



O MERCADO

A Baruel é uma empresa com mais de 100 anos de atuação no Brasil.

Atua em diversos segmentos de mercado, tendo a liderança na categoria pédica com a linha Tenys Pé Baruel, a linha mais completa

do mercado. Alguns de seus produtos se tornaram referência para o consumidor brasileiro, o que mostra o 2º lugar na categoria creme preventivo de assaduras Turma da Xuxinha by Baruel e o 3º lugar na categoria shampoo infantil com o também licenciado Snoopy.

A empresa orgulha-se em apresentar o maior e mais diversificado portfólio de produtos pédicos e infantis, com marcas renomadas e o licenciamento de personagens reconhecidos mundialmente e consolidados perante o consumidor.



A Baruel como uma empresa centenária acompanhou e fez parte das principais evoluções e desenvolvimento da capital paulista e do Brasil.

Com o crescimento e expansão da empresa foi necessário um novo

Parque Industrial, hoje situado no município de Guarulhos, na Grande São Paulo, e um Centro de Distribuição.

Sempre pensando no bem estar dos brasileiros, a Baruel evoluiu e mudou o seu campo de atuação, que inicialmente eram os medicamentos como as marcas Sopa Vip, Magrisan, Ressak e Esbelt.

Em 1986 a empresa lançou o produto que seria o seu carro chefe, o Tenys Pé Baruel em

CONQUISTAS

O sucesso da Baruel é contabilizado através do reconhecimento do consumidor pelas suas marcas e também pelos prêmios que recebe em diversos segmentos.

Cada produto da Baruel representa uma conquista para a empresa que tem na busca pela qualidade, cuidado e respeito junto ao consumidor um objetivo permanente.

Em 2003 ganhou o Embanews na categoria "Marketing" pela linha Baruel Kids.

Ainda em 2003, venceu o ACAPS – SUPER ILHA na categoria Produto Destaque pelo Shampoo Baruel Kids.

No ano seguinte, 2004, levou novamente

o Embanews, desta vez na categoria "Design" pela linha Baruel Baby. Também em 2004 ganhou mais uma vez o ACAPS – SUPER ILHA 2004 na categoria Produto Destaque pelo Shampoo Snoopy. Ainda em 2004 ganhou o 5º Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente. No ano seguinte, a linha Baby Snoopy venceu o Embanews na categoria "Design" e em 2006 Tenys Pé foi escolhido fornecedor nº 1 pela Revista Consumidor Moderno.



HISTÓRIA

Tudo começou em 1892, ano em que nasceu a "Casa Baruel" na cidade de São Paulo, localizada na Rua Direita, nº 1.

pó tradicional, uma das principais conquistas da Baruel. No decorrer dos anos a linha cresceu, ganhou outras versões e novas fragrâncias.

tenys.pé

TURMA DA
Xuxinha
by Baruel

SNOOPY

Bluar

Sanix

Atualmente é especializada em higiene pessoal infantil, linha pédica e doméstica (home care).

O PRODUTO

A Baruel iniciou seus trabalhos atuando no ramo de medicamentos.

Hoje em dia atua nos segmentos de higiene e limpeza com diversas linhas de produtos, que conservam a mesma qualidade que consagraram a marca desde a sua criação.

Na divisão de Higiene Pessoal apresenta as linhas Turma da Xuxinha e Snoopy, com shampoos, condicionadores, colônias, loção cremosa, creme preventivo de assaduras, polvilho, creme para pentear, sabonetes.

No segmento Limpeza, a linha Sanix traz desinfetantes, limpadores perfumados, limpadores com brilho e higienizadores.

Na linha de cuidados para os pés, oferece desodorantes pédicos nas apresentações pó, talco cremoso e aerossol, sendo a linha pédica mais completa do mercado.

Tenys Pé é a marca mais reconhecida para pés do País e campeão de fidelidade do consumidor.

Utiliza fórmula exclusiva com ação anti-séptica e desodorante, prevenindo os odores da transpiração. Sua fórmula permite que os pés

fiquem secos e perfumados todos os dias. O objetivo é proporcionar uma agradável sensação de maciez e frescor nos pés de esportistas, homens, mulheres e adolescentes.

Todos os produtos Baruel são testados dermatologicamente, garantindo a qualidade e segurança dos seus consumidores.

EVOLUÇÕES RECENTES

A empresa investe continuamente na inovação de produtos e está sempre atenta com as novidades do mundo da cosmetologia.

A Baruel realiza constantes pesquisas para conhecer melhor os anseios dos seus consumidores. O resultado desses investimentos são produtos de sucesso no mercado brasileiro.

Outro grande segredo da Baruel é aplicar conceitos de perfumaria fina em suas linhas de produtos de higiene doméstica.

COMUNICAÇÃO

Este ano a marca voltou à mídia com uma campanha ousada e divertida com o slogan

“Tenys Pé Anda Sempre Com Você”.

Foi a primeira campanha que usou animação 3D realista no Brasil.

Como personagem principal um sapo que canta e dança o jingle do Tenys Pé, acompanhado de duas belas pererequetes, juntos eles apresentam com muito humor a mensagem do produto.

VALORES DA MARCA

A Baruel é uma empresa que possui marcas reconhecidas, nos mercados de cosméticos, cuidados pessoais, cuidados pédicos e limpeza, tendo como premissa sempre oferecer produtos com qualidade e inovação que superem as expectativas de clientes e consumidores.

Para alcançar melhores resultados a Baruel valoriza em primeiro lugar o trabalho da equipe em todos os sentidos, prezando a interação, cooperação e comprometimento dos colaboradores, o que reflete o espírito solidário da empresa.

A Baruel é uma empresa transparente, que mostra os objetivos com clareza, pois acredita que desta forma é que acontecem

os melhores resultados.

No quesito responsabilidade social, a Baruel contribui com o País através de ações sociais que refletem a conduta e os princípios da empresa, como credibilidade e confiança.

Tudo isso sem se esquecer do respeito ao consumidor e ao meio ambiente.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BARUEL

- A CHIMICA BARUEL foi criada em uma época que se escrevia química com CH e farmácia com PH. O nome original Baruel foi conservado, pois é o sobrenome da família que fundou a empresa, naquele tempo muitas empresas levavam o sobrenome da família fundadora.
- Tenys Pé (www.tenyspe.com.br) é a linha pédica líder no mercado brasileiro, desde o lançamento há mais de 20 anos, inovando e introduzindo novas tendências, possui 11 versões para todos os consumidores.

