



O MERCADO

O McDonald's é líder no segmento de alimentação e, em 28 anos de atuação no Brasil, conta com 1.140 pontos-de-venda, sendo 543 restaurantes, 549 quiosques, 49 McCafés. A empresa atende diariamente no Brasil cerca de 1,6 milhão de clientes e ocupa a oitava posição em vendas no ranking de países da corporação. No mundo a rede atende diariamente 48 milhões de pessoas em mais de 31 mil restaurantes espalhados por 118 países.

Em 2006 o McDonald's Brasil registrou o crescimento recorde de vendas de 14,5%. Por ano arrecada cerca de R\$ 250 milhões em impostos e mantém parcerias com mais de 210 fornecedores, distribuídos por todas as regiões do País.

Em 2007, a McDonald's Corporation fechou um acordo com a empresa Arcos Dourados para franquear aproximadamente 1.600 restaurantes em 18 países na América Latina e no Caribe (incluindo o Brasil), sob uma licença de desenvolvimento. O novo operador investirá US\$ 300 milhões nos próximos três anos na região. O investimento permitirá a abertura de pelo menos 150 restaurantes no período, desses 30 só no Brasil.

CONQUISTAS

O McDonald's é uma empresa reconhecida e respeitada no segmento em que atua. Prova disso são as diversas premiações que levou nos últimos anos. Em 2006 recebeu pela 11ª vez o Selo de Excelência em Franchising da Associação Brasileira de Franchising (ABF). O McDonald's concorreu na categoria Master, de empresas com mais de 10 anos de atuação e mais de 60 franqueados.

Ainda no ano passado, foi a empresa mais lembrada no segmento de fast-food da pesquisa realizada pelo jornal Diário do Grande ABC em junho deste ano. O prêmio reconhece todo o trabalho realizado pela empresa na região.

É a empresa de fast-food que mais respeita o consumidor, de acordo com a quarta

competia com outras 256 redes de todo o País. O McDonald's também foi escolhido o melhor no setor Alimentação.

Foi o vencedor do prêmio Top of Mind Internet do UOL. A empresa foi a marca mais lembrada por 40% dos usuários que navegam pela web – percentual dez vezes superior ao segundo classificado, com 4%.

A equipe de Marketing do McDonald's Brasil voltou da Conferência Mundial de Comunicação e Marketing, realizada em Chicago, no final do mês de abril deste ano, com dois importantes prêmios na bagagem: o Charlie Bell Latin America Marketing Award e o Global Marketing Excellence Award.

Todos esses prêmios são os resultados de tanta dedicação e respeito ao consumidor.

HISTÓRIA

O McDonald's chegou ao Brasil em 1979. Seu primeiro restaurante foi em Copacabana, Rio de Janeiro. A unidade foi a 25ª fora dos Estados Unidos e a primeira da América do Sul. Dois anos depois, São Paulo também já contava com uma unidade na Avenida Paulista. A qualidade dos produtos e do serviço, além de um trabalho eficiente de marketing, fizeram o McDonald's conquistar o coração e o paladar dos brasileiros. Após completar 10 anos a rede já contava com 40 restaurantes, distribuídos pelas principais capitais do País. Atualmente o McDonald's Brasil está presente em 134 cidades, em todas as regiões do País.

O PRODUTO

Por estar atento às necessidades dos consumidores,



edição da pesquisa da TNS/Interscience preparada para a revista Consumidor Moderno. O estudo, divulgado em dezembro de 2006, revelou que a rede tem a preferência de 61% dos entrevistados na categoria.

Já em 2007 ganhou o Prêmio Melhor Franquia do Brasil 2007. A pesquisa entre os franqueados deu o título de campeão à empresa, que

o McDonald's está em constante evolução. A empresa tem ampliado a opção de produtos em seu cardápio e, em 2007, lançou alguns itens que entraram definitivamente no menu da rede e outros que ficaram apenas por tempo determinado.

O cardápio do McCafé foi incrementado com o lançamento de sanduíches e bebidas; o McMenu ganhou o McBacon Júnior, e o Big Tasty consolidou seu espaço na relação de produtos da rede devido ao grande sucesso. Além disso, a Campanha "Viva a Aventura de Shrek Terceiro no McDonald's" inspirou menu sazonal com dois novos sanduíches.

COMUNICAÇÃO

Um dos mais importantes trabalhos de comunicação realizados pelo McDonald's em 2007 foi o desenvolvimento da Campanha Institucional criada com o objetivo de ampliar o diálogo da empresa com os seus consumidores. O McDonald's publicou cinco anúncios nos principais jornais e revistas do Brasil abordando temas como qualidade e segurança alimentar, responsabilidade sócio-ambiental, respeito ao consumidor, gordura trans, diversidade do cardápio da rede, entre outros temas. Além disso, a empresa ampliou seu portal na internet para possibilitar uma visita virtual a toda sua cadeia produtiva e realizou, pela primeira vez no País, um chat do presidente da empresa, Sergio Alonso,



com todos os consumidores, via internet. Outra importante iniciativa foi o lançamento da 3ª edição da revista em quadrinhos "Uma Incrível Viagem pela Cadeia Produtiva do Big Mac".

EVOLUÇÕES RECENTES

Em 2007, o McDonald's deu alguns importantes passos elevando ainda mais a qualidade de seus produtos e serviços. A rede anunciou a redução à zero do teor de gordura

trans nos processos de fritura em seus restaurantes. A alteração não trouxe qualquer modificação nos padrões sensoriais das famosas McFritas. Já com os teores da gordura trans reduzidos, foram lançadas novas tabelas e guias nutricionais para distribuição em todos os restaurantes. Informar os valores nutricionais dos alimentos que oferece em seus restaurantes é uma forma de demonstrar o respeito aos seus clientes que podem escolher os itens mais adequados para compor uma refeição balanceada.

VALORES DA MARCA

O negócio da empresa é mais do que alimentar o consumidor. A vocação do McDonald's é oferecer uma experiência de plena satisfação ao cliente a qualquer hora, em qualquer ponto-de-venda da rede e nas mais

diferentes cidades do mundo. Essa mesma preocupação que o McDonald's tem em oferecer os melhores produtos e serviços aos seus consumidores se estendem aos seus funcionários.

O McDonald's também está fortemente comprometido com as comunidades onde atua. Um dos maiores exemplos desse envolvimento é a "Gincana Bom Vizinho". O programa foi criado para estimular os funcionários da rede a desenvolver ações sociais em equipe, nas comunidades



próximas aos restaurantes. Em 2006, foram realizadas mais de 5.300 ações sociais.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE MCDONALD'S

- O McDonald's é um dos maiores empregadores privados do País, com seus atuais 34 mil funcionários. A rede também é a empresa que oferece o maior número de oportunidades de primeiro emprego do Brasil. Do total de atendentes, 87% têm abaixo de 21 anos e 67% têm no McDonald's sua primeira experiência profissional. Treinamento, portanto, passa a ser uma palavra-chave.
- Para a compra da carne bovina o McDonald's determina que seus fornecedores criem seus rebanhos de acordo com a política do Bem-Estar Animal (Animal Welfare), que garante um tratamento digno para os animais durante seu crescimento até o abate. O gado alimenta-se apenas de pasto natural, tem acompanhamento veterinário adequado e recebe todas as vacinas necessárias.

