

De mulher para mulher

marisa

m a r i s a . c o m . b r

MERCADO

Nos últimos 60 anos, tudo mudou na vida da mulher. Ela entrou no mercado de trabalho, conquistou espaço, mudou hábitos, ganhou liberdade, poder de decisão e novas ambições.

A Marisa esteve ao lado dela, acompanhando essa evolução o tempo todo, e se especializou em atender aos anseios desse universo rico, sensível e exigente, levando a moda a mulheres de todo o País.



Em todas as lojas da rede, a mulher encontra as últimas tendências a preços realmente competitivos e descobre que é possível se vestir bem sem pagar preços abusivos. Também tem à sua disposição grandes facilidades para poder realizar seus desejos. O cartão próprio da Marisa, com uma base de mais de 10 milhões de clientes, permite formas de pagamento vantajosas e oferece as melhores promoções do mercado.

Proporcionando inúmeras condições para que as mulheres estabeleçam uma relação de cumplicidade e intimidade com a Marisa, a empresa se orgulha de ser reconhecida por seu slogan: De mulher para mulher. Sempre atualizada com as novas aspirações desse público, a Marisa não pára de crescer.

CONQUISTAS

Hoje, a Marisa é a maior rede de lojas de moda feminina do País. São mais de 200 lojas espalhadas por todas as regiões e mais de 140 milhões de clientes freqüentam as lojas por ano. A Marisa, inclusive, já foi visitada por personalidades da moda internacional, que consideraram a moda Marisa moderna, antenada com as tendências e com preços acessíveis. Mas a maior conquista da Marisa é poder proporcionar à mulher brasileira o que ela deseja: moda, produtos de qualidade acessíveis e muitas facilidades.

A Marisa conquistou a confiança da consumidora e retribuiu modernizando, ampliando lojas e o mix de produtos, onde ela possa encontrar também moda para toda a família e tornando a experiência de compra um momento agradável e único no seu dia-a-dia atribulado.

HISTÓRIA

Bernardo Goldfarb, fundador da Marisa, praticamente nasceu dentro da loja de sapatos de seu pai. A primeira loja, a Marisa Bolsas, aberta em 1948, aos poucos conquistou as mulheres. Vendendo pronta entrega de estoques de grandes fabricantes a preços competitivos, esse empreendedor pioneiro encontrou o seu nicho e o seu público.

Com o nome Marisa Malhas, terceira loja do grupo, iniciou-se o processo de expansão. Sempre com a filosofia de oferecer às mulheres roupas de qualidade por um preço que elas podiam pagar, a Marisa teve um desenvolvimento gradativo e planejado.

Foram passos largos e precisos, de uma eficiente estratégia de crescimento que resultou na empresa genuinamente brasileira que é a maior rede de lojas de moda feminina do Brasil.

PRODUTO

O melhor da moda com o melhor preço. Esse é o nosso produto. E para oferecer isso a nossos clientes, investimos na qualidade dos profissionais.

As equipes dos departamentos de Coordenação de Moda e Estilo e Compras estão sempre atualizadas com as últimas tendências. Em viagens constantes a Paris, Milão, Londres e Nova York, nossos especialistas trazem dos principais centros de moda do mundo, novíssimas informações que são combinadas com as particularidades da moda brasileira. A cada nova estação, um mar de novidades, influências e criatividade inunda todos os setores envolvidos na criação da moda Marisa para o desenvolvimento das coleções.

A Marisa hoje oferece moda feminina, íntima, masculina, infantil, teen, acessórios, cama, mesa e banho, tem a maior variedade e o melhor preço em moda íntima. E conta com uma das melhores estruturas do País para submeter cada nova coleção a rigorosos testes que garantem ao cliente a certeza de estar levando um produto com os mais altos padrões de qualidade.

EVOLUÇÃO RECENTE

Há anos a Marisa aprende com o consumidor, evolui a cada dia e está cada vez mais moderna e atualizada. O resultado é uma marca antenada e





uma imagem sempre nova. Para isso foi realizado recentemente um grande trabalho de reestruturação, envolvendo todas as áreas da empresa e que também está modernizando e ampliando a rede de lojas para atender às necessidades da consumidora, cada vez mais exigente.

A Marisa abriu em 1991 sua primeira loja em um shopping center. Hoje, só em shoppings, já são mais de 100 lojas – e esse número continua crescendo.

Com o trabalho focado no cliente, a empresa também investe na excelência de seu centro de controle de qualidade, que dá ao cliente a certeza de estar adquirindo o melhor produto com o melhor preço.

Para levar com eficiência sua produção a todos os cantos do País, a Marisa conta com uma grande operação: quatro importantes centros de distribuição cobrem todas as regiões do Brasil. Além disso, com metas bastante ambiciosas para oferecer cada vez mais benefícios aos clientes, apresenta vantagens exclusivas e promoções inéditas para o varejo de moda no País e, em apenas oito anos, conseguiu uma base de mais de 10 milhões de clientes para o Cartão Marisa. São mais de 1 milhão de cartões por ano.

COMUNICAÇÃO

Não é por acaso que o slogan “De mulher para mulher” é famoso nacionalmente. A Marisa é reconhecida há muito tempo pela qualidade de suas campanhas publicitárias e por suas promoções agressivas de grande impacto.

O trabalho de comunicação de qualidade, realizado ao longo dos anos, tornou a Marisa conhecida como a marca da moda da mulher brasileira. Adotando como estratégia a constante inovação e a qualidade na produção, a Marisa construiu uma imagem forte, moderna e valorizada pela mulher.

Com campanhas memoráveis e sensíveis, na mídia e no ponto-de-venda, a marca

rejuvenesceu, se diferencia da concorrência e é vista como sensual, moderna, dinâmica e atendida.

A campanha 2008 ficou marcada pelo talento do ator Wagner Moura e foi dividida em dois momentos: um primeiro, em que o ator fala mais intimamente com a mulher, mostra que conhece seus anseios e dá conselhos a ela. A segunda fase da campanha é marcada pelo tom bem humorado e dialoga com todos os públicos. Segundo pesquisas realizadas pelo Datafolha e publicadas no jornal Meio & Mensagem, os filmes ficaram entre os cinco mais lembrados durante o ano de 2008.

VALORES DA MARCA

A evolução da Marisa é um reflexo das conquistas da mulher brasileira. Buscando conhecer como ninguém o seu público, sempre atenta aos anseios das clientes, procura atendê-las através de atitudes concretas de mulher para mulher.

Acreditando na importância do envolvimento e participação de todos na empresa, a Marisa estimula a criatividade e a inovação e, assim, cria condições para ser uma organização cada vez mais humanizada, capacitada e valorizada.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE MARISA

- Bernardo Goldfarb foi o precursor das pontas de estoque e das bancas de exposição que hoje são essenciais no mercado de varejo.
- Quando o fundador da Marisa abriu a primeira loja de moda feminina, tinha duas opções, ou comprava mercadorias para reposição, ou trocava o nome da loja que havia herdado de um negócio anterior. Preferiu investir em produto e manteve o nome que está até hoje.
- A primeira loja Marisa tinha 21m² de área de vendas, hoje as lojas da rede têm em média 1400 m².
- A Marisa emprega aproximadamente 10.000 colaboradores, sendo que mais de 70% desse quadro é composto por mulheres.
- A empresa orgulha-se de ser a maior rede de moda íntima do País, com a maior variedade e o melhor preço do Brasil. Atualmente, a cada segundo, três peças em moda íntima são vendidas em nossas lojas.

