AACD

ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA
À CRIANÇA DEFICIENTE

O MERCADO

Uma reação natural da Sociedade à incapacidade dos governos de suprir as demandas básicas, como educação, saúde, transporte, direitos humanos, preservação ambiental e segurança. É isso que caracteriza o forte crescimento do 3º setor no Brasil e no mundo.

Quando a AACD nasceu em 1950, havia poucas instituições filantrópicas, hoje esse mercado encontra-se consolidado, apesar das demandas antes citadas parecerem pouco assistidas.

Segundo a Associação das Entidades Beneficentes e do 3º setor, o número de entidades ligadas a essas causas sociais já ultrapassa a casa de 8.600 entidades no Brasil, o que caracteriza a forte movimentação da nossa sociedade.

Também o movimento cultural que pavimenta um caminho de responsabilidade social para as empresas trilharem tem trazido muitos benefícios ao 3º setor.

Cada vez mais empresas percebem que causas nobres são valorizadas por seus consumidores. Assim empresas que efetivamente praticam a responsabilidade social conquistam a preferência declarada de seus clientes, mostrando que investir em responsabilidade social se tornou diferencial competitivo num mercado cada vez mais concorrido.

CONQUISTAS

Diante de um cenário como esse, talvez a maior conquista recente da AACD tenha sido a percepção de que práticas de gestão modernas, éticas, coerentes e continuadas são a melhor forma de garantir a sustentabilidade da Associação e também de zelar por sua imagem no longo prazo.

Assim a AACD foi uma das três escolhidas pela associação Brava, dentre 47 outras instituições, para receber um profundo trabalho de aprimoramento de gestão realizado pelo Instituto de Desenvolvimento Gerencial (INDG).

Através desse trabalho a AACD reavaliou seus processos mais críticos, estabelecendo padrões de gestão de nível internacional.

Só assim podemos ter a plena certeza de que a Associação poderá receber cada vez mais portadores de deficiências físicas carentes e ainda garantir a continuidade do atendimento a quem já recebe tratamento na AACD.

Além da melhoria nos processos e na gestão, a Associação preocupou-se em criar mecanismos de contrapartida às empresas que nela investem:

Os patrocínios no programa Teleton, a concessão de selos de responsabilidade social e a pos-sibilidade de as empresas doarem e abaterem integralmente o valor da doação do Imposto de Renda são, sem dúvida, grandes atrativos para que a iniciativa privada eleja a AACD como INVESTIMENTO SOCIAL.





HISTÓRIA

Fundada em 1950 pelo médico Renato da Costa Bomfim, a AACD atendia inicialmente vítimas de paralisia infantil, mal que assolava o planeta àquela época.

Com o tempo a instituição se especializou no tratamento de deficiências físicas que comprometem as funções motoras, passando a atender também outras especialidades. Isto exigiu a construção, em 1960, do centro de reabilitação no Ibirapuera. Sua inauguração, assim como o advento do Teleton, foram marcos do crescimento da AACD.

Neste processo de crescimento, a atualização tecnológica e o altíssimo nível de qualidade transformou a AACD e o Hospital Abreu Sodré em centros de referência.

É uma história de sucesso, sem dúvida, mas que só pode continuar com a ajuda maciça da sociedade e das empresas privadas.

O PRODUTO

Podemos classificar o trabalho desenvolvido pela AACD como vários produtos:

Primeiro a prestação do serviço de tratamento de reabilitação para milhares de portadores de deficiências física caracteriza-se como um produto vital à nossa sociedade, já que essas pessoas não encontram tratamento na rede pública de saúde.

A visibilidade através de parcerias e patro-

cínios, dada a empresas que fazem investimento social, também caracteriza-se como produto, uma vez que existem vários "cases" em que a associação à marca AACD colabora para que as empresas melhorem suas vendas.

A comercialização de produtos ortopédicos ou de serviços hospitalares também são produtos importantes uma vez que as receitas obtidas com esse trabalho, são importantes financiadoras do tratamento gratuito para os pacientes carentes do centro de reabilitação.

Também há uma linha de produtos da Grife AACD, cuja venda se reverte para o tratamento das crianças deficientes.

São muitos os produtos da AACD, mas nosso maior retorno é o sorriso e a esperança que brilham no rostinho das milhares de crianças atendidas na Instituição.



EVOLUÇÕES RECENTES

Em 1993 a AACD construiu o Hospital Abreu Sodré, que hoje é um centro de referência em cirurgias ortopédicas e um dos hospitais com menor taxa de infecção do Brasil.

Em 1998 a AACD iniciou a captação de recursos pelo Teleton. A realização anual do Teleton tem permitido à instituição expandir-se pelo País, melhorar a estrutura já existente e aumentar exponencialmente o atendimento oferecido aos deficientes.

A AACD possui projetos do Fundo Pró-Infância. Estes projetos permitem pessoas e empresas recuperarem 100% do valor doado na hora de pagar ou restituir seu Imposto de Renda.

Hoje a AACD possui 8 unidades em todo o Brasil, reconhecidas como referência em tratamento de reabilitação a deficientes e como modelo de gestão moderna e transparente.

COMUNICAÇÃO

A Associação não possui verba de comunicação, assim toda a criação, a produção e a veiculação são realizadas de forma Pró-bono, isentando a Associação de despesas nessa área.

Apesar da óbvia dificuldade em conseguir um volume de trabalhos e espaços publicitários gratuitos, a Associação tem conseguido alguns excelentes espaços juntos aos veículos mais prestigiados e importantes do País.

Essa comunicação é pautada por três pilares:

1 – TRANSPARÊNCIA: para mostrar a eficiência no uso dos recursos recebidos de doações, parcerias ou venda de produtos e serviços.

2 – INFORMAÇÃO: para que a sociedade conheça a qualidade e a dimensão do trabalho realizado pela Associação.

3 – CAPTAÇÃO DE RECURSOS: abrindo canais e apresentando ferramentas para que pessoas doem e para que empresas invistam na AACD.





VALORES DA MARCA

Dentro deste trabalho de gestão, foram redesenhados a Missão, a Visão e os Valores da Associação, assegurando que esses elementos balizem corretamente o desenvolvimento da AACD no futuro. São eles:

Missão: Promover a prevenção, habilitação e reabilitação de pessoas com deficiência física, especialmente de crianças, adolescentes e jovens, favorecendo a integração social.

Valores: Responsabilidade Social
Respeito ao Ser Humano e suas diferenças
Ética
Qualidade
Eficácia e Competência
Transparência

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE AACD

- A AACD possui um dos melhores hospitais do Brasil em cirurgias ortopédicas. O Hospital Abreu Sodré, que também atende pessoas que não possuem deficiências físicas, possui um dos mais baixos índices de infecção do País e conta com alguns dos melhores médicos cirurgiões de ortopedia do Brasil.

- Segundo pesquisa Data Folha, o Hospital Abreu Sodré foi eleito por mais de 1.000 médicos como um dos melhores do Brasil em Ortopedia. Nessa pesquisa participavam 347 hospitais, o que mostra o altíssimo nível de qualidade do Abreu Sodré.

- Além de toda essa qualidade, as cirurgias particulares e de convênio realizadas no Hospital Abreu Sodré, geram recursos para que a AACD possa operar as crianças deficientes carentes.

- Por isso, ao escolher o Hospital Abreu Sodré, além de assegurar um tratamento de primeira, as pessoas ainda fazem um bem social.