

sanofi aventis

MERCADO

Presente no País desde o final dos anos 50, a sanofi-aventis Brasil é a maior operação do Grupo nos mercados emergentes e pretende figurar entre as cinco maiores até 2012. A empresa reafirma seus laços com o País por meio de seus cerca de quatro mil colaboradores, de um programa sustentado de investimentos industriais, de desenvolvimento de portfólio e de pesquisa clínica.

A sanofi-aventis é líder de mercado no segmento farmacêutico brasileiro, em valores, com participação de 11,4% (IMS – MAT setembro/09). Com a aquisição da Medley, o Grupo também assumiu a liderança do mercado de genéricos no Brasil e na América Latina. Por meio da Sanofi Pasteur, sua divisão de vacinas, o Grupo sanofi-aventis desponta entre os líderes de mercado neste segmento no Brasil. Da prevenção ao tratamento de doenças, o Grupo sanofi-aventis se posiciona como um ator diversificado no campo da saúde.

No segmento OTC (medicamentos vendidos sem prescrição médica), a sanofi-aventis ocupa o primeiro lugar, com 11,9% de participação (IMS-MAT Setembro/2009).



PRODUTOS/SERVIÇOS:

A sanofi-aventis dispõe de portfólio com mais de 350 produtos para atender às necessidades dos pacientes brasileiros. Em seu portfólio OTC, figuram produtos tradicionais, como Cepacol®, Dermacyd®, Dorflex® e Novalgina®, que, assim



como a sanofi-aventis e a Medley, fazem parte do painel das marcas mais importantes no Brasil, segundo pesquisa realizada pela Superbrands.

Dorflex®: Há 35 anos no mercado, Dorflex é o produto líder do mercado farmacêutico brasileiro – primeiro lugar do ranking em faturamento.

Dorflex é um analgésico e relaxante muscular, que, devido ao seu tríplice mecanismo de ação, atua interrompendo as dores em geral, propiciando rápido alívio ao paciente.

Em outubro de 2009, Dorflex lançou sua primeira extensão de linha, Dorflex P. A nova apresentação é indicada para dor de cabeça tensional – o tipo de cefaleia mais comum, causada pelas tensões do dia-a-dia, e também para dor associada à contratura muscular.

Novalgina®: Um dos produtos mais tradicionais da sanofi-aventis, presente no mercado há 87 anos, Novalgina busca inovar, sem perder a identidade.

As embalagens de Novalgina passaram por um processo de modernização, mantendo suas características tradicionais: incorporam as listras verdes ao logo, dando uma sensação de dinamismo.

A família Novalgina também lançou Novalgina 1g, uma apresentação específica para dor e a nova apresentação de Novalgina solução oral, uso pediátrico, sabor framboesa, com seringa dosadora.

Dermacyd®: Há mais de 20 anos consecutivos, Dermacyd, o sabonete líquido íntimo que inaugurou a categoria, lidera o mercado com mais de 60% de participação de mercado. A es-

tratégia da marca busca conscientizar a mulher sobre a importância de cuidar de sua higiene íntima.

Dermacyd® lançou três apresentações, todas à base do complexo ácido láctico e atomizado de lactoserum que proporciona higiene, bem-estar e ajuda a prevenir alguns problemas ginecológicos.

Dermacyd® Femina – aroma clássico, tradicional

Dermacyd® Femina Delicata – aroma delicado, romântico

Dermacyd® Femina Breeze – aroma refrescante

Para garantir os cuidados com a higiene íntima a qualquer hora do dia, a marca oferece Dermacyd® Pocket - lenços íntimos umedecidos. Para a higiene íntima das adolescentes, foi formulado Dermacyd® Teen. Com tamanho diferenciado – 120 ml –, Dermacyd® Teen é portátil, com fórmula à base de gel, seguindo os mesmos princípios de Dermacyd.

Cepacol®: Há dois anos, a sanofi-aventis investe na marca do antisséptico bucal Cepacol, com

foco na segmentação de público e personalização do produto. A marca inovou ao lançar o primeiro



enxaguatório bucal antisséptico desenvolvido especialmente para as adolescentes: Cepacol Teen traz solução antisséptica bucal com flúor, sem álcool e sem corante, com sabor morango ice.

A marca conta hoje com nove opções de sabores: tradicional, flúor, menta, *tutti frutti* (júnior), *cool ice*, *canela power*, *extreme*, *tangerina ice* e *cepacol teen*.





CONQUISTAS:

A sanofi-aventis se destaca como empregadora de referência no mercado brasileiro. Pelo quarto ano consecutivo, a empresa está entre as 150 melhores empresas do País para se trabalhar, de acordo com a Edição do Guia Melhores Empresas, das Revistas Exame e Você S/A, da Editora Abril.

EVOLUÇÕES RECENTES:

A recente aquisição da Medley reforça a estratégia do Grupo sanofi-aventis de construir plataformas de crescimento em mercados emergentes e ilustra o compromisso da empresa no sentido de favorecer o acesso a medicamentos e de atender às necessidades dos pacientes, por meio de um portfólio amplo e bem adaptado de produtos.



O Grupo sanofi-aventis Brasil construirá uma nova unidade industrial farmacêutica, em Brasília, com início das atividades previsto para 2012. A nova fábrica deverá ter capacidade anual superior a 50 milhões de unidades, principalmente de anticoncepcionais genéricos, para atender tanto ao mercado brasileiro como ao de outros países da América do Sul.

O investimento de 45 milhões de dólares permitirá completar a forte presença da sanofi-aventis no Brasil, principalmente na área industrial, que já conta com três fábricas em São Paulo: Suzano, Campinas e Sumaré. Com capacidade de produção superior a 450 milhões de unidades/ano, a partir de 2010, esse complexo fabril deverá se tornar o maior do Grupo sanofi-aventis fora da França.

COMUNICAÇÃO:

A marca sanofi-aventis vem ganhando destaque na imprensa por causa dos seus investimentos em projetos de responsabilidade social. Desde 2004, mais de R\$ 25 milhões foram aplicados no País, beneficiando, em média, dois milhões de pessoas anualmente, em cerca de 15 programas de longo prazo.

Fazem parte da lista, o Programa "Nossos Sonhos São Possíveis", com implementação de brinquedotecas em hospitais públicos e o Programa "Música nos Hospitais" em parceria com a Associação Paulista de Medicina, que leva concertos gratuitos para hospitais públicos.

Em outubro de 2009, a exposição francesa Epidemik fez estreia nacional no Rio de Janeiro – uma realização da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e da sanofi-aventis, que integra a programação cultural do Ano da França no Brasil.

Criada pelo Museu *La Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette*, em Paris, a exposição mostra um panorama das principais epidemias mundiais e do comportamento das populações em situações de crise, com destaque para os aspectos sociais e culturais.

HISTÓRIA:

A empresa é resultado de diversas fusões e aquisições ao longo de sua história que ajudaram a influenciar a cultura organizacional da companhia. Em agosto de 2004, foi criado o Grupo sanofi-aventis, a partir da fusão entre a Sanofi-Synthelabo e a Aventis Pharma.

Em Pesquisa Clínica, por exemplo, as duas unidades implantadas no Brasil empregam 70 funcionários e receberam nos últimos anos recursos superiores a US\$ 40 milhões, aplicados na realização de estudos em centenas de centros de referência brasileiros, que contribuem para o fortalecimento da pesquisa nacional. São mais de 100 funcionários envolvidos em desenvolvimento de produtos locais (sanofi-aventis + Medley). No Brasil, são cerca de 170 funcionários envolvidos em pesquisa.

Por meio da Sanofi Pasteur, sua divisão de vacinas, o Grupo sanofi-aventis no Brasil mantém parcerias de longa data com os programas de saúde pública no País, com destaque para a parceria de dez anos entre a Sanofi Pasteur e o Instituto Butantan, pelo acordo de transferência de tecnologia para a produção da vacina contra a gripe sazonal, usada

pelo governo brasileiro na Campanha Nacional de Vacinação do Idoso e outros grupos de risco. Dando continuidade ao seu compromisso com as autoridades de saúde brasileira na luta contra a gripe, a Sanofi Pasteur assinou em setembro de 2009 um novo acordo com o Instituto Butantan, com o objetivo de produzir e fornecer 18 milhões de vacinas contra a gripe A (H1N1), além de oferecer apoio técnico-científico à equipe do Instituto.

VALORES DA MARCA:

A missão da sanofi-aventis é cuidar da saúde, com foco nas necessidades dos pacientes. Por meio do Programa Voluntariado, realizado há quatro anos, os funcionários colocam em prática o espírito solidário. Durante todo um dia, crianças com câncer, atendidas em hospitais públicos de referência, participam de uma festa com muita diversão como forma de vivenciarem momentos durante os quais podem esquecer a dor e as dificuldades de conviver com a doença.

Os funcionários-voluntários da sanofi-aventis dedicam um dia de trabalho para participarem da organização da festa e das brincadeiras com as crianças.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A SANOFI-AVENTIS

- É uma empresa diversificada no campo da saúde, que atua em diferentes áreas: medicamentos inovadores, produtos OTC (vendidos sem prescrição médica), genéricos, vacinas e saúde animal.
- 95% de seus produtos comercializados são sem patente.
- Entre as empresas farmacêuticas, é uma das que mais investe em responsabilidade social.
- Para atender cada vez melhor os seus clientes, lançou há dois anos o Programa Conexão SA – um programa inovador de relacionamento e de comercialização, a longo prazo, entre a sanofi-aventis e o varejo farmacêutico que permite à empresa negociar as vendas de medicamentos do seu portfólio diretamente com as farmácias.

