



## MERCADO

Quem conhece o padrão de serviços de seus hotéis e suas dimensões como empresa, ou mesmo quem repara apenas na leve sonoridade inglesa do nome, pode até imaginá-la uma rede internacional disputando o enorme potencial turístico das terras brasileiras. Mas a Rede Othon é uma empresa genuinamente nacional, fruto do sonho de um brasileiro típico, nascido no interior de Pernambuco no final do século XIX, cuja vida profissional teve início em uma pequena loja de tecidos na cidade de Recife.

Do esforço desse empreendedor e de seus herdeiros, nasceu a maior rede hoteleira de capital brasileiro, responsável por implantar no país um padrão internacional de serviços temperado com a cordialidade e a hospitalidade típicas do Brasil.

Mas, além da qualidade de serviços, outra característica aproxima a Rede Othon dos grandes conglomerados internacionais do setor: ela também é uma empresa com operação em países de diversos continentes, nos quais disputa hóspedes em igualdade com as mais renomadas marcas da hotelaria mundial.

## CONQUISTAS

Com 28 unidades, a marca Othon está atualmen-



te presente nas mais importantes capitais brasileiras, em balneários de grande fluxo turístico e em cidades históricas do país. Atualmente, há hotéis da rede nas cidades paulistas de São Paulo, Franca, São José dos Campos, Ribeirão Preto, nos municípios fluminenses do Rio de Janeiro, Búzios, Parati e Macaé, em Belo Horizonte (Minas Gerais), Salvador (Bahia), Fortaleza (Ceará), João Pessoa (Paraíba).

No exterior, há unidades na Europa - em Paris e Lisboa -, na cidade norte-americana de São Francisco.

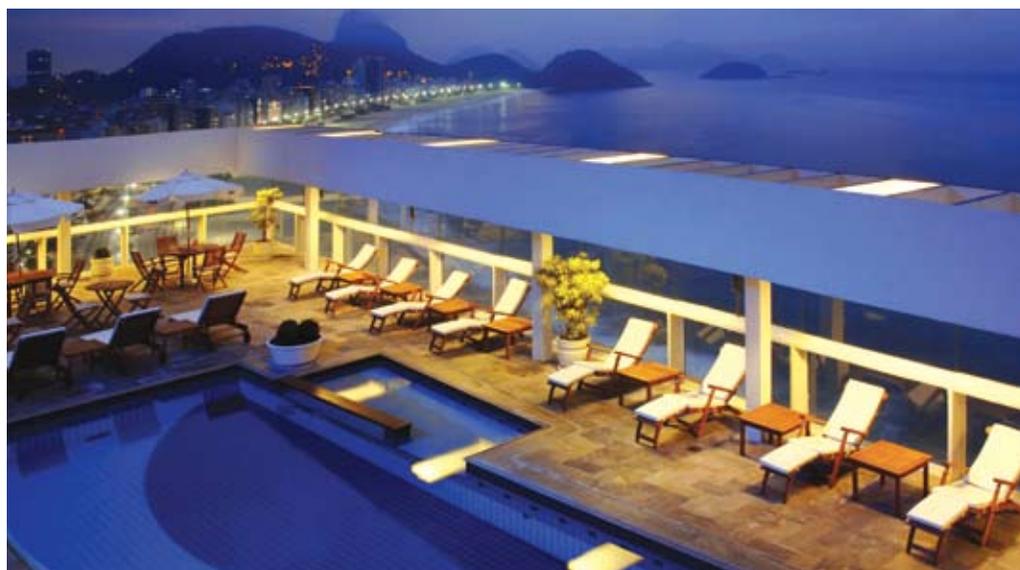
## HISTÓRIA

O primeiro hotel da Rede Othon foi inaugurado em 1943, ao lado do aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro. Logo em seguida, nasceria o imponente Hotel São Paulo, no centro da capital paulista.

Nos anos 70, com unidades como o Rio Othon Palace, Bahia Othon Palace e Belo Horizonte Othon Palace, a marca ingressa no segmento dos grandes hotéis cinco estrelas, e consolida-se como a maior rede da América do Sul. Torna-se também pioneira na adoção de novos conceitos de gerenciamento de grandes unidades hoteleiras.

Nos anos 80, passa a administrar hotéis de terceiros, e na virada dos séculos amplia seu portfólio com a administração comercial de hotéis internacionais, pousadas e flats.

E toda essa grandiosa história começou com o sonho e o trabalho individuais de Othon Lynch Bezerra de Mello, que nasceu em 1880 em Limoeiro, interior de Pernambuco, e iniciou seus negócios com uma pequena loja de tecidos. A loja prosperou, ganhou filiais, e seu fundador expandiu sua atuação para os setores de seguros, energia e indústria açucareira. Foi também deputado e promotor das artes, e em 1943 criou a Companhia Brasileira de Novos Hotéis, posteriormente rebatizada como Rede Othon.



## PRODUTOS E SERVIÇOS

Para atender seus clientes da maneira sempre mais personalizada, a Rede Othon agrupa suas unidades em conjuntos de empreendimentos com perfis similares, próprios para atender às distintas necessidades e exigências do público. Atualmente, há seis grupos de unidades:

- Othon Palace (luxo e sofisticação world class)
- Othon Classic (elegância em estilo clássico)
- Othon Travel (economia e conforto para viagens)
- Othon Pousadas (comodidade e sofisticação)
- Othon Suites (praticidade e modernidade)

Essa segmentação integra-se às mais modernas práticas e estratégias da hotelaria mundial, e permite à Rede Othon seguir expandindo-se no Brasil e em outros países.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Responsável pela geração de 260 mil empregos em todo o país, o mercado das viagens corporativas recebe atualmente uma atenção específica da Rede Othon, que conta agora com o serviço Othon Business, especializado no atendimento a executivos.

Disponível atualmente em todos os hotéis Othon Palace, os hóspedes que viajam a negócios podem usufruir de diversas comodidades: apartamentos em andares exclusivos, check in e check out expresso em ambiente diferenciado, café da manhã em ambiente privativo, jornais diários nos apartamentos, acesso a internet com banda larga e/ou Wi Fi nos apartamentos e áreas sociais, business lounge com vista de frente para o mar equipado com computador, impressora, máquina de fotocópia e fax, entre outros recursos tecnológicos.



Após um investimento de R\$ 18 milhões na revitalização de sua estrutura física, em uma nova decoração e na inserção de modernas ferramentas de tecnologia da informação, os três hotéis mantidos pela rede na praia de Copacabana, no Rio de Janeiro - Rio Othon Palace, Leme Othon Palace e o hotel boutique Olinda Othon Classic, - tornaram-se referências no atendimento do público corporativo.



## COMUNICAÇÃO

A estratégia de comunicação da Rede Othon mescla o trabalho de marca - via campanhas institucionais destinadas a fortalecer sua condição de Top of Mind - com ações de vendas e projetos específicos para as necessidades de cada uma de suas unidades.

As ações desse último grupo são geralmente vinculadas ao calendário turístico e datas e ocasiões promocionais, como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Ceias de Natal e Reveillon, Festivais Gastronômicos, entre outras.

Três segmentos de público - usuários finais, mercado corporativo e intermediários (agentes de viagem) - recebem ações de comunicação específicas. Para o primeiro, são realçados os benefícios e diferenciais de qualidade e serviço, enquanto a comunicação com o mercado corporativo destaca a combinação entre essa qualidade e a disponibilidade de ferramentas próprias para tornarem mais fácil o trabalho de executivos em viagens de negócios. No contato com os agentes de viagem, são enfatizadas as oportunidades comerciais.

Nessa comunicação, são usados diversos meios, como revistas, jornais e TV. Há também o apoio a produtos culturais capazes de aproximar a marca das comunidades onde a rede está presente.

No site da rede - [www.portalothon.com.br](http://www.portalothon.com.br) - além da possibilidade de realizar ou cancelar reservas, os interessados podem obter todas as informações relativas às várias unidades do grupo, além de conhecer as características que materializam o slogan da rede: "O seu jeito de ficar bem".

## VALORES DA MARCA

Trabalho, seriedade, honestidade, ousadia e coragem. Esses são os valores básicos da Rede Othon, recebidos diretamente de seu fundador, Othon Lynch Bezerra de Mello. Foi com eles que esse

empreendedor construiu, a partir de uma pequena loja de tecidos, uma rede hoteleira com padrão internacional de serviços, e hoje com dimensão também internacional.

Esses valores refletem-se na qualidade dos serviços e na atenção dedicada aos clientes da Rede Othon, que em qualquer uma de suas unidades tem um atendimento eficaz e adequado a suas necessidades mais específicas.

## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE A REDE OTHON

· A Rede Othon é a única cadeia de hotéis de origem brasileira com operação internacional em cidades como Paris, Lisboa e São Francisco.

· A Rede Othon opera atualmente 28 unidades, entre hotéis próprios, arrendados, administrados, franqueados ou associados.

· Construído nas décadas de 40 e 50, o hotel boutique Olinda Othon Classic, situado na famosa praia de Copacana, mantém a arquitetura clássica das construções europeias dessa época, como o piso de mármore Carrara e o lobby-bar feito de madeira e cristal. Remetendo aos anos dourados da orla carioca, tais características foram preservadas na recente reforma dessa unidade.

· Também localizado na capital carioca, o Rio Othon Palace oferece amenities diferenciadas para o público feminino: kit de emergência com meia-calça de náilon, acetona, base para unhas, lixa e uma pinça, e serviços personalizados de beleza e estética nos apartamentos.

