O MERCADO

O mercado de assistência médica engloba aproximadamente 1.800 empresas e atende cerca de 38 milhões de pessoas com cobertura em saúde e 8 milhões de pessoas com cobertura odontológica. Para se destacar em um universo tão competitivo, a Amil utilizou aquilo que sempre a distinguiu: paixão e inovação.

A paixão pela medicina e pelo ser humano levou a Amil a criar e implementar benefícios que ninguém até então tinha imaginado: foi a primeira no Brasil a oferecer consultas e exames sem limites, a primeira a montar um serviço de teleatendimento 24 horas, com médico de plantão, a primeira a lançar um completo sistema de transporte aeromédico – o Amil Resgate Saúde –, a primeira a criar um programa de medicamentos, a primeira a inaugurar uma estrutura de atendimento no exterior, a primeira a garantir cobertura para doenças crônicas e preexistentes e a primeira a utilizar sistema de franquias para ampliar sua cobertura, entre outros.

Atualmente, a Amil está posicionada entre as três maiores empresas de assistência médica privada do País. A empresa conta com uma rede credenciada composta por 20 mil médicos, mil clínicas especializadas, 2.500 serviços auxiliares de diagnóstico e tratamento, 800 hospitais e 5 mil dentistas.

Por ano, a Amil realiza mais de 5 milhões de consultas, mais de 120 mil internações, mais de 12,5 milhões de exames, mais de 5 milhões de teleatendimentos e uma média de 9 mil partos.

CONQUISTAS

Há quase 30 anos, a Amil tem construído não apenas uma marca de absoluta confiança, mas também um ambiente inspirador, onde as pessoas têm prazer de trabalhar. Investindo incessantemente na difusão do conhecimento, a empresa tem proporcionado a colaboradores e parceiros oportunidades contínuas de crescimento. Um exemplo disso é o Study Tour, projeto que leva médicos credenciados para aperfeiçoamento em grandes centros de medicina no exterior.

O resultado dessa filosofia aparece na qualidade dos serviços e também em forma de premiação.

Na última década, a Amil figurou por três anos consecutivos no Ranking Exame – As Melhores Empresas para Você Trabalhar. Além disso, o Amil Resgate Saúde e a Amil Brasília também entraram nessa seleta lista.

Em 2004, a Amil ficou entre os 25 Melhores Empregadores da América Latina, em um estudo patrocinado pela consultoria Hewitt Associates, em parceria com a revista *América Economia*. E foi apontada pelo Ranking Exame de Empreendedorismo Corporativo como uma das dez empresas mais empreendedoras do Brasil. Em 2005, Edson Bueno foi eleito Personalidade de Vendas do ano pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB). No mesmo ano, a empresa venceu o Super Top de Marketing da ADVB.

Há vários anos, a Amil está presente na listagem da publicação *Exame* – Melhores e Maiores. A Universidade Corporativa Amil foi agraciada com o 7th Corporate University Xchange Award For Excellence and Innovation in Corporate Learning.

Em 2006, a Amil ganhou o Top Social ADVB e o Total Care se tornou o único centro médico no mundo, fora dos EUA, a receber a acreditação da Joint Comission International. Também em 2006, a 4ª edição da pesquisa Empresas Que Mais Respeitam o Consumidor, promovida anualmente pela revista *Consumidor Moderno*, apontou a Amil em primeiro lugar entre as operadoras de plano de saúde.

EVOLUÇÕES RECENTES

Há alguns anos, a Amil deu início a um sistema inovador. Trata-se da Gestão de Saúde Amil, que tem como objetivo analisar, mapear e tratar o risco dos beneficiários, atuando preventivamente para garantir mais qualidade de vida.

Resultado de investimentos nos mais avançados recursos da tecnologia da informação, que permitem cruzar e comparar dados estatísticos, a Gestão de Saúde Amil é capaz de definir padrões de risco e detectar problemas de saúde antes mesmo que eles se manifestem.

Baseado em quatro pilares fundamentais – Saber, Prever, Prevenir e Tratar –, essa iniciativa só foi possível pelo conhecimento acumulado e pela estrutura construída pela Amil ao longo de quase 30 anos.

Paralelamente, por sua natureza voltada para o ser humano, a Amil tem feito grandes avanços no

campo da responsabilidade social. Por meio de diversas ações, como o Projeto Jovem VIP e o Projeto Vida – Voluntários Integrados da Amil –, a empresa tem ajudado não apenas setores carentes, mas também inspirado jovens, que têm nas mãos a chance de construir um futuro melhor para eles e para a sociedade.

Em 2006, foi iniciado o Projeto Amilguinhomóvel, cujo foco é promover a saúde entre crianças carentes de 2 a 12 anos. O projeto funciona por meio de um ônibus itinerante, que atua como consultório móvel e conta com uma equipe composta por oftalmologista, psicólogos, dentista e voluntários da Amil. As ações do Amilguinhomóvel são realizadas nas escolas municipais e em instituições carentes.

COMUNICAÇÃO

A busca permanente pela inovação, que caracterizou a Amil desde o seu início, sempre se refletiu na comunicação da empresa. Em todas as suas campanhas, a Amil sempre procurou transmitir pioneirismo, qualidade, tecnologia, solidez e paixão pela medicina, explicitada no slogan Medicina é a nossa vida.

Depois de muitos anos investindo fortemente no meio televisão, hoje, a Promarket, *house-agency* responsável por toda a comunicação da Amil, vem trabalhando de forma cada vez mais abrangente.

Marcando presença nos mais diversos tipos de mídia, a empresa vem intensificando as suas ações na internet. O meio virtual, aliás, tem sido cada vez mais explorado pela Amil, que inovou novamente ao se tornar a primeira empresa de saúde a vender planos pela web.

VALORES DA MARCA

O presidente da Amil Assistência Médica Internacional Ltda., Jorge Ferreira da Rocha, costuma afirmar que, muito mais do que uma empresa, a Amil é uma idéia.

Isso porque empresas crescem e encolhem, brilham e desaparecem. Mas uma idéia fica para sempre. Uma idéia permanece porque não depende de mercado, números ou estratégias. Uma idéia só precisa de que se acredite nela.

A Amil é feita de pessoas que acreditam na idéia de que é possível vencer a dor e a doença, de que é possível levar esperança às pessoas.

A grandeza dessa idéia fez com que a Amil seja vista como um grupo de pessoas sonhadoras, pioneiras e, acima de tudo, apaixonadas pela medicina e pelo ser humano. E essa será sempre a marca da empresa, não importa quantos anos se passem.

Afinal, essa é exatamente a idéia. Essa é exatamente a Amil.

HISTÓRIA

A Amil nasceu com o sonho de quatro jovens médicos brasileiros, que acreditavam que a medicina com padrão de excelência deveria e poderia ser acessível a um número muito maior de pessoas.

Tudo começou no município fluminense de Duque de Caxias, em uma pequena clínica, que, com a implementação de idéias inovadoras, logo foi transformada na maior maternidade privada do estado do Rio de Janeiro.

Nos anos seguintes, outras clínicas foram adquiridas e foi montada uma empresa chamada Esho – Empresa de Serviços Hospitalares – para administrá-las. Estava plantada, então, a semente que deu origem à Amil Assistência Médica Internacional Ltda., que foi criada em 1978.

Desde então, guiando-se por sua vocação e pelo seu foco na medicina, a Amil nunca mais parou de inovar e surpreender, tornando-se um sinônimo de vanguarda e mudando a história da medicina no Brasil.

O PRODUTO

Ao longo de quase 30 anos, a Amil desenvolveu e aperfeiçoou uma ampla gama de produtos, formatados para atender aos mais diversos públicos, nas mais variadas localidades. Sempre observando as necessidades da população, a Amil criou soluções e conceitos que preencheram verdadeiras lacunas na área da saúde. Inovações como o Total Care, um completo centro de diagnóstico e tratamento para pacientes com doenças crônicas, e o aditivo Amil Resgate Saúde, por exemplo, abriram uma nova perspectiva para o consumidor de planos de saúde no Brasil.

A empresa hoje conta com várias opções para pessoa física e também para empresas, garantindo os mais avançados recursos da medicina por meio de planos que oferecem desde cobertura regional até atendimento no exterior. A empresa oferece ainda o produto odontológico Amil Dental, que proporciona o acesso a uma odontologia de alta qualidade.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE AMIL

- O símbolo do DNA foi incorporado à marca para representar a ligação intrínseca da empresa com a vida e também a sua sintonia permanente com os maiores avanços da medicina.
- A Amil foi a primeira empresa do Brasil a utilizar o telefone como instrumento de marketing e vendas. O telefone com final 1000, rimando com o nome da empresa, tornou-se o mais lembrado do Brasil.
- Dezesseis livros de marketing e administração, de autores nacionais e internacionais, citaram a Amil como uma referência de criatividade e inovação.
- Foi a primeira empresa de saúde do Brasil a colocar o paciente no ar, por meio dos helicópteros e do jato do Amil Resgate Saúde.