

SONY

O MERCADO

Empresa líder mundial em áudio e vídeo, a Sony fabrica e comercializa produtos voltados para grandes mercados. No Brasil possui cerca de 1.900 funcionários distribuídos em escritórios em São Paulo (administrativo/vendas), Rio de Janeiro (escritório de vendas das áreas de equipamentos de som, vídeo e informática da divisão Profissional) e na fábrica da Zona Franca de Manaus.

CONQUISTAS

A Sony Brasil recebeu da Fieam (Federação das Indústrias do Estado do Amazonas) o prêmio de Empresa Destaque em Exportação 2006, o que mostra a qualidade dos equipamentos produzidos na fábrica da Zona Franca de Manaus.

Além desta conquista, a Sony também foi considerada uma das marcas mais confiáveis em tecnologia, de acordo com a 6ª Pesquisa Info de Marcas, publicada pela revista Info Exame. Entre as 295 empresas votadas pelos consumidores, a Sony foi a número 1 em 10 das 14 categorias em que foi pesquisada, tendo registrado também índice zero de "inaceitável" em 8 dessas categorias.

Em 2007, a marca também conquistou o 6º Troféu Home Theater nas categorias "Melhor projetor para home theater" e "Melhor sistema integrado de home theater".

HISTÓRIA

Fundada no Japão em outubro de 1945 a

Sony Corporation sempre foi uma marca voltada à inovação tecnológica. Chegou ao Brasil em 1972 e instalou-se em uma pequena fábrica em São Paulo na região da Barra Funda, onde hoje está localizada

a sede administrativa e de vendas da empresa no país. Em 1984, toda a produção da Sony passou a ser feita na fábrica inaugurada no Pólo Industrial de Manaus, Amazonas.

O PRODUTO

A Sony Brasil estrutura-se em duas áreas:

Consumidor e Profissional. A primeira, voltada para o consumidor final, fabrica e comercializa equipamentos de áudio e vídeo,



Handycam é fácil gravar vídeos, reproduzir e compartilhar os melhores momentos. Os discos são compactos, mais duráveis do que fitas e permitem acesso direto a cenas específicas, sem ter que rebobinar, além de facilitar a duplicação dos DVDs. A linha Car Entertainment Sony Xplod permite a conectividade com MP3 Players portáteis da linha Walkman via entrada USB direto, cabo USB ou Pen Drive.

No quesito potência sonora e inovação tecnológica, a Sony traz aparelhos de áudio capazes de transformar o que antes era simplicidade em muito som e energia. Foi a pioneira no segmento de áudio portátil com o primeiro lançamento de Walkman em 1979, que ganhou novos ares com o advento dos formatos compactados de arquivos musicais que permitem guardar milhares de músicas no próprio aparelho.

Um lançamento recente e que já faz muito sucesso é VAIO. Ele nasceu como resposta a um grande desejo da Sony de satisfazer a um mercado até então muito tradicional e de converter o PC em algo além de um simples instrumento que gera documentos, planilhas eletrônicas e e-mail. A α 100 combina a inovação tecnológica do comprovado sistema Reflex Alpha/Maxxum/Dynax com a mundialmente reconhecida excelência em imagem



Fazem parte do segmento Consumidor a linha Cybershot de câmeras fotográficas digitais que trazem tecnologia, estilo e praticidade. Com a linha DVD

da Sony. Outro grande sucesso é Bravia Theatre, para que o consumidor possa sentir toda a emoção do cinema sem abrir mão do conforto de sua própria casa.

Já a área Profissional está estruturada em três divisões: Informática, Broadcast e B&I. Neste segmento, a de Informática é responsável pela linha de periféricos, como monitores de vídeo, gravadores de CD e DVD, soluções de armazenagem de dados (storage), entre outros. Já a divisão de B&I oferece desde projetores de vídeo e equipamentos de videoconferência a câmeras de segurança e produtos para a área médica. Finalmente, a divisão Broadcast fornece equipamentos profissionais para o mercado de emissoras de TV, produtoras e demais setores.

Além da diversificada malha de distribuição, a Sony treina e desenvolve ferramentas para incentivar canais de comunicação entre seus clientes, distribuidores e fornecedores.

VALORES DA MARCA

Desde sua concepção, a Sony vem criando mercados e propondo novos estilos de vida. A missão da marca é oferecer a oportunidade de criar, realizar e eternizar sonhos de todos os tipos de pessoas, incluindo acionistas, clientes, empregados e parceiros de negócios. Através de soluções diferenciadas e inovadoras, quer gerar consumidores satisfeitos para vivenciar uma experiência única e valiosa, a experiência Sony.

EVOLUÇÕES RECENTES

Reconhecida mundialmente por lançar tendências e investir em qualidade, a Sony lançou em dezembro de 2006 no mercado brasileiro o primeiro televisor LCD Full HD do País. Trata-se da TV Bravia de 52



COMUNICAÇÃO

Com o objetivo de estreitar o relacionamento da Sony Brasil com os seus consumidores, a loja virtual www.sonystyle.com.br traz promoções, informações sobre lançamentos e dicas de produtos. O canal de vendas on line está no ar desde 2002 e já recebeu 3 Prêmios iBest como melhor site na categoria eletroeletrônico do País, o mais recente em 2006.

Investindo também na comunicação em escala mundial, a Sony Corporation assinou um contrato de parceria global com a FIFA, no valor de US\$ 305 milhões, válido até 2014. O contrato prevê a participação da Sony em inúmeras atividades globais de marketing e propaganda em mais de 40 eventos da FIFA, inclusive as Copas do Mundo de 2010 e 2014.

E pela primeira vez em sua história no Brasil, a Sony aposta em patrocínio esportivo e decide apoiar uma modalidade do iatismo: a Vela Oceânica.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE SONY

- A Sony é uma das empresas pioneiras no desenvolvimento da tecnologia de transmissão de dados, áudio e vídeo, denominada HDMI.
- A Sony é a primeira empresa a trazer para o Brasil a TV de LCD de 70 polegadas "Full HD", o maior aparelho desta tecnologia em comercialização no mundo até o momento.
- A Sony é a única empresa no mundo a oferecer tanto os equipamentos eletroeletrônicos como o conteúdo a ser utilizado nos mesmos (softwares, filmes, músicas etc.).



polegadas com a mais alta resolução de imagem (1920 x 1080 linhas) e preparada para o sistema digital, que deve entrar em vigor no Brasil em breve.

Durante 2007, a Sony apresentou boas surpresas aos amantes da fotografia. A empresa lançou no mercado brasileiro diversos modelos com o que há de mais moderno em tecnologia para câmeras digitais. Destaque para novidades como a Cyber-shot DSC-W90 e DSC-W80, as primeiras na linha com conexão direta para HDTV, ideal para a visualização de fotos em alta definição. Com a chegada dos televisores FULL HD, ver suas fotos em alta definição será a solução perfeita para qualquer consumidor. Por isso, esses lançamentos da Sony estão sintonizados com as últimas tendências mundiais em tecnologia.