A Melhor Energia do Brasil.

O MERCADO

A Cemig é uma empresa mista de capital aberto, controlado pelo Governo de Minas Gerais. As ações da Cemig estão listadas no Bovespa, Nova Iorque e Madri (Latibex).

A Cemig - Companhia Energética de Minas Gerais – é um grupo formado por 39 empresas e sete consórcios, com atuação nas áreas de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, além de distribuição de gás natural e serviços e soluções energéticas.

O Grupo Cemig atua hoje, a partir de Minas Gerais, em mais 10 estados brasileiros e no Chile. Recentemente, adquiriu cerca de 25% da Light, distribuidora de energia que atende à capital Rio de Janeiro e outros municípios fluminenses. Tem, ainda, participação acionária na TBE-Transmissora Brasileira de Energia, que possui e opera linhas de transmissão no Norte e Sul do País.

CONQUISTAS

A Cemig Distribuição é responsável pelo atendimento a cerca de 17 milhões de pessoas em 774 municípios de Minas Gerais, e pela gestão da maior rede de distribuição de energia elétrica da América Latina, com mais de 400 mil km de extensão.

A Cemig Geração é uma das maiores geradoras do País. O parque gerador da Cemig Geração é formado por mais de 40 usinas hidrelétricas, duas térmicas e uma eólica.

HISTÓRIA

A Cemig foi fundada em 1952, pelo ex-presidente e então governador de Minas Gerais, Juscelino Kubitschek, como parte de um programa governamental baseado no binômio "Energia e Transporte". Com a implantação da Usina Hidrelétrica de Três Marias, a primeira grande hidrelétrica brasileira, a Cemig passou a ser referência no setor elétrico nacional. A princípio, deveria atuar na área de geração de energia, mas, gradativamente, adquiriu distribuidoras municipais e ampliou seu escopo de negócios. Foi a partir da Cemig, que outras concessionárias federais e estaduais foram criadas, como Eletrobrás, Furnas e Chesf.

Desde a sua criação, a Cemig tornou-se referência no setor elétrico brasileiro. Seja por sua gestão competente para implantar novas usinas, seja pelos programas de eletrificação urbana e rural, até se transformar, em 1985, em companhia energética.

É por essas e outras razões que a empresa sempre ocupou uma posição de ponta no setor elétrico brasileiro, servindo de modelo para o uso de novas tecnologias, atendimento ao consumidor, respeito ao meio ambiente e outros atributos.

O PRODUTO

A energia elétrica é a matéria-prima da Cemig. Graças ao conceito de seriedade e excelência da Cemig construído ao longo de mais de 50 anos de existência, a organização, mesmo no mercado livre, ampliou sua área de atuação e hoje possui consumidores em São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Não por acaso, hoje a Cemig é percebida pela sociedade em geral como uma organização séria, ligada ao desenvolvimento econômico do Estado e comprometida com a preservação do meio ambiente.

EVOLUÇÕES RECENTES

A Empresa é referência no Brasil e no mundo em sustentabilidade. Encontra-se há 8 anos no Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Nesse índice, na versão 2007/2008, a Cemig foi colocada como líder

mundial no supersetor de "utilities", ao lado de 18 grandes grupos mundiais.

Pela revista Você/Exame, a Cemig, em 2007, é a líder na pesquisa "Melhores Empresas de Trabalhar" no segmento das maiores companhias.

Pelo Índice Aneel de Satisfação do Consumidor-IASC, a Cemig Distribuição é a melhor concessionária do Sudeste na categoria distribuidoras com mais de 400 mil consumidores. Na pesquisa da Abradee - Associação Brasileira das Distribuidora de Energia Elétrica, a Cemig esta entre as três melhores do País.

COMUNICAÇÃO

O fato de prestar um serviço essencial e de utilidade pública proporciona à companhia um alto retorno de mídia espontânea. Para preservar sua imagem perante consumidores, acionistas, mundo político e sociedade civil, a empresa mantém um relacionamento franco e direto com a imprensa, segue as normas de governança corporativa e investe em campanhas de cunho institucional e de serviços. Estratégia eficaz para agregar valor à marca, o investimento cultural também integra as ações da Cemig, que destinou para esse fim, em 2006, cerca de R$ 22 milhões.

A equipe de comunicação da Cemig trabalha com apoio de duas agências de Publicidade, Perfil Publicidade e 18 Comunicação.

Em 2006, pela Aberje Regional a Cemig foi eleita "Empresa com a Melhor Comunicação". A Empresa trabalha focada na transparência de suas informações, principalmente para a imprensa, que tem um papel decisivo na interface da comunicação da Cemig com a sociedade.

A área de comunicação cuida do público interno e de toda a comunicação externa, passando pela áreas de imprensa, relações públicas, publicidade institucional e de serviços e marketing.

Em 2006, o case de comunicação da Cemig dirigido para a implantação da Hidrelétrica de Irapé foi vencedor do Prêmio Eca/USP de comunicação.

VALORES DA MARCA

Nos últimos quatro anos, o valor de mercado da Cemig passou de R$ 4 bilhões para R$ 20 bilhões.

A marca Cemig tem uma presença forte no setor de energia elétrica do Brasil, em função da história da Cemig. Em 2004, a Cemig, por exigência da Aneel, foi desverticalizada, criando-se uma holding para controlar outras empresas do grupo.

Pesquisas realizadas na época mostraram o poder da marca Cemig junto a todos os seus públicos, em especial grandes clientes, consumidores e os investidores. Novas empresas foram criadas, mas foi preservada a marca Cemig por sua grande representação.

No momento, a marca Cemig está sendo avaliada. O número preliminar indica o valor de R$ 700 milhões para a marca do Grupo Cemig.

Em outra vertente, a Empresa vem acompanhando o desempenho da reputação da Cemig e sua influência como forma de agregar valor à sua marca. Também nesse quesito, a Cemig aparece com destaque no setor de energia elétrica, em comparação a outras companhias desse segmento.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE CEMIG

- A Cemig teve sua origem num bilhete que, em 1951, o então governador Juscelino Kubitscheck de Oliveira encaminhou ao então secretário de Obras e Vias Públicas de Minas, José Esteves.
- Solicitava providências para a criação de "uma holding" de energia para absorver as centrais elétricas existentes no Estado e promover a construção de outras para viabilizar a expansão do sistema elétrico e atrair novos empreendimentos para o Estado.
- Em 2004, a Cemig, instada pela Aneel, foi desverticalizada, sendo criadas várias outras empresas. Só então, uma holding foi oficialmente criada para controlar o Grupo Cemig.
- É impressionante a visão de JK ao usar a expressão holding para falar sobre a Cemig.
- O bilhete foi emoldurado e encontra-se no salão de espera do andar da diretoria da Cemig.