

SONY®

MERCADO

Empresa líder mundial em áudio e vídeo, a Sony fabrica e comercializa produtos voltados para grandes mercados. No Brasil possui cerca de 2.300 funcionários distribuídos em escritórios em São Paulo (administrativo/vendas), Rio de Janeiro (escritório de vendas das áreas de equipamentos de som, vídeo e informática da divisão Profissional) e na fábrica da Zona Franca de Manaus.

PRODUTOS

A Sony Brasil estrutura-se em duas áreas: Consumidor e Profissional. A primeira é responsável pela fabricação e comercialização de equipamentos de áudio e vídeo, câmeras filmadoras, câmeras fotográficas digitais, som automotivo e notebooks voltados para o consumidor final. Já a área Profissional tem como foco soluções de negócios para o mercado corporativo.

No segmento Consumidor estão os produtos que conhecemos no dia-a-dia. Nele está a linha Cyber-shot de câmeras fotográficas digitais que trazem tecnologia, estilo e praticidade para acompanhar todos os momentos de seus consumidores. Com a linha DVD Handycam é fácil gravar vídeos, reproduzir e compartilhar os melhores momentos. Já com a linha Car Entertainment Sony Xplod é possível conectar MP3 Players portáteis da linha Walkman através da entrada USB direto, cabo USB, Pen Drive ou Bluetooth. Para satisfazer um mercado até antes muito tradicional e converter o PC em algo além de um simples instrumento que gera documentos, planilhas eletrônicas e e-mail, a Sony desenvolveu um de seus lançamentos mais recentes e que já faz muito sucesso: os notebooks VAIO. Outro grande sucesso é Bravia Theatre, que permite ao consu-



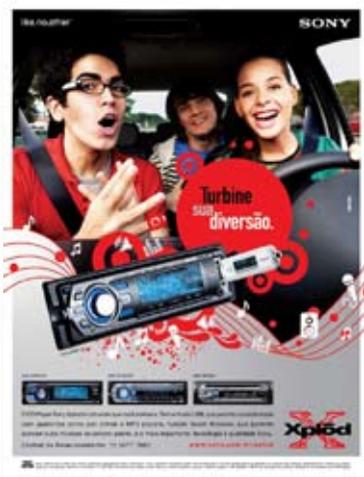
midor sentir toda a emoção do cinema sem abrir mão do conforto de sua própria casa. E a esses se somam agora as TVs de LCD Full HD da série BRAVIA, que transmitem o sinal digital recém adotado no país com toda a qualidade que os consumidores merecem; e o Blu-ray Player, o novo formato de reprodução de conteúdo de alta definição, futuro sucessor do DVD.

CONQUISTAS

Entre algumas das conquistas da Sony Brasil em 2007 está o 6º Troféu Home Theater nas categorias "Melhor projetor para home theater" e "Melhor sistema integrado de home theater".

Além disso, a Sony também foi considerada uma das marcas mais confiáveis em tecnolo-

gia, de acordo com a 6ª Pesquisa Info de Marcas, publicada pela revista Info Exame. Entre as 295 empresas votadas pelos consumidores, a Sony foi a número 1 em 10 das 14 categorias em que foi pesquisada, tendo registrado também índice zero de "inaceitável" em oito dessas categorias.



HISTÓRIA

Fundada no Japão em outubro de 1945 a Sony Corporation sempre foi uma marca voltada à inovação tecnológica. Chegou ao Brasil em 1972 e instalou-se em uma pequena fábrica em São Paulo na região da Barra Funda, onde hoje está localizada a sede administrativa e de vendas da empresa no país. Em 1984, toda a produção da Sony passou a ser feita na fábrica inaugurada no Pólo Industrial de Manaus, Amazonas.

VALORES DA MARCA

Desde sua concepção, a Sony busca a criação de mercados e propõe novos estilos de vida. A missão da marca é oferecer a oportunidade de criar, realizar e eternizar sonhos de todos os tipos de pessoas, incluindo acionistas, clientes, empregados e parceiros de negócios. Através de soluções diferenciadas e inovadoras, quer gerar consumidores satisfeitos para vivenciar uma experiência



única e valiosa, a experiência Sony.

EVOLUÇÕES RECENTES

Após lançar o primeiro televisor LCD Full HD no mercado brasileiro, a Sony, reconhecida mundialmente por lançar tendências e investir em qualidade, traz ao País o Blu-ray, formato estabelecido mundialmente como o padrão para reprodução de conteúdo de alta definição, e que sucederá, em breve, o DVD.

E este ano a Sony traz mais novidades para os amantes da fotografia. A empresa lançou mais dois produtos da linha D, repletos de inovações tecnológicas, buscando se firmar no mercado brasileiro de câmeras profissionais. A linha Cyber-shot também inova em 2008. A maioria dos modelos desse ano apresenta a exclusiva tecnologia Smile Shutter, que é capaz de reconhecer um sorriso e disparar sozinho até seis fotos automaticamente.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

Empresa-cidadã e engajada no desenvolvimento social do País, a Sony atualmente apóia projetos ligados à área educacional e à preservação e uso racional do meio ambiente.

É parceira do Instituto Criar de TV e Cinema, organização não governamental voltada à for-



Seus processos, instalações, produtos e serviços são incorporados a um Sistema de Gestão Ambiental, que conta com o envolvimento de todos os colaboradores da empresa. Sua principal ação nesse sentido é o Programa Green Partner, lançado em 2002, no qual seus fornecedores são homologados respeitando parâmetros ambientalmente adequados. Outra importante iniciativa neste campo é o Projeto "Lead-Free Soldering", sistema de soldagem isento de chumbo para circuitos e componentes, aplicado pela fábrica da Sony em Manaus, que impede que

mação de jovens de baixa renda nas áreas técnicas de produção de estúdios de TV, produtoras de anúncios publicitários e também na área cinematográfica. A Sony, empresa madrinha da instituição, patrocina a oficina de vídeo. A Sony também apóia o Instituto da Cidadania onde, através do Prêmio Construindo a Nação, incentiva o espírito de cooperação entre escolas de todo o Brasil e as comunidades onde estão inseridas.



laboratório para novas técnicas de exposição de produtos. Investindo também na comunicação em escala mundial, a Sony Corporation assinou um contrato de parceria global com a FIFA, no valor de US\$ 305 milhões, válido até 2014. O contrato prevê

a participação da Sony em inúmeras atividades globais de marketing e propaganda em mais de 40 eventos da FIFA, inclusive as Copas do Mundo de 2010 e 2014, esta última a ser realizada aqui no Brasil. Em 2008 foi fechado um contrato com o jogador mundialmente aclamado Kaká, que será o Embaixador Global Sony para a Alta Definição. E pelo segundo ano consecutivo, a Sony aposta em mais um patrocínio esportivo e apóia uma modalidade do iatismo: a Vela Oceânica.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A SONY

- A Sony é uma das empresas pioneiras no desenvolvimento da tecnologia de transmissão de dados, áudio e vídeo, denominada HDMI.
- A Sony é a primeira empresa a trazer para o Brasil a TV de LCD de 70 polegadas "Full HD", o maior aparelho desta tecnologia em comercialização no mundo até o momento.
- A Sony é a única empresa no mundo a oferecer tanto os equipamentos eletroeletrônicos como o conteúdo a ser utilizado nos mesmos (softwares, filmes, músicas, etc).

