



## O MERCADO

A 3M é uma companhia de tecnologia diversificada, organizada em 6 grandes Grupos de Negócios, com vendas globais de US\$ 22,9 bilhões em 2006 e clientes em mais de 200 países. É reconhecidamente uma empresa inovadora, que oferece soluções práticas e confiáveis. São cerca de 50 mil itens, desenvolvidos a partir de mais de 45 plataformas tecnológicas e comercializados em 40 segmentos de mercado. Em 2006, seu faturamento bruto no Brasil foi de R\$ 1,6 bilhão.

## CONQUISTAS

Há mais de 100 anos, a 3M cultiva uma cultura de inovação, ética e de responsabilidade social, com profunda preocupação com seus colaboradores.

Estes valores se transformam em programas, cujos resultados se tornam visíveis nos importantes prêmios e reconhecimentos conquistados recentemente. A 3M faz parte das 10 Empresas mais inovadoras do Boston Consulting Group/Business Week. Pela 9ª vez, a 3M figura em 2007 entre as Melhores Empresas para se trabalhar na lista do Guia Você SA/Exame. Posiciona-se entre as 15 empresas mais admiradas da revista Fortune 500 – 2007, assegurou o 3º lugar no Harris Interactive

2006 – ranking das empresas com melhor reputação corporativa nos EUA e está entre as 50 Melhores Empresas para Estagiar, edição 2006 promovida pela CIEE, IBOPE Inteligência e Seccional São Paulo da ABRH.

## HISTÓRIA

A 3M foi fundada em 1902 no Estado de Minnesota, inicialmente voltada para mineração e produção de abrasivos. Em 1946, instalou-se no Brasil na cidade de Campinas, sob a razão Durex, Lixas e Fitas Adesivas Ltda. Nos anos 60, a 3M consolidou suas operações em território nacional e introduziu produtos de sucesso como a esponja Scotch-Brite®. Na década de 80, inovações como o Post-it® ganharam mercado. Os anos 90 trouxeram tecnologias revolucionárias como a fibra ótica, a microreplicação e os não-tecidos.

Os anos 2000 testemunham etapa de crescimento acelerado da companhia, com forte expansão global, penetração em novos mercados e aquisições de empresas enquanto ultrapassamos os 20 bilhões de dólares em vendas globais.

Em 2005, a 3M adquiriu a empresa multinacional CUNO, especializada em filtração de água e fluidos, realizando outra dezena de pequenas

aquisições nos últimos 2 anos.

A 3M fez sua primeira aquisição no Brasil em 2006 com a compra da divisão de Produtos para Segurança do trabalhador da POMP - Produtos Hospitalares e Segurança do Trabalho Ltda. – e ampliou sua oferta de produtos ortodônticos com a compra da Abzil em 2007.

A 3M do Brasil é uma das maiores subsidiárias do Grupo 3M Company e possui fábricas nas cidades de Sumaré, Ribeirão Preto, Itapetininga e Mairinque, no Estado de São Paulo, e em Manaus, com cerca de 3.300 funcionários.

## O PRODUTO

Nossas Soluções Industriais incluem produtos abrasivos, adesivos, fitas diversas, sistemas para fechamento de caixas, etiquetas, sistemas de filtração, além de produtos para os mercados de construção civil, alimentos e bebidas, indústria de móveis, mineração, petróleo e gás, entre outra dezena de segmentos.

Para o setor de Transportes, fornecemos produtos para fabricação, reparação e embelezamento de automóveis e motocicletas, além de soluções para a indústria aeroespacial, segmento náutico e de ônibus e caminhões.

Nos Mercados de Consumo, a 3M oferece ampla gama de produtos destinados à limpeza da casa, organização em escritórios, bricolagem e cuidados com a saúde.

Também estamos presentes nos Mercados de Saúde com inúmeras soluções para prevenção de infecção, tratamento de feridas, monitorização de pacientes, tratamento odontológico, produtos para ortodontia e análises microbiológicas.

No setor Elétrico, Eletrônico e de Comunicações, a 3M desenvolve soluções de alta performance para isolamento, proteção, conexão, condutores de energia, limpadores e outros.

O Grupo de Segurança e Proteção à Saúde oferece soluções que aumentam a segurança, proteção e produtividade de trabalhadores, instalações e sistemas, produzindo equipamentos de proteção individual, soluções para autenticidade (anti-pirataria) e rastreabilidade, além de uma linha de produtos para limpeza e manutenção de pisos, entre outros.

Finalmente, a 3M oferece Sistemas para Comunicação Visual e Segurança Viária, com soluções inovadoras para decoração e sinalização de ambientes e veículos, além de filmes ópticos, produtos refletivos para sinalização e para segurança de tráfego.

## EVOLUÇÕES RECENTES

Teve início em 2007 a construção de um Centro de Pesquisas na 3M do Brasil, onde serão reunidos todos os laboratórios de pesquisa e desenvolvimento da empresa em modernas instalações. As fábricas da empresa também passaram por modernizações como os novos equipamentos para linha de proteção respiratória, em Itapetininga, bem como a nova cobradora para a fábrica de Sumaré, ampliando a capacidade produtiva de fitas adesivas.

A empresa lançou em 2006 o Instituto 3M de Inovação Social, cujo objetivo é contribuir para a qualidade de vida das comunidades. O Instituto busca difundir um conceito pouco conhecido: o da “tecnologia social”. Esse conceito trata das metodologias de transformação social, desenvolvidas com a par-



## VALORES DA MARCA

A promessa de marca 3M é desenvolver soluções práticas e inteligentes que ajudam os clientes a obter sucesso. Através da qualidade e inovação de seus produtos e serviços, de ações de responsabilidade sócio-ambiental e atenção a seus colaboradores, a 3M tornou-se uma das empresas de maior diversidade tecnológica e reputação institucional.

Marcas estratégicas da empresa como Scotch-Brite®, Post-it®, Scotch®, NexcareMR, Scotchgard™, PonjitaMR, DurexMR, Command™ e NomadMR, são líderes de mercado e significam relevância e diferenciação para os produtos da empresa.

ticipação da população e aplicadas ao seu cotidiano, visando a melhoria da qualidade de vida e a inclusão social. Em 2007, o Instituto iniciou novos programas, entre eles o de reciclagem do óleo de fritura (biodiesel) e o projeto “massa do bem”, que difundiu para as organizações sociais próximas às unidades da empresa massa alimentar de alto valor nutritivo, que contribui na alimentação de comunidades carentes.

## COMUNICAÇÃO

Em 2007, a 3M apostou em uma comunicação corporativa diferente e apresentou uma campanha, convidando os internautas a conhecerem a cultura de inovação da empresa por meio de uma brincadeira com o usual “www” que inicia a maioria dos endereços de páginas na web. As três letras de ponta-cabeça no link <http://mmm.3m.com.br> remetem a sigla que deu origem ao nome da empresa (Minnesota Mining and Manufacturing).

O hotsite traz informações sobre a cultura de inovação desenvolvida pela companhia, cases e soluções de sucesso que validam a promessa de marca e demonstram o processo constante de inovação como é o caso do Filtro de Privacidade para monitores e lap-tops, Curativo Líquido Nexcare, Selo de Autenticidade Clear to Cyan,



## O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE 3M

- Em 1975 a 3M deu início ao programa 3P (Pollution Prevention Pays). Desde então, 5.652 projetos de prevenção de poluição foram implementados no mundo, resultando na redução de 770 milhões de quilos de poluentes jogados na atmosfera e 58% menos emissões de poluentes desde 2000.

