



# Hotéis Transamérica

## O MERCADO

São Paulo é a capital latino-americana de eventos. Possui a maior e melhor estrutura em espaços e serviços. O setor turístico gera, anualmente, cerca de R\$ 70 milhões só em Impostos Sobre Serviços (ISS) para a cidade. Possui mais de 380 mil metros quadrados diários para a realização de feiras, exposições e congressos (dados da São Paulo Convention & Visitors Bureau). Abriga ainda grandes eventos de rua internacionalmente conhecidos, como a Corrida de São Silvestre e o Grande Prêmio de Fórmula 1.

Nesse cenário está inserido O Hotel Transamérica São Paulo. Possui a melhor e mais completa infra-estrutura hoteleira para atender o turismo voltado a negócios. Conta também com o Transamérica Expo Center e Teatro Alfa, que compõem o Complexo Transamérica. Um completo e moderno centro para realização de feiras, reuniões e eventos de todos os portes.

No setor de lazer, um dos traços mais típicos da evolução do turismo brasileiro nos últimos 20 anos é o grande crescimento do número de hotéis classificados como resort. Houve um crescimento rápido, com significativos investimentos especialmente em praias do Nordeste e do Sudeste. No período de 2000 a 2003, o Nordeste foi líder no desenvolvimento de resorts no país, respondendo por 55% das novas unidades habitacionais



implantadas no período (estudo da BSH Travel Research).

O Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba é considerado o melhor resort de luxo do país, principalmente por seus muitos diferenciais em relação a outros da mesma categoria. É o único situado em uma ilha. São 21 quilômetros de praia, cercado por coqueiros centenários e jardins tropicais. Tem a exclusividade de oferecer aos seus hóspedes os serviços de um Spa da marca francesa L'Occitane. Também único ao contar com um aeroporto próprio, localizado a dez minutos do hotel.

## CONQUISTAS

O Hotel Transamérica São Paulo, em 1996, obteve o certificado de Qualidade Total atendendo a norma ISO 9002, sendo o 1º hotel das Américas e um dos poucos do mundo a certificar o seu sistema de qualidade pela ISO. Atualmente os Hotéis Transamérica São Paulo e Ilha de Comandatuba estão certificados na norma ISO 9001:2000.

Premiado sete vezes pelo prêmio Top of Mind, na categoria – o melhor no setor de Centro de

Convenções e Hotéis, o Hotel Transamérica São Paulo é uma referência. Receber também o Top of Mind – Fornecedores de RH – criado em 1997 pela Fênix Central de Negócios, é um outro motivo de orgulho, sendo essa a maior homenagem às empresas mais lembradas pelos profissionais de RH.

## HISTÓRIA

A Cia. Transamérica de Hotéis SP foi fundada em 1972. A cidade de São Paulo foi escolhida para sediar seu 1º empreendimento. Trata-se do Hotel Transamérica São Paulo, inaugurado em 1985, que está situado na Av. das Nações Unidas, região nobre da área industrial de Santo Amaro. Na época em que foi inaugurado gerou muita polêmica por estar





situado nesta região, visto que os hotéis de nível internacional, com categoria 5 estrelas, estavam restritos ao eixo Centro – Av. Paulista. Inaugurado com 200 apartamentos e 10 salas de convenções, duplicou suas instalações em 1993, após 8 anos de operação, passando a ter 400 apartamentos.

Continuando sua história de pioneirismo, foi inaugurado em 1989 o Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba. Considerado um dos mais ousados projetos de resort no Brasil, está localizado em uma imensa área verde de 8 milhões de metros quadrados no município de Una, no sul da Bahia e a uma pequena distância do continente. Construído em uma ilha de matas virgens, o resort nasceu com a proposta de aliar requinte e conforto em uma região de mar límpido, areia clara, manguezais e coqueirais, com o desafio de manter intocável tudo o que a natureza levou milhões de anos para gerar.

## O PRODUTO

Hotel de categoria super luxo, o Transamérica São Paulo possui 400 acomodações, sendo 389 apartamentos e 11 suítes. Conta também com o maior centro de convenções unido à hotelaria em São Paulo, são 23 salas moduláveis de convenções, que comportam até 3.500 pessoas, tendo também 1 auditório com 200 lugares.

Na gastronomia são 2 restaurantes: Anturius e Verbena, além do Piano Bar. Seu complexo esportivo e de lazer conta com 15.000 m<sup>2</sup> de área verde, quadras de tênis iluminadas, campo de golfe com 3 buracos, pista de cooper e piscina aquecida. No Health Club, saunas seca e a vapor, fitness center, duchas circular e escocesa. É considerado o único Hotel Resort metropolitano do país.

No Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba

as construções horizontais estão em perfeita harmonia com a natureza, não ultrapassando a altura do coqueiral. São 370 unidades habitacionais, sendo 246 apartamentos, 114 bangalôs e 10 suítes. O Centro gastronômico conta com os restaurantes Giardino, Bamboo (buffet de cozinha internacional), Beiju (infantil), Cozinha do Bebê (self-service), Restaurante da Praia (cozinha baiana e mediterrânea) e bares: Deck Bar, Carambola, Capitânia, Bar do Canal, Ocean View Bar, Quiosque da Praia.

O complexo de lazer reúne mais de 80 diferentes modalidades de esportes e lazer para todas as idades, estilos ou preferências. Para realização de eventos, no Centro de Convenções são nove salas, sendo quatro moduláveis, com capacidade para acomodar até 1.080 pessoas em um total de 2 mil metros quadrados. A Aldeia Comandatuba é uma opção para eventos diferenciados.

## EVOLUÇÕES RECENTES

No Transamérica São Paulo todas as áreas sociais do hotel estão dotadas de recursos de acesso à internet wireless. As acomodações possuem acesso a internet banda larga e, para quem não trouxe o laptop, o Cyber Point dispõe de microcomputadores, todos também com conexão banda larga. Esses serviços são oferecidos gratuitamente aos hóspedes.

As reformas são uma novidade importante. Em Ilha de Comandatuba, no ano passado, todos os apartamentos e bangalôs foram renovados. A decoração ficou mais leve, informal e sofisticada. Em São Paulo, a reforma das suítes e apartamentos foram iniciadas neste ano.

Uma completa ferramenta para informação aos clientes e agentes de viagens é o site: [www.transamerica.com.br](http://www.transamerica.com.br). Possui Mapa Ilustrativo que apresenta todo o complexo de forma prática e interativa; Tour Virtual permitindo uma visão detalhada em 360° de diversas áreas do hotel; Fotos em alta resolução disponíveis na seção “news”; Descrições das acomodações, opções de esportes, lazer, passeios, gastronomia e tarifas e Atendimento on-line para esclarecimento de dúvidas e reservas.



tendente a um grupo empresarial de grande importância, o Conglomerado Alfa, segue sua trajetória de sucesso sempre se renovando e evoluindo.

## COMUNICAÇÃO

A comunicação é direcionada e segmentada, voltada para os consumidores finais potenciais.



As ferramentas mais trabalhadas são mídias segmentadas, marketing direto e marketing de relacionamento. Para o trade turístico, os principais meios de contato são site, feiras, eventos e veículos direcionados a esse público.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE HOTÉIS TRANSAMÉRICA

- O Hotel Transamérica São Paulo é o preferido entre os organizadores de eventos, executivos, entre outros, sendo também considerado o Hotel Oficial da Fórmula 1 no Brasil.
- O Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba é o único resort que oferece em sua central de atendimento pacotes completos com transporte aéreo. Cerca de 45% das vendas são efetuadas nessa central, o show room situado no Hotel Transamérica São Paulo.



## VALORES DA MARCA

A marca Hotéis Transamérica é uma referência no mercado hoteleiro. Valores como qualidade, excelência, conforto, hospitalidade e pioneirismo a acompanham há mais de 30 anos. Uma empresa consolidada, 100% nacional, per-