



## MERCADO

Com 36 anos no mercado, a Transamérica que nasceu apenas como uma rádio, expandiu seu foco de atuação e hoje se tornou a maior rede de rádio FM do país, com produtos que vão além da transmissão radiofônica. Nos últimos anos a marca diversificou a sua programação e lançou produtos segmentados com expressiva atuação na internet, no setor de e-commerce, mobile, e download legal de músicas. A Transamérica é considerada uma multiplataforma, levando entretenimento, informação e serviços aos ouvintes e consumidores.

## PRODUTO

Possui três formatos diferentes de programação implantados a partir de 2000, segmentando a Transamérica em três portadoras: Pop para o segmento jovem, Hits voltada ao segmento popular e Light para um segmento adulto e qualificado.

Com uma programação diferenciada, a Transamérica inspirou outras redes de rádio. Um exemplo é o programa "Estúdio ao Vivo", a atração foi premiada duas vezes pela Associação Paulista de Críticos de Artes (APCA) como "Melhor Programa de Música ao Vivo".

A emissora é uma das poucas da América Latina com estrutura para este tipo de programação e recebe os principais astros da música nacional e internacional desde 1990.

A programação esportiva é outro trunfo da Rede Transamérica há alguns anos. Com destaque para as grandes transmissões nacionais e internacionais dos principais campeonatos de futebol, com ampla cobertura de sua equipe de profissionais especializados. Além das duas últimas Copas do Mundo, a rádio também esteve presente nas últimas três Olimpíadas.

Outro destaque é a Transamérica Internacional, que nasceu em 2005, fruto de uma parceria com a empresa Voix Japan Incorporated, que levou a marca para o Oriente: a Transamérica Japan, primeira investida da Transamérica Internacional. A programação que os japoneses recebem é uma mescla de

dois dos três formatos já existentes no Brasil, além de uma programação local.

## VALORES DA MARCA

Atenta às novas tendências da internet e o fácil acesso e disseminação da música no universo virtual, a Transamérica em parceria com a iMúsica, empresa latino-americana pioneira em soluções de distribuição comercial de mídia digital, lançou o portal Mercado da Música. Trata-se do mais completo e variado catálogo de músicas para download do Brasil e um dos maiores da América Latina. O produto disponibiliza aos seus usuários mais de 900 mil canções de todos os gêneros para download legal.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Além da força no rádio, a Rede Transamérica é pioneira em outros negócios que vão além do dial. O Directimídia é um deles. O produto é a mais avançada alternativa de mídia direta, desenvolvida para estabelecimentos comerciais, como shoppings, hotéis, restaurantes e lojas de departamentos, por exemplo.

Outra investida da emissora é o portal de com-



pras Transhopping: um site de busca de preços que une a funcionalidade e agilidade da internet com a força da marca Transamérica. Ao todo, o consumidor pode pesquisar em cerca de 21 mil lojas e 7 milhões de produtos, que vão desde rações para cães até imóveis.

Além disso, a ferramenta oferece vantagens que não são encontradas quando a pesquisa de produtos ocorre da forma tradicional. As compras efetuadas em lojas cadastradas no Transhopping podem ser pagas de várias maneiras para facilitar o consumo de seus usuários. Um novo foco da Transamérica é a comunicação mobile, o Transmobile, onde vem criando conteúdos exclusivos e promoções interativas para celular.

## COMUNICAÇÃO

A Transamérica esteve presente em grandes shows como o 'Hollywood Rock I e II' e foi a rádio oficial de turnês de artistas como Michael Jackson, Madonna, Paul McCartney, Bon Jovi, U2, David Bowie e Rolling Stones. Recentemente foi eleita a única rádio oficial no Brasil a promover o filme sobre Michael Jackson, "This is it".



No setor de promoções, a Transamérica também obteve marcos importantes para a história



do rádio brasileiro.

Eventos criados, desenvolvidos e realizados pela Transamérica também fazem parte da trajetória de sucesso da emissora. Exemplos disso são o 'Transamérica Live', nos anos de 1990, 1997 e 1998 e o 'Transamérica Live Park', em 2000, além do projeto "Super Verão Pop Transamérica" realizado nos últimos anos nas principais praias do Brasil.

## HISTÓRIA

A primeira Transamérica foi inaugurada em Recife -PE, no dia 22 de agosto de 1973. A emissora era dirigida ao público adulto qualificado. Na época, todos os programas eram gravados, incluindo a locução.

Gradativamente, a partir de 1984, as emissoras Transamérica passaram a transmitir localmente ao vivo sua programação, atendendo às necessidades específicas de cada mercado.

Dessa forma, as praças executavam sucessos dirigidos ao público A, B e C, de 15 a 29 anos, com algumas variações locais.

A partir do dia 25 de janeiro de 1990, a Transamérica passou a fazer as transmissões em rede, tornando-se a primeira FM brasileira com sinal transmitido via satélite. A formação inicial, em 1990, compreendia as seis primeiras emissoras próprias, localizadas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Brasília, Recife e Salvador, sendo que São Paulo, como geradora da rede, enviava às demais praças toda a programação.

Outro marco importante na história da Rede Transamérica foi a inauguração da maior torre de transmissão da América Latina, na Rádio Transamérica de São Paulo, em 1985. A torre tem 180 metros de altura e junto com dois potentes transmissores, atingem uma potência irradiada de 420 mil watts.

Com o salto tecnológico, a programação teve o sinal digitalizado e codificado, iniciando assim o processo de franqueamento de novas emissoras. A primeira franqueada nessa fase foi a cidade de Florianópolis, em Santa Catarina.



## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A TRANSMÉRICA

- A Transamérica pertence ao Conglomerado Financeiro Alfa, um dos maiores grupos financeiros do país, que reúne empresas de diversos setores econômicos. Além disso, é a rede de rádio com maior número de emissoras próprias (sem considerar as franqueadas) localizadas nos principais mercados brasileiros: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Brasília, Salvador e Recife.

