



MERCADO

A MIX FM é líder no segmento de Rádios Jovens, tanto em seu mercado inicial (São Paulo) como em todo Brasil, onde conta com 20 afiliadas.

Só na cidade de São Paulo são 3 milhões de ouvintes (dados de cobertura máxima mensal, do Ibope) que ouvem uma programação totalmente formatada para atingir cada ouvinte com o máximo de qualidade, tanto no que se refere a música, como a prêmios, entretenimento, humor e serviços.

Desde seu lançamento, a MIX FM perseguiu um elevado grau de qualidade e tecnologia, conquistando ampla penetração de mercado e surpreendendo a concorrência.



Grças a esse reconhecimento, a MIX FM tem como parceiros-anunciantes algumas das maiores empresas, marcas e clientes do mercado global, que se beneficiam não apenas de sua audiência líder e qualificada, mas de inúmeras formas para atingir o público como internet, MIXTV, eventos e ações promocionais.

O crescimento do número de ouvintes da MIX FM continua se mantendo acima da média do mercado, resultado direto de investimentos, planejamento estratégico e ousadia administrativa.

CONQUISTAS

Em 2007, pela primeira vez em mais de 10 anos, uma Rádio Jovem atingiu o primeiro lugar na audiência geral, incluindo todas as rádios, de todos os segmentos, mesmo aquelas de fortíssimo apelo popular.

Nos últimos 6 anos, A MIX esteve 60 meses, ou 5 anos, à frente da audiência em seu segmento. Um recorde absoluto.

A MIX FM também tem ampliado sua rede

pelo País de forma inovadora, qualificada e consistente, dando total apoio a suas afiliadas, consolidando a liderança em importantes e variados mercados, como Rio de Janeiro, Curitiba, Manaus e João Pessoa.

Várias vezes premiada, a Rádio MIX já foi eleita "Rádio do Ano 2004", da Revista Propaganda.

O site da Mix foi quatro vezes premiado pelo Ibest, sendo duas vezes eleito o melhor site pelo Juri Popular.

A emissora foi também eleita Top of Brands na categoria Rádio, 2006 e 2007.

HISTÓRIA

Empresa do Grupo Objetivo, a MIX FM iniciou suas operações em 1996 e desde o começo optou pela ousadia, profissionalismo e qualidade de programação.

Disputando espaço com grandes nomes de destaque e tradição entre os ouvintes, a MIX FM apostou em caminhos que a diferenciasssem de suas concorrentes e que estabelecesse um novo padrão para o mercado.

Reuniu profissionais reconhecidos com o objetivo de ser a primeira. Com uma equipe determinada e várias vezes vencedora, além de conhecedora do que se fazia nas rádios mais importantes do mundo, a MIX FM partiu de uma audiência inexistente, para uma escalada inédita na conquista de ouvintes, até chegar, pouco tempo depois, a concorrer diretamente com as principais marcas do setor.

Com a marca MIX consolidada, o próximo passo foi se expandir para novos mercados e, principalmente, para novas formas de atingir o jovem. Foi assim que surgiram a Rede MIX e novos canais de acesso, como os shows, eventos, ações, a MIX

TV, além do premiado site da MIX na internet.

O profundo conhecimento de seu público fez a MIX construir sua imagem em total sintonia com as expectativas de cada ouvinte, telespectador ou internauta. Assim, seus atributos se identificam e se confundem com essa geração, numa relação de troca constante de experiências.

O PRODUTO

Por ser uma Rádio focada no público jovem, a MIX FM intensificou seus esforços, desde o início, para se tornar referência de qualidade tanto para os ouvintes como para os anunciantes. Esse espírito de inovação está presente em todas as manifestações da marca MIX (promoções, eventos, shows, programação, novos produtos, veículos e estratégias).

Sob o guarda-chuva MIX, foram criados dezenas de subprodutos, que muitas vezes ganham autonomia e sucesso surpreendentes. Alguns exemplos: São Paulo MIX Festival, Pegadinha do Mução, Segundas Intenções, Jackson Five, MIXTV, SuperMIX, BlitzMIX, MIXBlog e muitas outras.



EVOLUÇÕES RECENTES

Depois de conquistar o 1º lugar entre as rádios jovens de São Paulo, a MIX decidiu levar sua programação a todo o Brasil. Em 2004, começaram as transmissões via satélite da Rede MIX de Rádio. Em menos de 3 anos, a MIX expandiu sua marca de norte (Manaus) a sul (Curitiba), de leste (Belo Horizonte) a centro-oeste (Brasília). Com uma linguagem que mudou o cenário do rádio no Brasil, a MIX consegue reunir sotaques diferentes sob a mesma programação, seja no nordeste (João Pessoa, Fortaleza, Maceió), no litoral (Santos) ou interior de São Paulo (Campinas, Andradina, Guaratinguetá, Avaré) e de Minas Gerais (Passos).

O plano futuro é transformá-la na maior e melhor Rede de rádios do País. Nesse sentido, um passo fundamental foi dado em fevereiro de 2007, quando foi inaugurada a MIX Rio de Janeiro, que já é líder de audiência no mercado, com dois milhões de ouvintes (cobertura máxima mensal, segundo o Ibope).

Assim, a MIX caminha para ser 1º lugar em rede nacional, em um futuro cada vez mais próximo.

COMUNICAÇÃO

Como a MIX é antes de tudo um veículo, tanto sua comunicação como seu marketing estão no próprio DNA da marca e em seu desenvolvimento de branding. No grupo MIX, a gestão de marca está unida à maneira com que ela será percebida por seu público, pois em última análise sua comunicação é seu próprio produto final.

Dessa forma, o sucesso da MIX é a consequência direta de suas estratégias de divulgação, que traduzem sua maneira de atingir o público.

Desde o início de suas transmissões, a MIX FM investe em estratégias de marketing que envolvam cada ouvinte de forma integral com a marca. Para atingir esses jovens, a MIX apresenta campanhas publicitárias em diversas mídias e também realiza ações promocionais, artísticas e interativas. Além disso, realiza shows e eventos que possibilitam novo impacto da marca com os ouvintes.

O São Paulo MIX Festival, por exemplo, já se tornou uma marca importante no calendário de eventos na capital paulista, sempre levando milhares de fãs a terem uma experiência única com seus ídolos e com a Rádio. Alguns destes eventos chegaram a ter mais de 100 mil pessoas.

VALORES DA MARCA

A MIX criou um conceito único em rádio fazendo sua programação com o melhor de todos os estilos mais ouvidos entre jovens do Brasil e do mundo.

Mas para agradar este público qualificado, exigente e formador de opinião, acredita não basta colocar no ar apenas as melhores músicas. Por isso, investiu também no humor e em uma linguagem leve e divertida.

A MIX é também campeã de promoções, sempre ao lado de seus parceiros, realizando ações



que valorizam as marcas dos anunciantes e premiam seu público.

Além disso, sua estrutura técnica tem hoje os mais modernos estúdios de rádio da América Latina, com qualidade de som digital e a maior potência irradiante de São Paulo.

Graças a todo esse esforço, a MIX é hoje uma das marcas mais desejadas e admiradas não só entre seu público, mas por todos aqueles que valorizam um trabalho consistente e planejado em cada detalhe.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE MIX

- Em um show realizado na Zona Leste de São Paulo, a MIX FM levou 250.000 jovens a cantar e pular com seus ídolos.
- Depois de ficar 3 anos consecutivos à frente da audiência na cidade São Paulo, a MIX FM completa agora outros 2 anos isolada na liderança entre os jovens. Nunca uma emissora de rádio, em qualquer segmento, liderou suas concorrentes durante tanto tempo e de forma consecutiva.
- A MIX já contou com o programa Casseta & Planeta em sua grade de humor. Hoje, conta com o humorista Marco Luque, do CQC (Bandeirantes).

