



O MERCADO

O Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – Inmetro – é uma autarquia federal, vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Entre outras funções, atua como Secretaria Executiva do Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Conmetro), colegiado interministerial responsável pelas políticas e diretrizes do setor e órgão normativo do Sistema Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Sinmetro).

O Instituto está presente em todo o território nacional, atuando diretamente ou através da Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade Inmetro (RBMLQ - I) e dos laboratórios e organismos acreditados. A RBMLQ - I é integrada pelos IPEMs (Institutos de Pesos e Medidas Estaduais) e pelas Superintendências do próprio Inmetro. A Missão do Inmetro, estabelecida em seu Planejamento Estratégico, é “prover confiança à sociedade brasileira nas medições e nos produtos, através da metrologia e da avaliação da conformidade, promovendo a harmonização das relações de consumo, a inovação e a competitividade do País”.

Em seu amplo espectro de atuação, o Inmetro objetiva proteger o cidadão e fortalecer as empresas nacionais, contribuindo para o aumento da produtividade por meio da adoção de mecanismos destinados à melhoria da qualidade de produtos e serviços.

Seu campus laboratorial em Xerém, região metropolitana do Rio de Janeiro, abrange seis diferentes segmentos da metrologia: a) Acústica e Vibrações; b) Mecânica; c) Química e Materiais de Referência; d) Térmica; e) Óptica; f) Elétrica.

O Inmetro conta ainda com laboratórios metrológicos que operam por delegação supervisionada: a) Divisão Serviço da Hora do Observatório Nacional (DSHO/ON); b) Laboratório

de Ensaios (acesse a relação completa em www.inmetro.gov.br).

CONQUISTAS

Desde 1998, é a única Autarquia qualificada como Agência Executiva. Para obter essa qualificação, assinou, com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Contrato de Gestão que estabelece indicadores e metas. A execução do contrato, que tem os Ministérios da Fazenda e do Planejamento, Orçamento e Gestão como intervenientes, é periodicamente acompanhada por um comitê externo de avaliação. Nas quatro vezes em que concorreu ao PQGF (Programa de Qualidade do Governo Federal), o Inmetro recebeu quatro premiações, nas categorias Prata (3) e Ouro (1).

O Inmetro é um dos principais instrumentos da PITCE – Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior – desempenhando importantes funções no apoio à inovação, qualidade e competitividade das empresas brasileiras, bem como nas negociações internacionais pertinentes.

“Ponto focal” da Organização Mundial do Comércio (OMC) no Brasil atua junto às empresas nacionais com o “Alerta Exportador”, serviço gratuito de apoio que mantém nossos exportadores atualizados para a reação/adaptação a qualquer nova “barreira técnica”, encaminhada por um país à OMC.

Dois recentes programas de facilitação das nossas exportações são exemplos da atuação do Instituto no segmento: a) o PIF (Produção Integrada de Frutas) está transformando o terceiro maior produtor de frutas do mundo em conceituado



Nacional de Metrologia das Radiações Ionizantes (LNMRI) do Instituto de Radioproteção e Dosimetria (IRD/CNEN).

Integram ainda a rede de qualidade e metrologia acreditada pelo Inmetro: a) Organismos de Certificação; b) Organismos de Inspeção; c) Laboratórios de Calibração; d) Laboratórios



exportador; b) o CERFLOR (Programa de Certificação Florestal) credencia os produtores nacionais para exportar através da garantia aos compradores de plena conformidade com as normas de proteção ambiental de cada país e sob a égide da responsabilidade social.

HISTÓRIA

Em 1961, foi criado o Instituto Nacional de Pesos e Medidas (INPM), que implantou a Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade, os atuais IPEM, e disseminou o Sistema Internacional de Unidades (S.I.), em todo o território nacional.

No entanto, para acompanhar o mundo na sua corrida tecnológica, no aperfeiçoamento, na exatidão e, principalmente, no atendimento às exigências do consumidor, o Estado Brasileiro decidiu criar um novo mecanismo que incorporasse o conceito da Qualidade. Assim, nasceu em 1973 o Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro), sucessor do INPM.

PRODUTO

Dois produtos intangíveis resumem a totalidade dos esforços produtivos do Inmetro: confiança e inovação. Prover confiança em toda a cadeia produtiva é tarefa que mobiliza todos os setores do Instituto, desde a certificação dos produtores de insumos até a fiscalização dos pré-medidos no ponto-de-venda.

Ao definir o Inmetro como Instituição Científica e Tecnológica (ICT), a lei 10.973, de 2 de dezembro de 2004, institucionalizou o compromisso com a inovação e viabilizou novas ferramentas que já estão permitindo apoiar de maneira mais efetiva a ampliação da competitividade da empresa



nacional e suas conseqüentes repercussões na qualidade de vida do consumidor. Em 2006, foi criada a Diretoria de Tecnologia e Inovação.

EVOLUÇÕES RECENTES

30 de junho e 13 de julho. Ambas as datas de 2006, marcam a evolução do Inmetro na direção dos mais importantes institutos metrológicos do mundo. A Lei nº 11355 de 19/10/06 criou o Plano de Carreiras e Cargos da Instituição que, associado à autorização para a realização de concurso público, permitirá agregar 638 novos profissionais qualificados para atender às crescentes demandas de ampliação da competitividade da empresa nacional. Em 2007, foi realizada a primeira etapa do concurso, que contou com 14.664 inscritos – um recorde na história da Entidade. O decreto publicado 13 dias depois dota o Instituto de estrutura compatível com os novos desafios impostos pela sociedade brasileira. Como afirma o Presidente da ABAD: “Ao Inmetro cabe a responsabilidade de preparar a indústria para a absorção tecnológica”.



COMUNICAÇÃO

É fato comprovado que os países mais competitivos são aqueles que formaram os consumidores mais exigentes. Assim, o “Programa de Análise de Produtos” – com destaque especial para o “Atenção, Consumidor!”, exibido no “Fantástico” (Rede Globo) – tem cumprido, nos últimos doze anos, o duplo papel de educar consumidores e sensibilizar a indústria para a adoção de novos métodos de produção e gestão.

Vale lembrar frase do diretor do Programa que lidera a audiência televisiva nas noites de domingo: “tudo que se coloca no ar deve ter importância na vida das pessoas. O quadro do Inmetro é exemplar nessa linha.”

O Inmetro mantém, também, parceria com o jornal Extra, que, desde 2005, publica semanalmente matérias de educação/esclarecimento do consumidor.

O Instituto ocupa ainda os espaços cedidos pelas emissoras de TV à Presidência da República com filmetes orientados para a conscientização dos consumidores. A partir de 2006, passou a produzir material educativo para a Radio Câmara, que é reproduzida por uma rede de cerca de 600 emissoras.

VALORES DA MARCA

Desde 1996 – em atendimento aos objetivos do Contrato de Gestão, firmado com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e às próprias necessidades gerenciais – vem realizando pesquisas contínuas, com o objetivo de avaliar os resultados de sua atuação.

Pesquisa da Microbank Instituto Brasileiro de Microfinanças apurou que o percentual dos entrevistados que conhecem o Inmetro aumentou de 42%, em pesquisa realizada em 1996, para 69,1%, em janeiro de 2006 – um crescimento de 65%, em apenas nove anos. Já o índice dos que conhecem e sabem o que o Instituto faz cresceu 208% no mesmo

período – saltando de 18%, em 96, para 55,5% em 2006.

A Microbank mediu também a confiança da população brasileira na Organização: 90,3% dos brasileiros que conhecem e sabem o que o Inmetro faz confiam na instituição. O mesmo estudo confirma ainda que 83,6% dos entrevistados, que conhecem o Inmetro, levam em conta as orientações/informações da instituição antes de comprar qualquer produto ou serviço.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE INMETRO

- O Inmetro também é uma ferramenta da nossa diplomacia na cooperação técnica com outros países e até na criação de seus próprios institutos (Moçambique, por exemplo). Tem convênios com Cuba e Angola, além de participar intensamente do Mercosul (coordenando o SGT-3).
- Em parceria com o Ministério da Justiça, desenvolve e opera o Portal do Consumidor (www.portaldoconsumidor.gov.br), que em sua curta história já registra mais de 10 milhões de acessos.
- Com o objetivo de facilitar as exportações, o Inmetro mantém Acordos de Reconhecimento Mútuo com os mais importantes fóruns internacionais: IAF (International Accreditation Forum); ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation); BIPM – Agência Internacional de Pesos e Medidas; EA (European Accreditation).

