



O MERCADO

A convergência tecnológica deu o que falar no mercado de telecomunicações em 2006. A indústria passa por uma transformação nunca vista antes. Os destaques são a substituição do telefone fixo pelo telefone móvel; o aumento da importância do mundo IP (Internet Protocol), que engloba banda larga e provedores; as tecnologias emergentes, Interoperabilidade Mundial para Acesso de Micro-ondas (WiMAX), as redes local sem fio (Wi-Fi) e de Terceira Geração (3G), e a necessidade crescente de um tratamento cada vez mais segmentado do mercado.

Nesse novo cenário, a competição avança para além das operadoras tradicionais. Entram em cena novos concorrentes, como os portais de internet, empresas de TV por assinatura, provedores de banda larga sem fio (wireless) e integradores de Information and Communications Technology (ICT). Cada transformação no cenário gera oportunidades e ameaças, e todas tornam a gestão do negócio muito mais complexa.

CONQUISTAS

A importância das marcas cresceu de forma inédita em todo o mundo, inclusive no Brasil. A marca

passou a ser parcela fundamental do valor de uma empresa.

De acordo com uma pesquisa realizada pela Brand Finance em 2006, a Brasil Telecom é a 20ª marca mais valiosa entre as empresas de capital aberto do país. O valor da Marca Brasil Telecom foi avaliado em R\$ 0,862 bilhão em 2006, uma evolução de 5% com relação a 2005.

A qualidade e excelência dos produtos e serviços da Brasil Telecom, assim como a transparência, atuação ética e o trabalho sócio-ambiental renderam prêmios e reconhecimentos, como o Top of Mind 2006 e o Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa 2006.

Além destes, em Brasília, a Brasil Telecom recebeu o troféu Empresário de Coração – Os Maiores do ICMS-ISS 2006 – e o Prêmio Padrão de Qualidade da B2B Magazine, na categoria “Operadora de Telecomunicações”, com o case “Projeto e RH – Brasil Telecom – Automação e Integração de Processos”.

Ainda conquistou o IX Prêmio About de Comunicação Integrada e Dirigida, o XII Prêmio

ABEMD e o Prêmio Amauta – o mais importante prêmio de marketing direto da América Latina, além do Prêmio e-Learning Brasil, onde foi considerada, pelo quarto ano consecutivo, referência nacional em educação profissional à distância. Também conquistou a medalha de Mérito Empresarial 2006 e o Prêmio Empresa Cidadã, entre outros.

HISTÓRIA

Constituída a partir do Sistema Telebrás, a Brasil Telecom Participações S.A., foi adquirida em leilão de privatização, realizado pela

Solpart Participações S.A., que hoje detém 19% do capital total da empresa. A Brasil Telecom Participações S.A. é uma holding que possui 99,1% do capital votante e 65,6% do capital total da Brasil Telecom S.A., prestadora de serviços tanto de telefonia fixa local quanto de longa distância e transmissão de dados.

Assim como na telefonia fixa, a Brasil Telecom Móvel, controlada pela Brasil Telecom S.A., adquiriu autorizações para prestar serviços de telefonia móvel na Região II em dezembro de 2002. Nos dois anos seguintes, foram realizados todos os investimentos necessários para a construção da rede móvel, o que permitiu o lançamento da operação em setembro de 2004. O ano de 2006 foi uma fase de amadurecimento para a Brasil Telecom Móvel, quando deixou de ser uma empresa em início de operação para se posicionar como uma importante unidade de negócio.

O PRODUTO

A Brasil Telecom S.A. é uma concessionária pública que atua nos estados do Acre, Rondônia, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, Goiás, Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, além do Distrito Federal.



A empresa é a principal provedora de serviços de telefonia fixa da região. Sua carteira de clientes conta com 8,4 milhões de linhas fixas em serviço. Destas linhas, 5,6 milhões são residenciais e 277,8 mil são telefones de uso público.

O Grupo também oferece diversas soluções nos mais variados segmentos de telecomunicações, a Brasil Telecom Móvel, que iniciou suas operações em setembro de 2004, permite ao Grupo Brasil Telecom a oferta integrada de soluções em telecomunicações. O Internet Group, unidade de internet da Brasil Telecom formada pelos provedores de acesso iG, iBest e B!Turbo, foi reposicionado em 2006 numa única operação. A Brasil Telecom GlobeNet, provedora de serviços de conectividade e circuitos de banda larga internacionais, opera através da mais avançada rede de fibra óptica conectando Brasil, EUA, Venezuela e Bermudas.

Outra empresa do Grupo Brasil Telecom é a Brasil Telecom Comunicação Multimídia, que presta serviços nas áreas de *data center*, acesso à internet e transmissão de dados para empresas que necessitam de soluções técnicas de última geração.

EVOLUÇÕES RECENTES

Nos últimos anos, a Brasil Telecom S.A. fez aquisições importantes no setor de telecomunicações, tornando-se uma provedora completa de serviços em âmbito nacional. Em 2006, consolidou a convergência de toda sua operação, abrangendo a estrutura organizacional, processos, serviços, produtos e tecnologia.

Ainda em 2006, reforçou sua posição de líder em convergência ao lançar no mercado brasileiro

o Telefone Único e o PABX Virtual Único, dois produtos sem precedentes no mundo. A integração de produtos e serviços que trazem praticidade e comodidade com o que há de mais avançado em tecnologia no mundo traduz o compromisso da Brasil Telecom com seus clientes.

Também em 2006, a Brasil Telecom deu andamento a um conjunto de ações para ampliar suas práticas de governança corporativa com base em quatro pilares: transparência, ética, equidade e prestação de contas.

VALORES DA MARCA

Mais do que um nome ou um logo, a Marca Brasil Telecom é a tradução da nossa empresa, o que somos, o que fazemos, nossa confiabilidade e excelência, nossos valores para os colaboradores, acionistas, clientes e o público em geral.

Em 2006, a Brasil Telecom concluiu o projeto de reorganização do seu portfólio de marcas, e se apresentou ao mercado de forma inovadora e convergente. Foi criada uma nova arquitetura de marcas, que valoriza e fortalece a "marca-mãe" Brasil Telecom, que passou a ser a marca da convergência e endossa todos os produtos e serviços da empresa. Foi lançado o livro da marca como ferramenta para gestão da identidade das marcas.

Além disso, foi feito um importante exercício para definir os principais atributos que seriam trabalhados em 2006: confiança, convergência e brasilidade. Nossa proposição é "Aqui, na Brasil Telecom, você tem todas as vantagens de ter todas as formas de comunicação em um só lugar, sob o seu controle." Aqui é o lugar.

COMUNICAÇÃO

A Brasil Telecom se esforçou para que as pessoas tenham uma percepção clara da empresa com uma comunicação constante e alinhada. Ao longo de 2006 foram realizadas várias pesquisas entre os clientes, que mostraram a relevância da imagem da marca da empresa no índice de satisfação, obtendo grau de importância de cerca de 35% para o consumidor da Brasil Telecom.

Para transmitir a brasilidade da empresa, o uso expressivo das cores é fundamental. Em telecomunicações, só a Brasil Telecom é Brasil. Por isso, o uso do verde, amarelo e azul está presente em todas as peças de comunicação da empresa.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BRASIL TELECOM

- Telefone Único: a Brasil Telecom lançou, em agosto de 2006, o primeiro telefone do mundo que é fixo e móvel ao mesmo tempo. Com esse produto, a Brasil Telecom leva comodidade ao cliente, já que hoje aproximadamente 30% das ligações feitas de telefone móvel são feitas de dentro de casa. Fora de casa, o Telefone Único funciona como um celular. Em casa ou no escritório, as ligações feitas pelo Telefone Único utilizam a linha telefônica fixa quando o destino for outro número fixo.

