



AACD

ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA À CRIANÇA DEFICIENTE

MERCADO

Nos últimos anos o Brasil vem passando por transformações importantes. A principal delas vem ocorrendo no Terceiro Setor, que a cada dia ganha mais representatividade. Hoje são mais de 300 mil organizações sem fins lucrativos registradas no Cempre – Cadastro Central de Empresas do IBGE.

Paralelamente ao crescimento das organizações sociais, aumenta a consciência em relação aos direitos das pessoas com deficiência física, o que se traduz numa série de ações de caráter legal e prático que favorecem e estimulam a inclusão dessas pessoas nos diversos setores da sociedade.

A AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente é uma entidade privada sem fins lucrativos que tem como missão promover a prevenção, habilitação e reabilitação de pessoas com deficiência física, especialmente de crianças, adolescentes e jovens, favorecendo a integração social.

a mesma qualidade dos centros que conhecia no exterior para tratar crianças e adolescentes deficientes físicos e integrá-los na sociedade. Foi pensando nisso que o ortopedista Dr. Renato da Costa Bomfim reuniu um grupo de idealistas e, no ano de 1950, fundou a AACD.

A AACD conta atualmente com nove unidades em seis Estados Brasileiros – Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Pernambuco – que realizam mais de 5.000 atendimentos diários.

A instituição possui seis fábricas que produzem aparelhos ortopédicos com o objetivo de proporcionar mobilidade, conforto, estabilidade e correção postural às pessoas com deficiência física. A AACD oferece também estudo para crianças com deficiência física, do Jardim à 4ª série do Ensino Fundamental.

PRODUTOS, SERVIÇOS E CONQUISTAS

O grande serviço oferecido à sociedade é a melhoria da qualidade de vida dos milhares de deficientes físicos cadastrados.

país. Para atingir esse objetivo, a instituição possui muitas formas de captar recursos e incentivar o investimento social das empresas. Um bom exemplo é a realização do TELETON, maratona televisiva com mais de 24 horas de programação ao vivo, que é totalmente desenvolvida pela AACD, com a transmissão do SBT em nível nacional, envolvendo todas as emissoras afiliadas e coligadas, e também com a presença de artistas e personalidades. Empresas podem fazer a sua contribuição para a instituição e, em contrapartida, ganham grande visibilidade e desfrutam da preferência dos consumidores, cada vez mais preocupados com a atuação social das empresas. Em 2008 a AACD inaugurou sua nova unidade em São José do Rio Preto (SP), construída graças ao valor arrecadado no Teleton 2007.

Esse ano sob o conceito "Eu me Movo", a AACD lançou a campanha publicitária do Teleton 2009 e a estratégia de mídia contemplou comerciais para a rede Ciné, mídia impressa, digitais e mídia. A campanha contou com a participação de celebridades.





des como Eliana, Wanessa, Lorena Calábria, Paulo Ricardo, Marcos Mion, Tiago Camilo e Klever Kolberg que ratificaram a importância da mobilização individual por meio de doações. Com os recursos arrecadados neste Teleton será construída a nova unidade da AACD em Poços de Caldas (MG).

EVOLUÇÕES RECENTES

Desde a sua criação, o Hospital Abreu Sodré sempre foi uma referência na promoção de estudos, pesquisas e eventos na área médica e técnica, principalmente em ortopedia e reabilitação. Por ano, mais de 90 estagiários e residentes da área médica passam pelo Hospital para adquirir experiência nas áreas de ortopedia, neurologia, fisioterapia, psicologia, terapia ocupacional, etc.

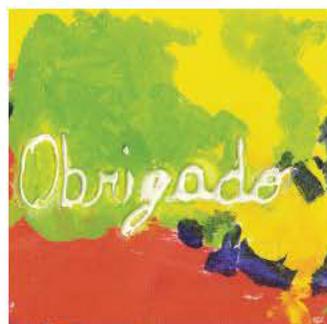
Dentro desta gama de cursos, destacam-se os cursos abertos, que atraem profissionais de todo o país e que garantem que todo o *know how* da AACD não fique limitado às terapias e aos tratamentos realizados na instituição.

Além disso, por ser um Hospital diferenciado, realiza em conjunto com a AACD diversos cursos, simpósios, congressos e cursos de pós-graduação que surgiram de uma necessidade dos profissionais da área de saúde por conhecer mais e se aperfeiçoar principalmente nas áreas de trata-



mento à deficiência física.

Outra evolução recente da AACD foi a parceria estabelecida com a Associação Social de Ensino Profissionalizante (Espro), cujo objetivo é viabilizar a contratação no mercado de trabalho de pacientes (jovens aprendizes) deficientes físicos em fase de reabilitação. A parceria faz parte do Programa Trabalho Eficiente (PTE) da AACD. A Espro será



responsável pela capacitação de 90 jovens sobre rotinas administrativas e comportamento em processos seletivos. Os participantes serão selecionados pela AACD e deverão ter entre 16 e 24 anos, com o Ensino Médio em curso ou completo. Os participantes selecionados serão encaminhados à Espro, que fará o processo seletivo (testes de conhecimentos gerais, português e matemática).

COMUNICAÇÃO

A AACD entende que a comunicação é de grande prioridade, pois garante que todas as informações cheguem eficientemente a todos os públicos de interesse da instituição. Atualmente são desenvolvidos, para o público interno e externo, materiais como o jornal trimestral "AACD Hoje", boletins informativos *online* e comunicados para todos os murais.

Ainda em 2009, com o mote "Você é exigente para escolher um restaurante. E para escolher um hospital?", a agência Wunderman, criou, de forma

voluntária, a primeira campanha do Hospital Abreu Sodré com o objetivo de estimular o aumento da utilização desse hospital por parte da população. Além de ser um dos principais centros de ortopedia do País, a cada três cirurgias particulares o Hospital possibilita a AACD realizar uma cirurgia sem custo aos seus pacientes. A campanha é composta de anúncios para mídia impressa, spots de rádio, mala-direta para médicos e banners na internet.

Também neste ano a instituição lançou a primeira comunidade virtual do Terceiro Setor. Criada em parceria com a Agência Click, maior agência de interatividade *online* do Brasil, a nova ferramenta tem o objetivo de proporcionar maior interatividade com os usuários de qualquer localidade do país e do exterior, que passam a ter acesso às informações geradas pela instituição e podem esclarecer dúvidas sobre temas relacionados à deficiência física.

VALORES DA MARCA

A marca AACD é referência nacional em tratamento e reabilitação de crianças, jovens e adultos com deficiência física. Valores como responsabilidade

social, respeito ao ser humano, ética, qualidade, eficácia, competência e transparência construíram – e ainda constroem, dia a dia – a instituição há mais de cinquenta e nove anos.

Esses valores refletem-se na qualidade dos atendimentos oferecidos em suas unidades, na atenção dedicada a cada um dos parceiros e na valorização de todos que fazem parte da história da instituição.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A AACD

- Você sabia que é possível contribuir com doações de imposto de renda devido para ajudar milhares de crianças da AACD? Para saber mais entre em contato pelo telefone (11) 5576-0836.

