

EMPRESAS RODOBENS



Michelin, detém concessionárias de máquinas agrícolas New Holland e, por meio da Green Automóveis representa as marcas Toyota – onde é líder de vendas –, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge e Volkswagen. No setor de motocicletas, atua com a marca Green Motos e sua própria rede de concessionárias.

No setor imobiliário, o Grupo tem larga experiência em incorporações e construções residenciais. Inovou na forma de aquisição de imóveis com o Sistema Fácil e, mais recentemente, com o Plano Único. Pioneira também neste segmento, a corporação ousou ao lançar um

biental que cabe, o Grupo criou o Instituto Rodobens, que desenvolve programas educacionais e ambientais.

CONQUISTAS

As Empresas Rodobens ocupam a 89ª posição no ranking dos 500 maiores grupos do Brasil, no estudo Melhores e Maiores da Revista Exame. No ranking do jornal Valor Econômico, aparece entre os 100 maiores conglomerados empresariais do País.

Esse portfólio de conquistas faz parte da atuação competente e sinérgica das várias empresas que compõem a corporação nos segmentos em que atua: Consórcio, Corretora de Seguros, Caminhões, Automóveis, Motos, Locação de Veículos, Negócios Internacionais, Banco, Negócios Imobiliários e Comunicação Empresarial.

A edificação de cada empresa trouxe novas e inovadoras conquistas como o desenvolvimento do primeiro consórcio de caminhões do País, a contemplação e entrega de mais de 200 mil bens – entre caminhões, ônibus, imóveis, automóveis e

motos-, a construção da maior rede de concessionárias de veículos do Brasil, pioneirismo na comercialização de consórcio em agências bancárias, o desenvolvimento da primeira e uma das maiores tvs corporativas do País, pioneirismo em novos formatos de financiamento de imóveis.

Outra conquista importante foi o ingresso, em janeiro de 2007, da Rodobens Negócios Imobiliários no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo, consolidando um novo patamar de gestão.

MERCADO

Para uma vida melhor. Com este conceito, as Empresas Rodobens formam um dos 100 maiores grupos empresariais do País e mantém sua missão há quase seis décadas: tornar a vida das pessoas mais fácil e melhor. Para isso, a corporação atua em dois setores distintos: Veículos e Imobiliário.

Sinônimo de pioneirismo e presente em todas as regiões do País - além de Argentina, Chile e Estados Unidos - o grupo atua hoje por meio de mais de 4 mil pontos-de-venda, atendendo a mais de 400 mil clientes ativos, e movimentando, anualmente, mais de R\$ 5,5 bilhões em negócios. Conta com a colaboração direta de mais de 5,5 mil colaboradores.

No setor de veículos, sua origem, o Grupo tem hoje a maior rede de concessionárias de caminhões Mercedes-Benz do Brasil e a liderança de vendas de consórcio de caminhões no país. É também o maior distribuidor de pneus de carga

novo conceito de moradia em cidades do interior do País com mais de 150 mil habitantes: o Terra Nova

Comprometida com a melhoria de vida das pessoas, a organização consolida e integra soluções nos setores em que atua, pratica condu-

ta empresarial responsável onde a valorização e respeito aos parceiros, colaboradores e a transparência na relação com os clientes têm lugar de destaque.

Consciente da responsabilidade socioam-





quando Waldemar de Oliveira Verdi, um visionário e empreendedor, fundou uma concessionária de caminhões e ônibus Mercedes-Benz, então denominada Cirasa. Era a primeira das muitas empresas atualmente integradas à corporação que, naquela época, teve denominação "Grupo Verdi".

Sua atuação no setor imobiliário tornou-se marcante no início dos anos 90, com a criação da Rodobens Negócios Imobiliários, incorporadora hoje com mais de 15 anos de atuação. Desde a sua fundação, em 1991, a companhia lançou 83 empreendimentos em 31 cidades.

Em 2003, uma nova arquitetura de marcas unificou a denominação geral da corporação para Empresas Rodobens.

PRODUTOS

Foco em Veículos

No Brasil, as Empresas Rodobens se destacam na oferta de produtos como automóveis, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e motocicletas.

No mercado internacional, a corporação atua como distribuidor de caminhões e automóveis Mercedes-Benz na Argentina, onde mantém cinco concessionárias. Também lidera o mercado de caminhões na Argentina. Além disso, mantém Terminais de Carga em Santiago, no Chile, e o Rodoshopping em São Paulo. É responsável, ainda, pela importação de peças, acessó-



rios, e pela exportação de caminhões seminovos.

Foco Imobiliário

Por meio da Rodobens Negócios Imobiliários, a corporação oferece o Terra Nova, novo conceito de moradia em condomínios fechados de casas ou apartamentos, o Sistema Fácil, que compreende empreendimentos de casas ou apartamentos para camadas com maior poder aquisitivo, e o Plano Único, Crédito Imobiliário Programado onde o cliente adquire uma carta de crédito para a compra do imóvel de sua escolha.

Soluções Integradas

As Empresas Rodobens oferecem soluções integradas que se traduzem em conquistas para os consumidores, abrangendo consórcio, seguros, financiamentos, locação de veículos, comunicação empresarial e garantia estendida.

EVOLUÇÕES RECENTES

Em 2007:

- O grupo passou a importar motos chinesas comercializadas com a marca própria GREEN MOTOS.

Em 2008:

- O grupo lançou o primeiro sistema de leasing operacional de automóveis para pessoas físicas do mercado brasileiro.
- Rodobens Importados –importação de veículos de luxo.

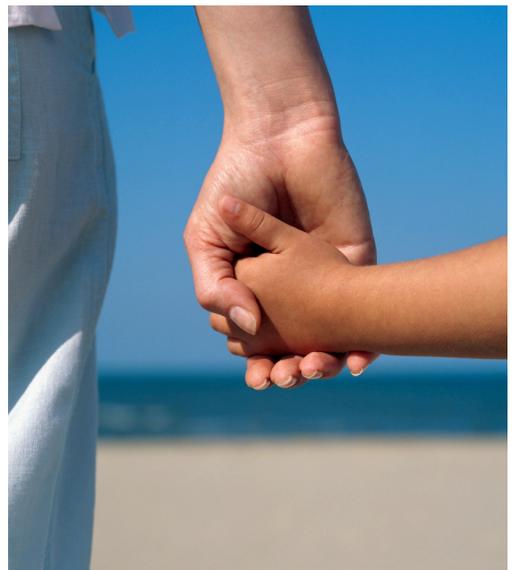
COMUNICAÇÃO

Para garantir a comunicação eficiente entre colaboradores, clientes e parceiros de todas as Empresas Rodobens, são desenvolvidos mate-

riais como revistas (digital e impressas), e boletins informativos.

Foi criada, ainda, a campanha corporativa que traduz o espírito do Grupo: "Faça melhor, do melhor jeito. Simples assim", que tem, na intranet, seu principal canal de difusão.

O site corporativo e os portais de cada empresa foram reestruturados para garantir a gestão da marca Rodobens e a interatividade por parte dos clientes.



VALORES DA MARCA

Uma organização pautada por uma história de inovação, ousadia e pioneirismo, associada à transparência e qualidade em negócios. Inseridas no DNA do grupo, tais diretrizes traduzem-se em uma atuação dedicada a criar soluções para oferecer uma vida melhor às pessoas.

Entre os valores mais preconizados pela corporação estão a SIMPLICIDADE (Perseguir a forma simples e descomplicada em tudo o que faz), TRANSPARÊNCIA (Atuação responsável, de forma aberta e clara para com todos os públicos), INTEGRIDADE (Retidão e ética absolutas), IMPARCIALIDADE DE CONDUTA (Tolerância aos erros honestos e intolerância ao aviltamento dos valores e negligência) e COMPROMETIMENTO (A empresa acima dos interesses individuais).

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A RODOBENS

- As Empresas Rodobens se vêem, no futuro, como o maior grupo consolidador de negócios no setor de veículos e um dos grandes empreendedores do setor imobiliário.

