



## O MERCADO

Inovação. Diferenciação. Respeito. Integridade. Mais de 100 anos de história no mundo e 51 anos no Brasil fizeram da Dow uma empresa reconhecida por suas soluções criativas e também por seu empenho em construir uma forte parceria com clientes, funcionários e com a comunidade. A Dow é uma companhia química que utiliza a força da ciência e tecnologia para aperfeiçoar constantemente o que é essencial ao progresso humano. Por meio de uma ampla variedade de produtos e serviços, atende clientes em mais de 175 países, ajudando-os a obter de água potável, alimentos e produtos farmacêuticos a tintas, embalagens e produtos de higiene pessoal. Baseada nos seus princípios de sustentabilidade, a Dow tem vendas anuais de US\$ 49 bilhões e emprega 43 mil pessoas em todo o mundo.

Seus complexos industriais trabalham em conjunto para levar a melhor solução aos clientes, onde quer que eles estejam, sempre atendendo aos mais rígidos padrões globais de segurança. A Dow possui uma ampla equipe técnica e comercial, que atua de forma integrada. A experiência da rede de especialistas locais, aliada ao conhecimento do time global, permite oferecer o que há de mais avançado em tecnologias e assessorar os clientes a encontrar a melhor resposta para suas necessidades.

## A DOW no Brasil

Desde 1956, a Dow vem investindo em diversas atividades que consolidaram sua estratégia de crescimento e desenvolvimento no Brasil, onde



**NA QUÍMICA DA DOW O ELEMENTO MAIS IMPORTANTE É O SER HUMANO.**  
Para a Dow, inovar e fazer a diferença significa investir no que existe de mais importante numa empresa: as pessoas. Mais do que encontrar soluções, só o elemento humano é capaz de gerar novas equações de sucesso, reagir de forma surpreendente aos desafios e estabelecer uma química especial entre o presente e o que imaginamos para o futuro. Foi pensando assim que a Dow foi eleita, mais uma vez, como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Obrigado a todos os envolvidos nesta conquista.

**Dow. Uma das duas únicas empresas por 11 anos consecutivos entre as Melhores Para se Trabalhar no Brasil.**

www.dow.com



conta com cerca de 2.100 funcionários, e 21 unidades industriais, quatro terminais marítimos e dois centros de pesquisa. Em 2006, a companhia registrou faturamento de US\$ 2,2 bilhões no País.

## CONQUISTAS

A Dow é uma das duas únicas empresas a figurar por onze anos consecutivos entre as melhores para se trabalhar no Brasil nos guias Época/Great Place to Work Institute e Você S/A – Exame/Fundação Instituto de Administração. Os dois levantamentos correspondem a um verdadeiro raio X na gestão

de RH de centenas de empresas, acompanhando a evolução no investimento em seu principal ativo: o funcionário. O reconhecimento é resultado não apenas das políticas e práticas voltadas para remuneração e benefícios, carreira, educação, saúde, responsabilidade social e ambiental, mas, principalmente, do compromisso da Dow com as pessoas.

Outro importante ranking endossa a forte reputação da Dow no país: As Empresas Mais Admiradas no Brasil, publicada pela revista Carta Capital. Nesse estudo, a Empresa está há oito anos entre as principais companhias Químicas e Petroquímicas no país e, em 2007, ficou em primeiro lugar no ranking das Petroquímicas.

## HISTÓRIA

Para celebrar os 50 anos de atividades no Brasil, a Dow criou, em 2006, um selo com um slogan comemorativo: Inovação é a nossa química, que simbolizava a consolidação da marca no País e, sobretudo, o seu compromisso com o futuro. Utilizando-se dessa identidade visual, a Companhia realizou atividades voltadas ao público interno – premiando os funcionários que tinham maior conhecimento sobre a história da Empresa – e produziu um evento para 700 clientes, parceiros, representantes do governo, associações e imprensa, em uma grandiosa tenda, no Jockey Club de São Paulo.

Alguns dos marcos na história da Dow durante essa metade de século foram a aquisição global, em 1964, do controle acionário dos Laboratórios Lepetit; a inauguração do Terminal

Marítimo do Guarujá (SP) no ano seguinte, que dá início ao Complexo Industrial; e a construção do Complexo de Aratu (Candeias, BA), inaugurado em 1977. Em 1996, a aquisição da EDN torna a Dow a maior fabricante mundial de poliestireno.

Mais recentemente, destacam-se em 2001: a instalação do projeto Amazon, da Ford, em Camaçari (BA), com o anúncio subsequente da construção da fábrica DOPEC; a aquisição do controle acionário da Branco, consolidando a participação do negócio Dow Automotiva; e a aprovação da fusão mundial com a Union Carbide. Finalmente, em 2003, a Companhia adota a denominação social utilizada atualmente para suas unidades brasileiras: Dow Brasil S.A. e Dow Brasil Nordeste Ltda., instaladas em São Paulo e Bahia.

## O PRODUTO

Com um completo portfólio de Plásticos Básicos e de Performance e Elastômeros, a Dow atende a diferentes segmentos e aplicações, como adesivos, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, bens duráveis e de consumo, embalagens flexíveis, embalagens rígidas, saúde e higiene, filmes industriais e de consumo, produtos industriais e materiais de construção, tubos e conexões, fios e cabos e automotivo.

São soluções que ajudam a proteger, conservar e realçar as propriedades dos alimentos, ampliam o conforto e a durabilidade de calçados, dão resistência e estabilidade a fios e cabos e melhoram a funcionalidade e design dos eletroeletrônicos, entre tantas outras aplicações.

A Dow possui, ainda, um amplo portfólio de produtos, tecnologias e soluções em Químicos Básicos e de Performance. Os Químicos Básicos servem como matérias-primas essenciais na fabricação de vários produtos. Eles tornam os produtos de limpeza domésticos mais eficazes e os materiais de construção mais duráveis, a um preço mais acessível. Além disso, desempenham importante papel na fabricação de insumos farmacêuticos, refinamento de petróleo, produção de papel, entre outros.



Em Químicos de Performance, os produtos de alto desempenho atendem a uma variedade de necessidades especiais, tornando a água potável mais limpa, as dietas mais ricas em fibras, além de fazer com que as pinturas e os revestimentos durem mais. Os produtos da Dow também melhoram a qualidade dos materiais de construção, processamento químico, produtos para casa e higiene pessoal, papéis, tapetes, entre outros.

## Ciências Agrícolas

Líder mundial no fornecimento de produtos agrícolas para controle de plantas daninhas, insetos e doenças, a Dow AgroSciences desenvolve soluções genéticas com resultados de alta qualidade e baixo

impacto ambiental. Esse esforço visa uma agricultura e pecuária cada vez mais fortes, com produtos e serviços que atendam às necessidades e particularidades do agronegócio nacional. O resultado é um portfólio de produtos de alta performance, distribuídos em linhas para Soja, Milho, Cana-de-Açúcar, Algodão, Arroz, Sorgo, Girassol, Hortifruti e Pastagem.

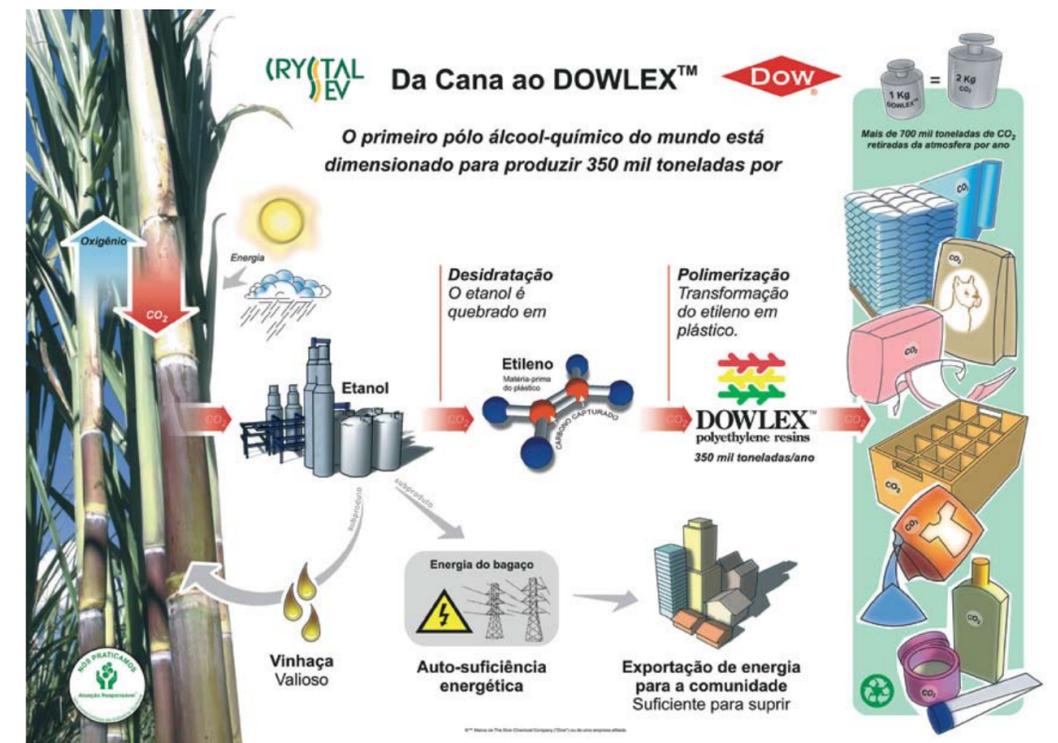
## Automotiva

Para atender a complexidade e peculiaridades do mercado automotivo, a Dow possui uma unidade de negócio dedicada exclusivamente ao segmento de transportes. A Dow Automotiva oferece soluções integradas em plásticos e possui áreas dedicadas à produção

de adesivos para colagem de vidro e peças plásticas. Completam o portfólio de produtos e serviços os fluidos de freio, materiais para absorção de impacto, espumas acústicas e estruturais, sistemas de controle de emissões, produtos para o mercado de reposição e serviços de suporte técnico dentro das montadoras.

## EVOLUÇÕES RECENTES

O compromisso da Dow com o mercado e o desenvolvimento sustentável estão no centro de um projeto inovador anunciado pela Companhia em julho de 2007. Em conjunto com a Crystalsev, segundo maior produtor de etanol do Brasil, a





Empresa formará uma joint venture que vai criar, no País, o primeiro pólo álcoolquímico integrado do mundo com escala global. O grande diferencial desse projeto – que deverá estar operante em 2011 – é a integração das duas empresas em todo o processo, do plantio da cana até a fabricação e comercialização do plástico, com um diferencial de ganho de inovação e ao meio ambiente.

#### Foco nas Mulheres

Com o objetivo de debater o papel de liderança das mulheres nas grandes organizações, sobretudo na indústria química, a Dow organizou, em junho de 2007, o “Fórum Mulher: Carreiras, Conquistas e Desafios”. O evento contou com a participação de cerca de 400 pessoas, entre estudantes, profissionais do mercado e clientes. Na ocasião, foi lançado o livro “Mulheres do Brasil”, patrocinado pela Empresa, que conta a trajetória de 25 profissionais de renome no País.

A Dow trabalha para oferecer oportunidades de trabalho igual a homens e mulheres. Reconhece a existência de uma série de dificuldades no mundo corporativo que exige das mulheres um grande esforço, em especial a dupla jornada que pode impedir, em algumas situações, seu avanço na carreira profissional. Por isso, há alguns anos, a Companhia estabeleceu diretrizes mundiais para construir uma cultura de desempenho baseada na diversidade e inclusão. A meta é que, em 2012, a presença feminina em cargos de liderança na empresa chegue a 30%.

#### COMUNICAÇÃO Campanha Elemento Humano

Em 2006, a Dow lançou uma campanha mundial, batizada de Human Element (em português, Elemento Humano), com o intuito de disseminar sua visão e valores nos cinco continentes em que atua. Criada a partir da



idéia de que o elemento que falta na Tabela Periódica é o “Hu”, ou humano, a campanha publicitária tem como objetivo valorizar o papel das pessoas como protagonistas na resolução dos principais problemas globais, além de mostrar a importância da ciência para a melhoria das condições do planeta.

A campanha também tem sua versão para o público interno da Dow em todo o mundo. Desde seu lançamento, iniciativas de funcionários que atuam com paixão, inovação e compromisso com a Empresa – e com o futuro – estão sendo divulgadas entre as subsidiárias. As ações enfocam, em especial, empregados que contribuem de maneira alinhada com as Metas de Sustentabilidade para 2015 da companhia, focadas nas seguintes áreas:

- Proteção da saúde humana e do meio ambiente
- Contribuição para o sucesso da comunidade
- Compromisso com a segurança do produto
- Química sustentável
- Soluções para os desafios mundiais: suprimentos de alimentos disponíveis e adequados; moradia; saúde e segurança pessoal
- Eficiência e conservação de energia
- Enfoque na mudança climática

#### Ferramentas de Comunicação

Na Dow, as informações são compartilhadas com o público interno e externo de forma transparente e democrática. Existem diversos meios de comunicação, que visam manter funcionários e clientes atualizados sobre as novidades da Empresa. Entre eles, destacam-se o Around Dow, jornal que transmite o viés estratégico global da Corporação a todos os seus colaboradores, e a Dow Notícias, revista que circula dentro e fora da Companhia, sendo uma importante fonte de informação aos stakeholders; ambos trimestrais.

Outras ferramentas destinadas ao público interno, além do mural e da intranet, são o Dow World News, broadcast global com o



CEO da Dow; e a Sessão de Comunicação, ocasião em que o presidente da Companhia para a América Latina e demais executivos da liderança discutem temas estratégicos; também trimestrais.

#### VALORES DA MARCA

##### Missão

Melhorar constantemente o que é essencial ao desenvolvimento humano, pelo domínio da ciência e da tecnologia.

##### Visão

Ser a maior, a mais rentável e a mais respeitada companhia química do mundo

##### Valores

Integridade

Respeito pelas Pessoas

O compromisso com o meio ambiente e com o desenvolvimento sustentável é parte crucial da visão da Dow e do dia-a-dia da Companhia. Para avançar cada vez mais em suas práticas de responsabilidade social corporativa, a Empresa



construiu um conjunto de Metas de Sustentabilidade para 2015, que se baseiam nas conquistas das Metas de Segurança, Saúde e Meio-ambiente alcançadas em 2005. Elas visam o fortalecimento da relação com as comunidades em que a Dow opera; a melhoria e inovação no gerenciamento de produto e redução do impacto. Ou seja, a Empresa vai demonstrar seu compromisso com a sustentabilidade em todos os níveis, do desenvolvimento de novos produtos e sua fabricação ao aprimoramento do respeito ao papel da indústria química junto à sociedade.

Por meio de parcerias estratégicas com o poder público – prefeituras e secretarias municipais –, a Dow colabora com o endereçamento de programas sociais e construção de políticas públicas principalmente no entorno das comunidades onde está presente.

Entre os projetos apoiados pela Empresa no Brasil destaca-se o Programa Manguê Limpo, que ajuda a recuperar e a manter um importante ecossistema em Guarujá, no litoral paulista. Outra parceria pioneira foi firmada em 2006 com o Instituto Ocean Futures Society, de Jean-Michel Cousteau, para criar o programa Embaixadores do Meio Ambiente, nas instalações da Dow no Guarujá. O programa prevê a realização de atividades de conscientização de crianças e jovens para temas como biodiversidade, impacto do ser humano no meio ambiente e manejo dos recursos naturais.

O mais recente apoio anunciado pela Dow é voltado a construir aproximadamente noventa casas populares na vizinhança dos seus Complexos Industriais em Guarujá e Camaçari, BA. A coordenação das obras fica a cargo da organização não-governamental internacional Habitat for Humanity, com suporte da Caixa Econômica Federal e da Prefeitura nas duas regiões.

Para selecionar e manter esses projetos, a Empresa conta com o apoio de dois Painéis Comunitários de Atuação Responsável. Em Guarujá, desde 1992, o Painel reúne mensalmente representantes de diversos setores da comunidade num verdadeiro fórum que bus-

ca aperfeiçoar a relação da Empresa com a comunidade. Com o mesmo objetivo, foi formado um segundo Painel em 2001 na Ilha de Matarandiba, BA.

A Dow é também signatária do Programa de Atuação Responsável®, (Responsible Care®), criado em 1985 no Canadá e, no Brasil, coordenado pela Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim).



#### O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE DOW BRASIL

- O primeiro plástico desenvolvido pela Dow foi criado na década de 30 com a invenção do poliestireno STYRON.
- O estado da arte da tecnologia de reciclagem de resíduos, atualmente implementado em diversas unidades produtivas da Dow, possibilita converter subprodutos em matérias-primas como PVC, percloroetileno e tricloroetileno.
- Apoiada pelo Departamento de Energia do governo norte-americano, a Dow desenvolveu uma solução completa e integrada, que permite incorporar painéis solares às telhas residenciais e comerciais durante a sua fabricação.
- A Dow Agrosociências desenvolveu um inseticida natural, o Spinosad, produzido por meio de fermentação de organismos vivos.
- O Propileno Glicol Renovável (PGR), utilizado em mercados como os de construção, transportes, produtos farmacêuticos e cosméticos, tem como base a glicerina, um subproduto do biodiesel, fonte alternativa sustentável que consome menos água em sua produção.
- As diversas opções para reduzir o efeito estufa levaram a Dow a adotar um modelo variado de soluções que visa manter estáveis os níveis de emissão pelo menos até 2055? São sete frentes que abrangem, entre outras ações, envolvimento dos funcionários, compromisso com o desenvolvimento sustentável e novas fontes de energia renovável.

