

# Nestlé faz bem

## MERCADO

A Nestlé é a maior empresa mundial de nutrição, saúde e bem-estar, que opera em 86 países com marcas mundialmente consagradas. O Brasil ocupa o segundo maior mercado do Grupo Nestlé no mundo em volume de produção e o terceiro em faturamento. A rede de distribuição dos produtos abrange mais de 1.600 municípios. Os produtos da Nestlé Brasil e suas empresas coligadas estão presentes em 98% dos domicílios brasileiros, de acordo com pesquisa Latin Panel.

A empresa manteve em 2009 todos os seus planos de investimento, como a instalação em agosto de uma nova unidade de fabricação de leites líquidos em Araraquara - SP. A capacidade de produção da nova planta é de 100 milhões de litros de leite/ano. A empresa também assumiu a maior unidade da Parmalat no país, em Carazinho, Rio Grande do Sul, onde também produzirá leite premium.

No primeiro semestre, a subsidiária brasileira foi a que mais cresceu dentro do Grupo. A Nestlé Brasil também é referência para o Grupo no desenvolvimento de ações para o segmento de baixa renda, uma das plataformas estratégicas mundiais de crescimento. A empresa vem atuando fortemente para estreitar seu relacionamento com os consumidores emergentes. Um dos princi-



pais projetos desenvolvidos para atingir consumidores emergentes em sua rotina diária é o sistema de vendas porta-a-porta. Sob a marca "Nestlé Até Você", o modelo vem registrando crescimento acelerado. Foi implementado inicialmente no Estado de São Paulo, além das capitais Rio de Janeiro, Porto Alegre, Vitória, Curitiba e Belo Horizonte. Ao final

de 2008, já reunia 140 microdistribuidores e 6 mil mulheres. Em 2009, o projeto foi ampliado para Recife, Belém, Fortaleza, João Pessoa, Minas Gerais e Brasília e deve encerrar a ano com 9 mil revendedores autônomos atuando de porta em porta.

## PRODUTOS

A atuação da Nestlé Brasil abrange segmentos de mercado achocolatados, biscoitos, cafés, cereais, cereais matinais, águas, chocolates, culinários, lácteos, refrigerados, sorvetes, nutrição infantil (fórmulas infantis, cereais infantis e

papinhas prontas para o consumo), nutrição clínica e de performance, produtos à base de soja, alimentos para animais de estimação e serviços para empresas e profissionais da área de alimentação fora do lar. A empresa produz mais de 1.000 itens sob 141 marcas, entre elas Alpino, Moça, Maggi, Neston, Nescau, Ninho, Classic, Sollys, Passatempo, Nescafé, Dolce Gusto e Purina.

## CONQUISTAS

A Nestlé é frequentemente vista como uma empresa que respeita o consumidor, seus funcionários, parceiros e fornecedores. Coleciona inúmeros prêmios e reconhecimento, entre eles, "Prêmio As 100 Marcas mais Valiosas do Brasil", "Prêmio Marcas de Confiança - A mais confiável", "Prêmio Top of Mind", "Prêmio Top of Heart - As mais lembradas e consumidas", e "Prêmio Época Negócios 100 - Entre as empresas de maior prestígio."





## EVOLUÇÕES RECENTES

A empresa entrou, nos últimos anos, em segmentos de mercado em que não atuava, como produtos à base de soja, panetones e leite UHT. Em fevereiro de 2009 a Nestlé passou a oferecer ao consumidor a oportunidade de levar a experiência das apreciadas cafeteiras para dentro de casa, com o lançamento de Nescafé Dolce Gusto, em parceria com a Arno.

## COMUNICAÇÃO

A empresa relançou seu portal com uma plataforma de comunicação capaz de torná-lo uma referência em nutrição, saúde e bem-estar, conceito que permeia todas as atividades da empresa. Anunciou uma parceria inédita na história da companhia com o canal Discovery Home&Health para a produção de um reality show para estimular e auxiliar as pessoas a adotarem hábitos de vida saudáveis e a ganhar qualidade de vida. A empresa abraçou o Rio de Janeiro com a campanha Rio Faz Bem Nestlé, uma série de ações e eventos inéditos patrocinados exclusivamente pela empresa até o final deste ano. Os projetos – alinhados aos pilares da companhia de Nutrição, Saúde e Bem-Estar – ressaltarão o que o Rio tem de melhor.

## HISTÓRIA

A Nestlé foi criada na Suíça em 1876, quando o químico alemão Henri Nestlé lançou a Nestlé Farinha Láctea, um suplemento alimentar desenvolvido por ele para diminuir o alto índice de desnutrição e mortalidade infantil daquele tempo.

A partir da Nestlé Farinha Láctea e do Leite Condensado muitos outros produtos passaram a fazer parte do universo Nestlé e a desfrutar da mesma qualidade e confiabilidade que asseguraram a imagem de excelência da Nestlé em todo o mundo.

No Brasil, os primeiros registros da presença da Nestlé datam de 1876. Um anúncio no jornal "A Província de São Paulo" informava sobre a importação e co-

mercialização da Nestlé Farinha Láctea. Mas foi em 1921 que a Empresa iniciou sua produção no Brasil, em Araras, SP. Leite Moça foi o primeiro produto Nestlé a ser fabricado no Brasil. Com o seu sucesso, vários outros produtos foram lançados e, atualmente, são comercializados no território brasileiro mais de 1.000 itens sob a chancela da Nestlé.

## VALORES DA MARCA

A Nestlé quer continuar sendo a mais respeitada e confiável Companhia de Alimentos, Bebidas, Nutrição, Saúde e Bem-estar do país, sempre alavancando a posição de liderança através de uma performance maior que dos concorrentes. Com o objetivo de oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando sempre oportunidades de negócio para a Companhia e valor compartilhado com a sociedade brasileira.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A NESTLÉ

- A Nestlé inventou o café solúvel a pedido do governo brasileiro;
- A empresa é pioneira em adicionar cereais integrais em seus cereais matinais;
- A cada segundo, são vendidas sete latas de Leite Moça;
- A mudança do nome do produto para NESCAU® ocorreu em 1954, pois as pessoas liam equivocadamente o acento agudo de Nescaó, como Nescaão;
- A Farinha Láctea surgiu em 1866 da preocupação de Henri Nestlé em solucionar o problema da desnutrição infantil na Suíça naquela época. Henri investiu todos os seus recursos numa fórmula que reunisse alimentos básicos como o leite, trigo e açúcar e fosse ao mesmo tempo saborosa e com alto valor nutritivo.

