sejam prioridade nas agendas de governos, sociedade, empresas e mídia.

## CONQUISTAS

Conheça algumas das contribuições das ações realizadas pelo UNICEF e seus parceiros para os avanços na garantia de direitos de crianças e adolescentes obtidos pelo Brasil nos últimos anos:

A iniciativa Selo UNICEF Município Aprovado tem contribuído para que os municípios conquistem importantes melhorias na vida de meninas e meninos em áreas como saúde e educação. Nos 1.130 municípios do Semiárido que participaram do Selo em 2007 e 2008, por exemplo, a queda da mortalidade infantil foi três vezes maior do que nos demais municípios brasileiros e foi registrada a queda de 63% na distorção idade-série, medida pela adequação entre a idade do aluno e a série na qual está matriculado.

A terceira edição do Selo no Semiárido e a primeira na Amazônia foram lançadas em 2009 e quase 1,8 mil municípios brasileiros fazem parte desse programa.





Foto: UNICEF/BRZ/João Ripper



Foto: UNICEF/BRZ/João Ripper

O UNICEF contribuiu para a recente ampliação da obrigatoriedade do ensino dos 4 aos 17 anos e tem ajudado a melhorar o acesso, aprendizagem, permanência na escola e conclusão dos estudos de crianças, principalmente as mais vulneráveis.

Contribuiu ainda para capacitar mais de 117.870 agentes comunitários de saúde, educadores de creches, pré-escolas e outros agentes públicos para assegurar sobrevivência, desenvolvimento, participação e proteção das crianças desde o período pré-natal até os 6 anos de idade, alcançando 474.665 famílias em 490 municípios de 19 Estados brasileiros.

O UNICEF também fez parte dos esforços que ajudaram a reduzir o número de crianças de até 1 ano de idade sem registro civil de nascimento que caiu dos 24,8%, em 1997, para 8,9%, em 2008.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Para alcançar todas as crianças, é preciso chegar a cada uma delas, com suas características específicas e suas situações peculiares. Por isso, para universalizar os direitos, o UNICEF concentra esforços nas áreas que apresentam indicadores sociais mais críticos: regiões Norte e Nordeste – especialmente o Semiárido e a Amazônia –, e nas comunidades populares dos centros urbanos.

## COMUNICAÇÃO

O principal objetivo das ações de comunicação do UNICEF é sensibilizar e mobilizar a sociedade em relação à causa da infância e da adolescência. Como parte de sua estratégia de comunicação, o UNICEF realiza ações e campanhas nacionais e locais para fazer com temas relevantes tenham visibilidade e provoquem mudanças de comportamentos e atitudes. Para conhecer essas campanhas, acesse [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br) ou acompanhe o UNICEF no Twitter [www.twitter.com/unicefbrasil](http://www.twitter.com/unicefbrasil).



Foto: UNICEF/BRZ/João Ripper

## HISTÓRIA

O UNICEF foi criado no contexto pós-Segunda Guerra Mundial, quando nações inteiras estavam sendo reconstruídas e eram necessárias ações de emergência e uma intervenção específica para atender as crianças vítimas do conflito. Assim, em 1946, por decisão unânime da Assembleia Geral das Nações Unidas, foi criado o UNICEF com a missão de oferecer assistência a milhões de crianças da Europa e Ásia.

Em 1953, o UNICEF tornou-se parte permanente do sistema das Nações Unidas, com um papel ampliado: atender às necessidades de longo prazo das crianças que viviam na pobreza nos países em desenvolvimento.

O primeiro escritório do UNICEF no Brasil foi instalado em 1950, em João Pessoa. O acordo inicial assinado com o governo brasileiro tinha o objetivo de promover iniciativas de proteção à saúde da criança e da gestante no Ceará, Paraíba, Piauí e Rio Grande do Norte.

Hoje, o UNICEF está presente em todo o Brasil, com uma sede em Brasília e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Fortaleza, São Luís, Belém e Manaus.

## VALORES DA MARCA

O UNICEF é movido pelo compromisso e pela determinação de ajudar a construir um mundo onde os direitos de cada criança são cumpridos, respeitados e protegidos. No Brasil e em outros 190 países, esse trabalho é realizado em parceria com governos e sociedade. Por meio da união de forças, o UNICEF acredita que será possível superar as disparidades que ainda impedem a sobrevivência de milhões de meninas e meninos em todo o mundo.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE O UNICEF

- Os programas do UNICEF dependem integralmente de contribuições voluntárias. Por isso, trabalha para mobilizar recursos de instituições e pessoas físicas como forma de garantir que cada criança e cada adolescente tenham seus direitos assegurados.
- Todas as pessoas, empresas e instituições podem contribuir com o trabalho do UNICEF no Brasil, fazendo sua doação ou adquirindo produtos UNICEF pelo telefone 0800 601 8407 ou por meio do site [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br).

