

AVON

O MERCADO

A Avon é líder mundial em vendas diretas e a marca de cosméticos mais vendida. Há 120 anos sua visão de negócios é a de ser a companhia que mais entende e satisfaz a necessidade de produtos, serviços, e auto-realização das mulheres no mundo todo.

Presente há 50 anos no dia-a-dia das brasileiras, a empresa cresce e se renova conquistando cada vez mais respeito e confiança dos consumidores. Prova do sucesso são as mais de 1, 2 milhão de revendedoras autônomas em todo os cantos do País. Mais de 5.500 funcionários diretos em São Paulo, Ceará e Bahia, onde a empresa mantém uma fábrica e centros de distribuição, que atendem mais de 15 milhões de consumidores por campanha.

Os números positivos da corporação também refletem em melhorias para a sociedade. Somente em 2006, a Avon investiu mais de R\$ 5 milhões em projetos voltados à saúde das mulheres e ao desenvolvimento cultural brasileiro.

CONQUISTAS

A atuação marcante e a posição de destaque que a Avon ocupa em seu segmento são facilmente comprovadas pelos prêmios que recebe. A Avon acaba de ser reconhecida pela quarta vez consecutiva como a marca de cosmético de confiança, de acordo com a Seleções do Reader's Digest. A marca também é reconhecida entre as Top of Mind do DataFolha há quatro anos.

Recentemente, em 2006, a diretora-executiva, Sara Behmer, foi escolhida como a melhor profissional de RH do ano, sendo que o RH da Avon figura entre os 10 mais admirados do País.

HISTÓRIA

A história da Avon é marcada por empreendedorismo, visão, investimento no desenvolvimento e valorização da autonomia feminina. Em 1886 o norte-americano David McConnell, na época vendedor de livros, decidiu produzir perfumes. Eles alcançaram tanto sucesso que se tornaram seu negócio principal. Desde então a Avon não parou mais de crescer e as idéias inovadoras de McConnell são a fonte de inspiração da empresa. Dentre os princípios estabelecidos pelo fundador, pode-se citar um que representa a sua grande visão para o futuro: "honraremos

as responsabilidades da cidadania corporativa, contribuindo para o bem-estar da sociedade onde trabalhamos e para a preservação do meio ambiente".

Em 1897 foi inaugurado O Centro Avon de Pesquisa e Desenvolvimento, em Suffern, Nova York. Hoje com cerca de 300 cientistas, conta com instalações e investimentos de mais de US\$ 100 milhões, desenvolvendo produtos para mais de 100 mercados onde a empresa está presente.



O PRODUTO

A alta qualidade e tecnologia dos produtos Avon abrangem diversos segmentos como perfumaria, cuidados da pele, maquiagem e produtos de uso pessoal.

São inúmeros itens globais e locais, desenvolvidos por mais de 300 cientistas. O Brasil, por sua importância no cenário macroeconômico da corporação, participa ativamente do processo científico de desenvolvimento dos produtos de última geração da Avon.



EVOLUÇÕES RECENTES

Fundado em março de 2003 no Brasil, o Instituto Avon – institutoavon.org.br – tem como premissa inicial promover a saúde e o bem-estar da mulher brasileira alcançada por meio da mobilização da sociedade, tendo já destinado mais de R\$ 10,5 milhões e beneficiado mais de 400 mil mulheres brasileiras. Atualmente o Instituto Avon apóia 59 projetos em diferentes partes do País voltados ao diagnóstico precoce do câncer de mama.

Mundialmente a Avon Foundation, criada em 1955, já destinou mais de US\$ 500 milhões em projetos voltados à causa do câncer de mama, violência doméstica, entre outros.

COMUNICAÇÃO

No Brasil a empresa disponibiliza para revendedoras mais de 6 milhões de folhetos de produtos a cada 19 dias, promove mais de 3 mil encontros de negócios pelo País mensalmente, além de destinar investimentos vultosos em propaganda, sendo uma das maiores anunciantes do País.

Mundialmente, este quadro se amplia em grau de importância. Em 2007 a Avon global anunciou a atriz e produtora norte-americana Reese Witherspoon como primeira Embaixadora



Global da Marca, além de ser também a Presidente Honorária da Fundação Avon.

O site da Avon nos Estados Unidos – avon.com – traz uma série de personalidades mundiais que assinam lançamentos internacionais como Jennifer Hudson, Salma Hayek, Derek Jefer, Christian Lacroix, Jill Dempsey, entre outros.

VALORES DA MARCA

A Avon segue princípios estabelecidos desde a sua criação, em 1886, por seu fundador David McConnel e que têm sido fundamentais para o crescimento e desenvolvimento da empresa. Os valores da Avon são confiança, respeito, crença, humildade e integridade. Já no século XIX, figuravam entre os princípios da empresa: “honraremos as responsabilidades da cidadania corporativa, contribuindo para o bem-estar da sociedade onde trabalhamos e para a preservação do meio ambiente”.

A presidente mundial da empresa, Andrea Jung, afirmou recentemente que “este é um momento especial na história da empresa, pois nosso trabalho e nossas crenças ajudarão a criar melhores condições de vida e abrir novas oportunidades para futuras gerações de mulheres. Mas com essa

oportunidade vem uma grande responsabilidade. Felizmente temos como guias nossa visão, missão, valores e princípios, sempre a nos lembrar de nosso ponto de partida e iluminar nosso caminho”.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE AVON

- A Avon também trabalha pelo desenvolvimento das mulheres em outras frentes. No dia 8 de março de 2007, a empresa lançou mundialmente a campanha Viva o Amanhã, que está sustentada em três pilares: Beleza, Autonomia e Envolvimento Social. O Fundo Viva o Amanhã também foi lançado na ocasião, em 16 países da corporação, respeitando as características sociais e culturais de cada localidade.
- No Brasil – vivaoamanha.com.br –, a iniciativa elegeu projetos inscritos por revendedoras em três categorias: Protagonismo Cultural, Educação para o Desenvolvimento Humano e Empreendedorismo Cooperativo. As instituições selecionadas receberam valores em dinheiro, representando no primeiro ano do fundo R\$ 260 mil no total, enquanto as revendedoras receberam um troféu e um diploma de Agentes de Vida daquela localidade.
- Desde 2005, a Avon Brasil definiu uma Política Corporativa de Desenvolvimento Sociocultural – para nortear a destinação de recursos a projetos culturais que tivessem a preocupação de produzir impactos sociais relevantes, em afinidade com o jeito Avon de ser, baseado no tripé Co-inspiração, Cooperação e Coexistência.
- Algumas das iniciativas apoiadas pela Avon – e a própria Política de Desenvolvimento Sociocultural podem ser melhor compreendidas no site do Prêmio Avon Cultura de Vida: avonculturadevida.com.br

