



YAMAHA

O MERCADO

A Yamaha foi a primeira fábrica de motocicletas do Brasil. Hoje, para acompanhar a evolução das vendas, a Yamaha conta com 450 concessionárias em vários Estados, com funcionários totalmente capacitados e treinados. Em 2007, a Yamaha teve motivos de sobra para comemorar. O modelo mais vendido da marca, a Yamaha YBR 125, atingiu o número de meio milhão de unidades comercializadas. A Yamaha YBR 125 logo no seu segundo ano aumentou o volume de vendas em 42%. Outro avanço está presente na linha fabril: de 2000 a 2007 a capacidade anual da fábrica, em Manaus, passou de 50.900 para 260.000 unidades.

Hoje, a Yamaha também fornece produtos para grupos seletos e exigentes como: Europa, Estados Unidos, Canadá, Japão, Oceania e Mercosul. Para chegar a números positivos, a Yamaha conta com mais de 3.000 funcionários distribuídos entre as quatro empresas: Yamaha Administradora de Consórcio, Yamaha Motor do Brasil, Yamaha Motor da Amazônia e Yamaha Componentes da Amazônia.

CONQUISTAS

O Sistema de Gestão da Qualidade da Yamaha é baseado na norma ISO 9001:2000. Ela é única para as duas unidades (Guarulhos/SP e Manaus/AM) e engloba todo o processo, desde o desenvolvimento a assistência técnica de motocicletas e motores de popa. Para chegar aos certificados, a Yamaha atendeu a legislação ambiental, além dos demais requisitos de melhorias contínuas com o objetivo de conservar a terra para as gerações futuras. A Yamaha também foi a primeira fabricante de motocicletas do Brasil a adotar o Sistema de Injeção Eletrônica de combustível, que permite às motocicletas um funcionamento com baixíssimas emissões.



laboratórios de análise da emissão de gases da América Latina, em Manaus, com investimento de 2,5 milhões de dólares.

Hoje, a Yamaha oferece aos consumidores 25 modelos, envolvendo todas as categorias. Mas, além de motocicletas, a Yamaha Motor do Brasil fabrica motores de popa, comercializa ATV (All Terrain Vehicle) e vende Wave Runners (veículos náuticos). A Yamaha é a líder isolada no segmento de motores de popa, com cerca de 100.000 unidades vendidas desde 1991. Já na linha de ATV a Yamaha é a única do País que tem o maior leque de produtos, ao todo são 10 modelos.

HISTÓRIA

A Yamaha Motor do Brasil foi criada como subsidiária da Yamaha Motor Co. em maio de 1970. No início, a Yamaha importava e distribuía motocicletas, motores de popa, peças genuínas e prestava serviços. Em 1974, a Yamaha Motor do Brasil se estabeleceu como a primeira indústria de motocicletas do Brasil e iniciou a produção do modelo RD50. Em 1976, foi apresentado o modelo RD 75 e em 1977 a Yamaha RS 125. Em 1981, nasceu a Yamaha Administradora de Consórcio, subsidiária da Yamaha Motor do Brasil, em 1983 a Yamaha Motor da Amazônia e em 2004 a Yamaha Motor Componentes da Amazônia. Antenada na preservação do meio ambiente, em 2005, a Yamaha inaugurou um dos mais modernos

O PRODUTO

A Yamaha Motor do Brasil foi a pioneira na criação de motocicletas inovadoras. Um exemplo disso foi o lançamento da TT 125, o primeiro modelo on-off do País, em 1977. Outro marco na história dos produtos Yamaha foi a XT 660R, ela chegou como a primeira Yamaha, fabricada na Zona Franca de Manaus, a utilizar Sistema Yamaha de Injeção Eletrônica. A eficiência da nova tecnologia teve total aceitação e em 2005 a Yamaha apresentava a Fazer 250 com a mesma tecnologia. No ano seguinte, chegava a versão on-off alimentada pelo mesmo sistema, a Lander 250.

EVOLUÇÕES RECENTES

O compromisso social global da Yamaha é reduzir os índices de emissões de gases poluentes na atmosfera, utilizando tecnologia e equipamentos de



ponta para desenvolver produtos e serviços que vão além das expectativas de nossos clientes. A cada ano a Yamaha avança em ações que visam o bem estar dos colaboradores e das comunidades onde atua, desenvolvendo e participando de atividades culturais, desportivas e de responsabilidade social e ambiental.

Nesse sentido, o grupo Yamaha está sempre trabalhando para promover o desenvolvimento sustentável da sociedade, tanto em termos locais quanto globais, por meio das atividades de CSR – Responsabilidade Social Corporativa. A implementação do conceito de CSR na Yamaha do Brasil e América do Sul tem como foco inicial o meio ambiente, qualidade do produto, direitos humanos, compliance (conformidade com leis, regulamentos, normas, procedimentos e princípios éticos) e gerenciamento de riscos.

Outra área de atuação da Yamaha é dirigida a projetos voltados para formar cidadãos. Um exemplo é a Oficina Escola Mecânica de Motocicleta, no Pró-Menor em Manaus, e o Jovem Cidadão em conjunto com o governo do Estado de São Paulo.

COMUNICAÇÃO

Nos campeonatos nacionais de motociclismo a Yamaha participa ativamente como patrocinadora. Nos jogos Pan-Americanos Rio 2007, a Yamaha foi a única marca homologada pelo COB (Comitê Olímpico Brasileiro). Todos os veículos foram devidamente personalizados para a escolta das provas durante os jogos.



Todos os meses, a Yamaha percorre várias cidades brasileiras levando ao público muita diversão, entretenimento e prestação de serviço. Trata-se dos eventos itinerantes Yamaha Festa e Yamaha Pit Stop.

No mundo a Yamaha é a equipe oficial em conjunto com a Fiat Automóveis do piloto Valentino Rossi, que recentemente renovou contrato até 2008. A credibilidade do piloto que mais conquistou títulos no MotoGP reforça o desempenho da Yamaha, assim como comprova a força da Marca nas ruas.

VALORES DA MARCA

A Yamaha utiliza princípios de gerenciamento que envolve: superar as expectativas dos clientes, estabelecer um ambiente corporativo que propicie a auto-estima dos colaboradores e

cumprir globalmente as responsabilidades sociais. A essência da Marca está representada no Kandô – Tocando seu coração. Uma palavra japonesa que expressa a profunda satisfação quando se experimenta algo excepcional. Na Yamaha, procura-se fazer do Kandô um benefício distintivo de tudo. Isso porque a Yamaha acredita que os produtos e serviços incitam, imprimem e movem não apenas a primeira vez que usuário utiliza um produto Yamaha, mas sim todas as vezes que os usa.

O emblema da Yamaha, um arranjo de três diapasões, foi definido pela Nippon Gakki em 1898. Os três emblemas originais incorporavam a idéia de “três braços de produção, marketing e tecnologia ousadamente ascendendo para o mundo”. Hoje, a Yamaha Motor acrescenta sua própria definição ao emblema, de “clientes, sociedade e indivíduos”.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE YAMAHA

- A Yamaha no Mundo manufatura vários outros produtos, entre eles: scooters elétricos, ATVs, snowmobiles, bicicletas híbridas, barcos e lanchas, motores de popa, WaveRunners, geradores, motores automobilísticos, helicópteros de controle-remoto, piscinas, robôs industriais, purificador de água, cadeira de rodas e roupas e acessórios para andar de motocicleta. E ainda, na área de biotecnologia, a Yamaha desenvolveu um micro-alimento de alta densidade para algas com excepcional capacidade de fotossíntese, multiplicando em muitas vezes a população dessas algas responsáveis pela renovação do oxigênio.

