



Kimberly-Clark Brasil

O MERCADO

A Kimberly-Clark é uma empresa global no segmento de higiene e saúde. Presente no mundo desde 1872, a empresa tem operações em 47 países e seus produtos são distribuídos para mais de 150 países. Todos os dias 1.3 bilhões de pessoas consomem produtos da Kimberly-Clark.

No Brasil, a empresa está presente desde 1996, quando entrou no mercado nacional por meio de associações com empresas aqui já estabelecidas. A filial brasileira é prioridade para a corporação, tendo investido cerca de US\$ 500 milhões em sua primeira década de atuação. As marcas da K-C conquistaram a preferência do consumidor brasileiro o que resultou no alcance de posições de liderança nas categorias nas quais atua.

Como parte do plano de crescimento, neste ano a K-C inaugurou a ampliação de sua unidade fabril de cuidados com a família e investiu na construção de um novo Centro de Distribuição, obras para as quais foram destinados cerca de US\$ 44 milhões.

Atualmente a empresa conta com 2.300 funcionários espalhados em suas quatro unidades industriais, centro de distribuição e escritório central.

CONQUISTAS

A Kimberly-Clark foi eleita líder de sustentabilidade na indústria de cuidados pessoais pelo índice mundial da Dow Jones (DJSI) em 2007, destacando-se dentre um grupo de 14 empresas do setor. A Dow Jones seleciona para o índice as empresas que atendam aos critérios como governança corporativa, relacionamento com clientes, gerenciamento de marcas, estratégia para mercados emergentes, relatórios ambientais e sociais, sistema de gerenciamento ambiental e informação de produto.

Nos últimos dois anos a Kimberly-Clark foi considerada o melhor fornecedor junto a um de seus maiores clientes, o Wal Mart Brasil. Seu crescimento está fortemente alicerçado pela sustentabilidade, exemplo disto é o seu projeto de

educação ambiental Floresta Urbana que recebeu o prêmio na categoria Meio Ambiente no III Prêmio Chevrolet de Responsabilidade Social do jornal Mogi News.



HISTÓRIA

Desde a sua fundação a Kimberly-Clark tem sua história pautada pelo pioneirismo de suas marcas, revolucionando os hábitos de higiene em todo o mundo. Responsável pela criação de seis das oito categorias em que atua, a empresa é líder no mercado de higiene e saúde.

Em 1890, a Kimberly-Clark inventou o papel higiênico em rolo e interfolhado, em 1907 criou o papel toalha, em 1920 desenvolveu a primeira marca de absorventes, o Kotex® comercializado até os dias atuais em vários países. Quatro anos mais tarde, outra inovação: os lenços Kleenex, sinônimo de categoria e uma das marcas mais valiosas do mundo. Em 1990, inventou os lenços umedecidos para bebês e ao longo da década seguinte introduziu no mercado inovações como: as fraldas para

treinamento Pull-Ups® e as fraldas para piscina e mar Little Swimmers®.

No Brasil é responsável pela marca igualmente inovadora Intimus®, a primeira marca de absorventes com gel e embalados um a um e ainda oferece uma linha completa de higiene íntima feminina composta de lenços umedecidos, sabonete líquido e protetores diários, desenvolvidos exclusivamente para a consumidora brasileira.

O PRODUTO

Neste ano a Kimberly-Clark Brasil lançou no mercado brasileiro a linha de banho e pós-banho Turma da Mônica™ com endosso de sua marca mundial Huggies®, composta de nove novos

produtos para o cuidado infantil, completando o seu portfólio junto com as fraldas e lenços.

A Kimberly-Clark também foi responsável por inserir no mercado a primeira fralda para recém-nascidos e a primeira fralda respirável do mercado – Turma da Mônica™ Soft Touch.

Na categoria de cuidados femininos, a marca Intimus® lançou o absorvente Discret® para calcinha cavada, o lenço umedecido Intimus® e o sabonete líquido Intimus®.





Para a linha feminina a novidade foi o lançamento dos novos Intimus internos, menores que os internos comuns, sem perder o poder de absorção e o único com envoltórios coloridos.

EVOLUÇÕES RECENTES

A marca mundial Scott® foi construída como sinônimo de cuidado para toda a família. O cachorrinho Scott®, que já conquistou muitos lares, com a linha de papéis higiênicos, virou ícone de carinho no Brasil em apenas três anos, seguindo o sucesso já consolidado em toda a América Latina. Agora, com a linha de Cuidados com a Casa, apresenta produtos inovadores e tecnologias exclusivas, como no papel toalha Scott Duramax® e no pano para limpeza Scott Limpamax®, reutilizáveis e laváveis. E é por meio de produtos de qualidade que a marca Scott® cuida da casa e da família de suas consumidoras.

Inovações KCP

Atuando no mercado B2B com a Kimberly-Clark Professional, a empresa possui como últimos lançamentos da categoria Washroom, o Dispenser de toalha em rolo da linha Windows, que possui o sistema no-touch onde você toca somente na folha que irá utilizar e o sabonete em espuma Foam.

Na categoria Workplace, a Kimberly-Clark Professional introduziu no mercado o Dispenser de Acrílico Fechado para Rolo 200 Metros,



destinado para a indústria alimentícia e para hospitais, o Wiper Wypall® X-60 e o X-70 que possuem alta absorção e resistência e substituem panos e toalhas, evitando a contaminação e aumentando a segurança pessoal do usuário.

Os últimos lançamentos em equipamentos de proteção individual foram as roupas de proteção Kleenguard® T65-XP, marca mundial da Kimberly-Clark e as luvas de proteção Kleenguard® G40.

COMUNICAÇÃO

O desafio da Kimberly-Clark tem sido transferir a inovação de suas marcas para a comunicação. Logo em suas primeiras décadas nos EUA a K-C precisou descobrir maneiras de comunicar suas inovações aos clientes e consumidores por se tratar de produtos fortemente ligados à intimidade dos consumidores e ao mesmo tempo nunca abordados



anteriormente. Sendo assim, a empresa sempre apostou em programas educacionais para conscientizar seus consumidores sobre a importância dos cuidados de higiene e da qualidade de vida. Ao longo de várias décadas, Kleenex®, teve sempre uma comunicação muito próxima de seus consumidores contando até mesmo com a Luluzinha como sua garota propaganda.

A marca Intimus® no Brasil também inovou em sua maneira de se comunicar com suas consumidoras, além de desenvolver seu plano educacional que atende estudantes de todo o País para as questões dos cuidados pessoais, a também apostou na campanha "Perguntas e Respostas" na qual homens foram chamados para participar, deixando para trás as tradicionais campanhas constrangedoras baseadas no mote da "calça branca".

Neve® é indiscutivelmente uma das marcas mais valorizadas do Brasil, mantendo uma liderança absoluta no mercado premium de papel higiênico. Além da maciez superior do produto, todo este sucesso se deve também à campanhas bem humoradas que já fazem parte da história da propaganda brasileira e que contam com a presença do inesquecível mordomo Alfredo, ícone da marca há mais de 30 anos. A marca Neve® está presente até no mundo da moda: há dois anos, participa do São Paulo Fashion Week, apoiando estilistas que customizam versões especiais do produto.

VALORES DA MARCA

A Kimberly-Clark tem a missão de levar saúde, higiene e bem-estar para todas as pessoas em todos os lugares e como principal meta, alcançar a liderança em tudo que faz. Nessa busca, a empresa possui como um de seus valores o compromisso com o consumidor, por isso oferece produtos de qualidade e procura continuamente desenvolver uma relação de proximidade visando superar as suas expectativas e surpreendê-lo.

A sua atuação no mercado é baseada no respeito e na valorização das pessoas, incentivando o desenvolvimento de seus colaboradores e reconhecendo a contribuição de cada um para o sucesso da empresa.

Tendo também o compromisso com a responsabilidade social, a Kimberly-Clark desenvolve suas atividades preservando o meio ambiente de modo sustentável, além de promover o desenvolvimento das comunidades onde está presente.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE KIMBERLY-CLARK BRASIL

- O papel higiênico Scott®, é feito 100% de fibra reciclada, ajudando na reutilização dos resíduos das cidades.
- Já o papel higiênico Neve® é o único do mercado com o selo de dermatologicamente testado, atestado pela Allergisa.
- Kleenex ocupa o 70º lugar no ranking das marcas mais valiosas do mundo.
- A unidade de produção de absorventes localizada no Rio Grande do Sul reaproveita cerca de 100% dos seus resíduos industriais, evitando assim, o envio de seus resíduos a aterros sanitários.

