



The Chemical Company

MERCADO

A BASF é a maior indústria química do mundo. Com quase 100 anos de atuação no Brasil e na América do Sul, pode hoje ser considerada uma empresa da região, com um conjunto considerável de contribuições para o desenvolvimento dos 11 países em que atua no Continente. Fundada em 1865 e com matriz em Ludwigshafen, na Alemanha, a BASF é na verdade uma empresa global, com subsidiárias em mais de 80 países. Tem mais de 380 unidades espalhadas pelo mundo, sendo 326 empresas consolidadas. É dessa forma que quando falamos da marca BASF, estamos em verdade falando de um patrimônio da indústria química internacional, hoje e historicamente.

Sua liderança pode ser mensurada de inúmeras formas e pelos mais diversos indicadores. Um deles, bastante expressivo, é seu faturamento global, com cifras que, em 2009, por exemplo, girou em torno de € 50 bilhões. Na América Sul, no mesmo ano, a companhia faturou € 2,9 bilhões, o maior montante da indústria na região.

Outro indicador é seu número de colaboradores. Atualmente, são cerca de 110 mil em todo o mundo, sendo 5000 na região e 3500 no Brasil.

As ações da empresa são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN).

Os negócios da companhia no Continente sulamericano são coordenados a partir do Brasil, mas conta também com três *Business Centers* regionais como apoio logístico e de gestão. São eles: Norte - contemplando os países Colômbia, Venezuela, Equador, Guianas; Sul - Argentina, Bolívia, Paraguai, Uruguai; e Oeste - Chile, Peru.

No Brasil, as unidades estão localizadas em São Paulo (Guaratinguetá, São Bernardo do Campo, Mauá, Indaiatuba, Paulínia, Santo Antônio de Posse e Vila Prudente), na Bahia (Camaçari), em Pernambuco (Jaboatão dos Guararapes) e em Porto Alegre (Sapucaia do Sul).

Assim como vem fazendo desde o início de suas operações em todo o mundo, a BASF mudou a história da química também em solo brasileiro. No entanto, mais do que história, a trajetória brasileira da BASF é marcada por reconhecimento e interação com os mais diversos públicos com os quais se relaciona direta ou indiretamente, do colaborador aos demais formadores de opinião.

Este quase um século de atuação no Brasil e na América do Sul se traduz na contribuição da química para o desenvolvimento da sociedade, considerando as megatendências globais como motivadores para as suas permanentes inovações.



Foto: Nellie Solitrenick

SOLUÇÕES DIFERENCIADAS PARA CADA MERCADO - PRODUTO

A BASF apresenta um portfólio composto por mais de 8 mil produtos. Cada um deles, é no que acredita a empresa, com seu papel específico e relevante na busca por respostas para os grandes desafios globais, como o crescimento e envelhecimento da população, a urbanização, a demanda por energia e proteção climática, bem como a globalização e o desenvolvimento de mercados emergentes.

A companhia contribui com soluções inteligentes e produtos de alto valor para todos os segmentos da indústria. As unidades químicas, por exemplo, fornecem matérias-primas para papéis e produtos cosméticos. Também é provedora de pigmentos e dispersões, óleo e gás, plásticos de engenharia, poliuretanos, petroquímicos; além de especialidades para as áreas de nutrição e saúde.

Sua extensa gama de produtos atende, em verdade, as mais

Foto: Nellie Solitrenick

variadas indústrias, como a automotiva, a de construção civil, a de tintas, a de embalagens, de higiene, detergentes e até eletroeletrônicos.

A BASF é também uma forte parceira da indústria no fornecimento de produtos para a agricultura em todo o mundo. Os agricultores utilizam os produtos e serviços da empresa para melhorar a rentabilidade e qualidade de suas lavouras.

A empresa produz tintas para a indústria automobilística e para as oficinas mecânicas, utilizadas na repintura automotiva, além de tintas decorativas das marcas Suvnil e Glasurit, que trazem cores e sensações para os lares, e também, através das tintas industriais utilizadas em uma grande gama de eletrodomésticos e em pás de equipamentos que captam energia eólica.

A BASF desenvolve tecnologias e as utiliza para abrir novas oportunidades de mercado, combinando o sucesso econômico à proteção ambiental e à responsabilidade social, contribuindo permanentemente para a construção de um mundo melhor.

EVOLUÇÕES RECENTES

Nos últimos anos, a América do Sul vem ganhando espaço na cena dos negócios internacionais. A mais recente crise financeira e econômica que atingiu inúmeros países desenvolvidos teve menor impacto na região e o Brasil destacou-se, a partir de então, como uma das economias fortes do mundo em desenvolvimento.

Grandes conquistas seguem sendo obtidas pela BASF na região e no país.

No cenário da agricultura brasileira, um bom exemplo foi a aprovação, pela Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio), da primeira variedade de soja nacional geneticamente modificada, com tolerância a herbicidas, desenvolvida em parceria pela BASF e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa).

No mesmo período, a BASF anunciou a construção da fábrica de metilato de sódio no Brasil – catalisador utilizado na fabricação do biodiesel – a primeira da América do Sul (a segunda da BASF no mundo).

Na indústria do papel, assumiu a liderança no fornecimento de produtos para todas as etapas do processo produtivo. No tratamento de água, incorpora tecnologia para firmar posição em um mercado em crescimento. Sem contar o potencial dos aditivos para plásticos e mineração, segmento relevante no Chile, Brasil e Peru.

Recentemente, a empresa apresentou ao mercado o Refinish Excellence, programa para atender



a todos os elos da cadeia da indústria da repintura automotiva. O programa contempla ferramentas que buscam o desenvolvimento de cada um desses elos, trazendo mais rentabilidade para as oficinas e aumentando a satisfação do consumidor ao receber o seu carro reparado.

Desde 2009, a empresa oferece também ao mercado regional as inovações Elastopave® e Elastocoast®, produtos destinados à pavimentação permeável e proteção de encostas. No mesmo período, o mercado recebeu outra grande solução: o Elastoflite®, ideal para calçados esportivos e de lazer. Mais leve do que os materiais convencionais, o Elastoflite® oferece maior flexibilidade e durabilidade ao calçado.

Em 2010, a BASF retomou ainda mais fortemente com um portfólio de soluções diferenciadas e ajustado para a vocação do mercado regional – o agronegócio e as tintas decorativas.

Mas a empresa sabe que o futuro é um tempo de permanente atualização e inovação, por essa razão, continua se preparando e se aparelhando para ele, direcionada pela Estratégia BASF 2020, acreditando que o setor de serviços será um forte condutor da economia, principalmente no Brasil, País sede da Copa do Mundo de 2014 e a Olimpíada de 2016, cujos investimentos em infraestrutura

tura impulsionarão o desenvolvimento econômico nos próximos anos.

Outro grande passo recente da empresa foram os investimentos de mais de 40 milhões de reais nas fábricas de tintas e vernizes de São Bernardo do Campo e Jaboatão dos Guararapes para a modernização das linhas de produção e suas estruturas. Retrato destes investimentos, hoje, por exemplo, 66% do que é vendido na unidade de tintas imobiliárias, é fruto de inovação.

CONQUISTAS

Nos últimos anos, a BASF vem sendo reconhecida por suas práticas de governança corporativa, por exemplo, figurando, pelo quinto ano consecutivo, como uma das Melhores Empresas para Você Trabalhar, de acordo com o Guia Exame – Você S/A.

Nesse ritmo, também em 2010, por meio da Suvnil, sua marca de tintas imobiliárias e líder no segmento Premium, se consagrou uma das grandes vencedoras do prêmio "As Empresas Mais Inovadoras do Brasil", promovido pela revista Época Negócios. Ainda, pelo décimo ano consecutivo, a empresa obteve destaque como líder da indústria química segundo o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI World).

Além disso, foi a grande vencedora das categorias indústria de transformação e sustentabilidade na quarta edição do Prêmio Intangíveis Brasil (PIB) 2010, iniciativa do Grupo Padrão e da DOM Strategy Partners. Em outro recente estudo dessas duas instituições, o Reputation Index 2010, que aponta as 100 empresas mais bem avaliadas pelo público no que tange a reputação corporativa, a BASF obteve a 17ª colocação.

Outro importante reconhecimento veio da revis-



ta CartaCapital, que destacou a BASF como a segunda empresa mais admirada do setor químico e entre as 70 companhias mais admiradas no Brasil.

Mas a empresa não se orgulha apenas dos prêmios concedidos pelo mercado e empenha-se para ter um modelo de governança e produção que contribui para a sustentabilidade. Já faz parte de seu universo identificar ações que estejam em coerência com a sua atitude de empresa líder.

Desde 2005, por exemplo, por meio do Programa Semente do Amanhã, inseriu a educação ambiental no currículo das escolas municipais de Guaratinguetá/SP que, anualmente, beneficia cerca de 7,2 mil crianças. Em 2006, a partir desta iniciativa e fruto de parceria entre a BASF, o Instituto de Química da Universidade de São Paulo (USP) e a prefeitura municipal de Guaratinguetá, nasceu o Programa ReAção, que busca aprimorar o ensino de ciências e a compreensão do mundo modelado por ela. Ou seja, capacitando educadores para o ensino da ciência e da química em escolas públicas, usando a simplicidade e a organização do pensamento como forma de melhorar o aprendizado.

É por meio do programa Mata Viva de Educação e Adequação Ambiental que a BASF reafirma com a sociedade seu comprometimento com a sustentabilidade, disponibilizando conhecimento aplicado para a restauração de áreas de conservação de coleções de água e da biodiversidade, em particular de Mata Atlântica e Cerrado, engajando continuamente os públicos interessados. A iniciativa existe há 26 anos e também contribui para a recomposição da mata ciliar do Rio Paraíba do Sul, em área



Foto: Angeluce Figueiredo

do Complexo Químico de Guaratinguetá.

O programa conta com a gestão estratégica da Fundação Espaço ECO, instituída pela BASF, e atua nas frentes de educação ambiental e reflorestamento, capacitando técnicos agrícolas e produtores rurais para restauração de áreas degradadas, reconhecendo e identificando irregularidades ambientais para a elaboração de diagnóstico, apresentação de metodologias e implementação de projetos de restauração. Assim, atua de forma a promover a sustentabilidade, particularmente, nas comunidades onde atua.

Completando cinco anos de atividades em 2010, a Fundação Espaço ECO está situada em uma área de aproximadamente 290 mil m², considerada pela Unesco como Reserva da Biosfera do Cinturão Verde do Estado de São Paulo, em São Bernardo do Campo/SP, e é hoje o primeiro Centro de Excelência para Ecoeficiência Aplicada na América Latina. Sua missão é promover o desenvolvimento sustentável na sociedade, transferindo conhecimento e tecnologia, especialmente na aplicação de atividades em ecoeficiência, educação ambiental e reflorestamento.

A iniciativa está alinhada ao Global Compact da ONU, cujo objetivo é criar uma economia global mais sustentável e inclusiva. Como resultado, nestes cinco anos de existência, a Fundação realizou, entre outras atividades, ações de educação ambiental que beneficiaram mais de 85 mil pessoas, ações de

reflorestamento que resultaram em mais de 350 mil mudas plantadas e, ainda, 20 análises de ecoeficiência e socioeficiência que demonstraram benefícios e oportunidades de melhoria contínua para produtos, processos e serviços.

A BASF, em conjunto com os seus parceiros, acredita que pode construir um futuro de sucesso, desenvolvendo soluções inteligentes, sobretudo por oferecer a empresas de toda a América Latina a possibilidade de utilizar as metodologias já consagradas pela organização. Com a Fundação Espaço ECO, renova-se esse compromisso e, consequentemente, são ampliadas ações em prol do desenvolvimento sustentável e da criação de uma cadeia de valor.

HISTÓRIA

A Badische Anilin & Soda-Fabrik, hoje BASF, inaugurou seu primeiro escritório de representação comercial no Brasil no centro do Rio de Janeiro, em 1911. Mas sua primeira unidade de produção foi instalada no país apenas nos anos 1950, na cidade de Guaratinguetá, no Estado de São Paulo. No final da década, a fábrica produzia toneladas de insumos para inúmeros setores da indústria nacional. Nos anos de 1960, a companhia instalou sua sede em São Paulo, fez inúmeras aquisições de indústrias químicas brasileiras e fundou a Glasurit do Brasil, no setor de tintas. Na década seguinte, preocupada com a importância de sua marca institucional, lançou o Calendário BASF, com renomados artistas plásticos brasileiros. Nessa mesma década, trouxe ao mercado os primeiros herbicidas.

No início dos anos 1980, já atuava nos setores de plásticos, têxteis, pigmentos, química, tintas, áudio e vídeo (as fitas passaram a ser sinônimo de qualidade no setor, mas já não são mais fabricadas pela empresa há muitos anos), fertilizantes, entre outros. A última década do século XX foi de total diversificação para a BASF, com a expansão nos segmentos de estireno, poliuretano, plásticos, agricultura e petroquímica.

Em todos esses anos, desde sua fundação, umas das características mais importantes da maior indústria química do mundo é a inovação. Não apenas no desenvolvimento de produtos e serviços que contribuem para a criação de modelos de negócios, mas também no posicionamento adotado: a empresa quer ser reconhecida como uma indústria química que combina liderança com sucesso econômico à proteção ambiental e responsabilidade social.

Com o início da jornada rumo aos 100 anos



Foto: Nellie Solitrenick

de Brasil, celebrou em 2009 os 50 anos do Complexo Químico de Guaratinguetá e os 30 anos da fábrica de tintas e resinas em Jaboatão dos Guararapes e, na Colômbia, comemorou seus 70 anos de história.

Em 2010, outras celebrações também marcam o caminho para o centenário: 60 anos do Complexo Industrial de Tintas e Vernizes, em São Bernardo do Campo; 30 anos da Estação Experimental Agrícola; 25 anos da ADC (Associação Desportiva Classista); 15 anos da fábrica de Poliuretanos; 10 anos da fábrica de Catalisadores e 5 anos da Fundação Espaço ECO.

VALORES DA MARCA

Como líder mundial na indústria química, a BASF tem como princípio oferecer diversas alternativas em produtos e serviços de qualidade fundamentais para os negócios de seus clientes. Encontrar, inovar e integrar soluções inteligentes são conceitos que permeiam o dia a dia dos colaboradores na empresa. Além disso, busca sempre implementar processos para assegurar o respeito ao meio ambiente, possibilitando uma performance sustentável e rentável.

A BASF trabalha em um modelo que preza a responsabilidade com segurança, saúde e meio ambiente, por meio de uma competência intercultural, respeito mútuo e diálogo aberto.

Para criar valor agregado interligando a estratégia do negócio à promessa da marca BASF, a partir da matriz da marca, destaca-se como valores pioneirismo, profissionalismo e paixão, sempre aliados à inovação, relacionamento e sustentabilidade. Essa é a química que move a empresa.

COMUNICAÇÃO

Para trilhar o caminho para o seu centenário, que será oficialmente celebrado em maio de 2011, foi desenvolvido um conceito de comunicação que reconhece o passado, valoriza o presente para transformar o futuro. Em outras palavras, a BASF quer mostrar aos seus formadores de opinião a contribuição da química para o desenvolvimento da sociedade, considerando as megatendências globais como direcionadores para as inovações.

Este conceito está alinhado aos motivos da nova campanha global da empresa "We Create Chemistry": Transformando a Química da Vida...

Com este enredo, entre as ações para a comemoração dos 100 anos da empresa está sendo produzido um livro, em parceria com a Editora DBA e, entre julho de 2010 a maio de 2011, semanalmente, no jornal Valor Econômico, o leitor confere uma série de 40 publicitários, artigos publicitários de enfoque jornalístico, produzidos pela unidade de Projetos Especiais do veículo.

Mas há também eventos programados, como dia de Portas Abertas nas localidades aniversariantes e, a partir de uma oportunidade de trabalho conjunto com a Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira, será oferecido um concerto exclusivo na Sala São Paulo, centro histórico da cidade.

No mundo digital, desenvolveu um website especial, onde seus colaboradores e formadores de opinião encontram informações sobre o centenário e, ainda, participam interativamente dele, contando sua história com a BASF.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A BASF

- Em 2009, 1/3 dos investimentos globais em Pesquisa & Desenvolvimento foram direcionados para eficiência energética, proteção climática, conservação de recursos e matérias-primas recicláveis.
- A linha de biodegradáveis da BASF é formada por três plásticos: Ecoflex®, Ecovio® e Ecobras™, que asseguram biodegradabilidade e compostabilidade quando dispostos em ambientes próprios, não depositando nenhuma substância tóxica no solo ao se decompor.
- Os produtos da BASF estão presentes em grandes obras de São Paulo: Ponte Roberto Marinho (na Avenida Água Espraiada), túneis das Av. Cidade Jardim e Rebouças, e Ponte Octávio Frias de Oliveira (Ponte Estaiada).
- Encostas em Bathpolder, Holanda, receberam 60 toneladas de Elastocoast®. Essa é maior obra de fortificação revestida com o produto em todo o mundo.
- Suportes feitos com Ultramid® da BASF ajudam a fixar o maior telhado de alumínio do mundo, o 1º parque temático da Ferrari, situado em Abu Dhabi, com uma cobertura vermelha do tamanho de 40 campos de futebol, imitando as linhas de um Ferrari GT.
- A BASF fornece 12 pigmentos para a Alpargatas - fabricante das Havaianas, a sandália que é moda em vários países: amarelo, vermelho, verde, azul, rosa e perolados são utilizados nas cores originais ou para formar novas cores.
- A BASF produz cerca de 200 tipos de pigmentos de efeito para batom, blush e sombra. Os pigmentos dão luminosidade aos cosméticos e são baseados em mica (mineral encontrado na natureza) ou borossilicato (material sintético).
- Há muitos anos, a BASF também está presente na diversão das crianças: desde 1974, no planejamento e na concepção dos bonecos Playmobil, e desde 1977, nos tijolos de Lego com o poliestireno, plástico.
- Grandes conquistas foram celebradas pela Fundação Espaço ECO. Em números, somente em 2009, mais de 33,4 mil pessoas foram beneficiadas, 11 municípios foram atendidos (através de 15 treinamentos e palestras), completando um total de 25,21 hectares de terra restaurados.

