



O MERCADO

Quem conhece o padrão de serviços de seus hotéis e suas dimensões como empresa, ou mesmo quem repara apenas na leve sonoridade inglesa do nome, pode até imaginá-la como uma rede internacional disputando o enorme potencial turístico das terras brasileiras. Mas a Rede Othon é uma empresa genuinamente nacional, nascida do sonho de um brasileiro típico, que nasceu no interior de Pernambuco no final do século XIX e que começou sua vida profissional cuidando de uma pequena loja de tecidos na cidade de Recife.

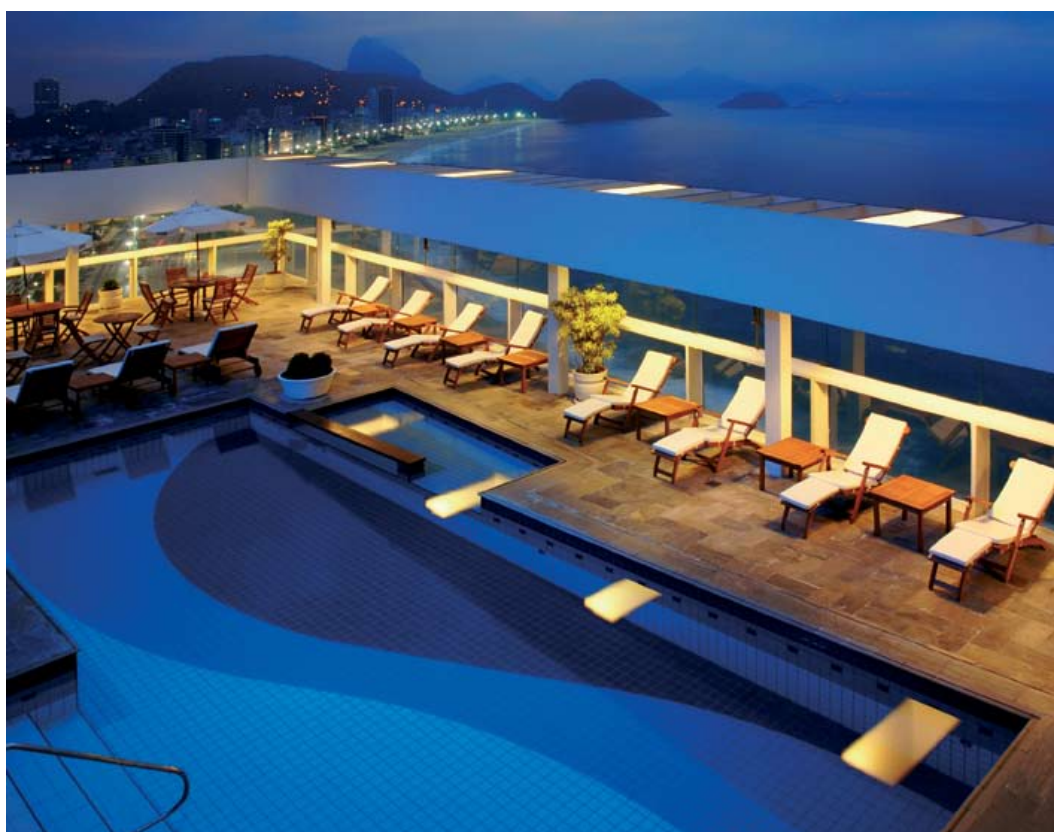
Do esforço desse empreendedor e de seus herdeiros, nasceu a maior rede hoteleira de capital brasileiro, responsável por implantar no País um padrão internacional de serviços temperado com a cordialidade e a hospitalidade típicas dos habitantes locais.

Mas, além da qualidade de serviços, outra característica aproxima a Rede Othon dos grandes conglomerados internacionais do setor ela também é uma empresa internacional, hoje presente em países de diversos continentes, nos quais disputa hóspedes em pé de igualdade com as mais renomadas marcas da hotelaria mundial.

CONQUISTAS

Com 41 unidades, a Rede Othon está atualmente presente nas mais importantes capitais brasileiras, em balneários de grande fluxo turístico e em cidades históricas. No exterior, tem unidades na Europa – em Paris, Lisboa –, na cidade norte-americana de São Francisco, e também em Lima.

Em 2005, estabeleceu uma associação



comercial com outro nome importante da hotelaria nacional: a rede Plaza, sediada no Rio Grande do Sul; unidos, ambos consolidaram o maior grupo de hotéis de capital nacional, já listado também entre os maiores do mundo. Hoje, a Rede Othon atua também no mercado de administração de pousadas, flats e condomínios.

HISTÓRIA

O primeiro hotel da Rede Othon foi inaugurado em 1943, ao lado do aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro. Logo em seguida, nasceria o imponente Hotel São Paulo, no centro da capital paulista.

Nos anos 70, com unidades como o Rio Othon Palace, Bahia Othon Palace e Belo Horizonte Othon Palace, a marca ingressa no segmento dos grandes hotéis cinco estrelas, e consolida-se como a maior rede da América do Sul. Torna-se também pioneira na adoção de novos conceitos de gerenciamento de grandes unidades hoteleiras.



Nos anos 80, passa a administrar hotéis de terceiros, e na virada dos século amplia seu portfólio com a administração comercial de hotéis internacionais, pousadas e flats.



E toda essa grandiosa história começou com o sonho e o trabalho individuais de Othon Lynch Bezerra de Mello, que nasceu em 1880 em Limoeiro, interior de Pernambuco, e iniciou seus negócios com uma pequena loja de tecidos. A loja prosperou, ganhou filiais, e seu fundador expandiu sua atuação para os setores de seguros, energia e indústria açucareira. Foi também deputado e promotor das artes, e em 1943 criou a Companhia Brasileira de Novos Hotéis, que se transformaria na Rede Othon.

O PRODUTO

Para atender seus clientes da maneira sempre mais personalizada, a Rede Othon agrupa suas unidades em conjuntos de empreendimentos com perfis similares, próprios para atender às distintas



necessidades e exigências do público. Atualmente, há sete grupos de unidades:

- Othon Palace (luxo e sofisticação world class)
- Othon Classic (elegância em estilo clássico)
- Othon Travel (economia e conforto para viagens)
- Othon Pousadas (comodidade e charme)
- Othon Flats (praticidade e modernidade)
- Othon Resorts (bem-estar e conforto)
- Othon Suítes (conforto para hospedagens de longa duração)

Essa segmentação integra-se às mais modernas práticas e estratégias da hotelaria mundial, e permite à Rede Othon seguir expandindo-se no Brasil e em outros países.



EVOLUÇÕES RECENTES

A Rede Othon investe continuamente para levar aos hóspedes de seus hotéis os mais modernos padrões de conforto e qualidade de atendimento. Apenas no decorrer de 2007, destinou R\$ 18 milhões à modernização de algumas de suas unidades, como o Belo Horizonte Othon Palace, o Bahia Othon Palace, o Rio Othon Palace, o Olinda Othon Classic e o Leme Othon Palace (esses três últimos no Rio de Janeiro).

Nessas reformas, houve a busca pela combinação de tecnologias extremamente modernas – como acesso à internet banda larga sem fio –, com projetos ecologicamente corretos e capazes de respeitar a tradição de uma arquitetura que muitas vezes é referência na paisagem urbana da cidade aonde localiza-se o hotel.

Esse respeito à tradição é extremamente valioso tanto em unidades como o Olinda Othon Classic, prédio construído em 1949 ou Leme Othon Palace, de 1964, ambos localizados na praia de Copacabana, quanto no Rio Othon Palace, que é simultaneamente marco do negócio hoteleiro no país, e referência arquitetônica no Rio de Janeiro.

COMUNICAÇÃO

A estratégia de comunicação da Rede Othon mescla o trabalho de marca – via campanhas institucionais destinadas a fortalecer sua condição de Top of Mind –, com ações de vendas e projetos específicos para as necessidades de cada uma de suas unidades.

As ações desse último grupo são geralmente vinculadas ao calendário turístico e datas e ocasiões promocionais, como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Ceias de Natal e Reveillon, Festivais Gastronômicos, entre outras.

Essa comunicação privilegia dois públicos: o usuário final e os intermediários (os agentes de viagem). Para o primeiro, são realçados os benefícios e diferenciais de qualidade e serviço, e entre os agentes de viagem são enfatizadas as oportunidades comerciais.

Para a comunicação, são usados vários meios, como revistas, jornais e TV.

A internet (www.othon.com.br) já desponta como uma



forte ferramenta tanto de comunicação quanto de vendas. Cerca de 25% da receita da Rede Othon já é proveniente de meios eletrônicos.

Há também o apoio a produtos culturais capazes de aproximar a marca das comunidades aonde a rede está presente.

VALORES DA MARCA

Trabalho, seriedade, honestidade, ousadia e coragem. Esses são os valores básicos da Rede Othon, e foram recebidos diretamente de seu fundador, Othon Lynch Bezerra de Mello. Foi com eles que esse empreendedor construiu, a partir de uma pequena loja de tecidos, uma rede hoteleira com padrão internacional de serviços, e hoje com dimensão também internacional.

Esses valores refletem-se na qualidade dos serviços e na atenção dedicada aos clientes da Rede Othon, que em qualquer uma de suas unidades tem um atendimento eficaz e adequado a suas necessidades mais específicas.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE HOTÉIS OTHON

- A Rede Othon é a única cadeia de hotéis de origem brasileira com operação internacional em cidades como Paris, Lisboa, São Francisco e Lima.
- Que a Rede Othon opera hoje 41 unidades, entre hotéis próprios, arrendados, administrados, franqueados ou associados.
- Que a Rede Othon segmentou seus produtos em várias categorias diferentes. Othon Palace, Othon Classic, Othon Travel, Othon Pousadas, Othon Flats, Othon Resorts e Othon Suítes, um para cada perfil de cliente.

