



O MERCADO

Com a demanda interna estabilizada, os esforços de expansão das encarroçadoras de ônibus voltaram-se à diversificação de produtos, ao mercado exterior e incorporação de novas tecnologias redutoras de custos. A fabricação de carroçarias para ônibus é

(SC), não demorou muito para trocar a produção artesanal de móveis, esquadrias e balcões de madeira pela tarefa de reformar carroceria de ônibus. Em 1949 iniciou a fabricação de carrocerias em madeira e, em menos de 10 anos, a empresa já desenvolvia as primeiras carrocerias metálicas e registrava grande salto tecnológico. A partir



de 1961, fase de expansão da indústria automobilística, lançou o modelo Diplomata que se tornou sinônimo de qualidade, conforto e robustez, sendo o primeiro ônibus com dois planos do mercado.

S.A. e no ano seguinte adquiriu no México a primeira unidade industrial no exterior. De 1999 a 2001 a empresa estabeleceu operações industriais em Cuba, Noruega, Colômbia e alcançou pela primeira vez a liderança do mercado interno em 2000.

PRODUTO

Os produtos Busscar são de alta qualidade e atendem às mais rigorosas normas. São competitivos no mercado mundial, com o grande diferencial de atender aos mais diferentes desejos dos clientes. Suas vantagens competitivas estão concentradas na satisfação das expectativas tecnológicas, comerciais e de estilo de vida dos

sub-setor da indústria automobilística e em 2000 gerou R\$ 1 bilhão de valor adicionado e empregou cerca de 33 mil pessoas, o que corresponde a 11,6% do pessoal ocupado em todo o setor automotivo. Dados da Fabus (Associação Nacional dos Fabricantes de Carroçarias para Ônibus) mostram que até abril de 2005 o faturamento bruto de suas associadas foi de R\$ 1,87 bilhão, com patrimônio de R\$ 5,9 bilhões, com produção acumulada de mais de 6 mil unidades no período.

O encarroçamento de ônibus integra o segmento de fabricação de cabines, carrocerias e reboques, que ocupa a 69ª posição no ranking da indústria nacional.

A Busscar, com faturamento de R\$ 520 milhões em 2001, é a segunda no ranking da atividade.

CONQUISTAS

Em 2001 a Busscar recebeu o Top de Marketing Brasil, foi a 11ª Empresa do Setor Automotivo (Exame Maiores e Melhores), Melhor Montadora da Região Sul (Revista Expressão), 10ª colocação no Setor Automotivo (Valor Econômico), Melhor Encarroçadora de Ônibus do Brasil (Maiores do Transporte), Top de Exportação 2001 ADVB, Referência de Modelo de Gestão (Financial Times).

HISTÓRIA

A pequena marcenaria fundada em 1946 pelos irmãos Augusto e Eugênio Nielson, em Joinville

Desde então, a empresa desenvolve tecnologia própria na fabricação e concepção de ônibus que inovam e revolucionam o mercado. Desenvolveu o Urbanuss, primeiro ônibus urbano com carroceria metálica em alumínio e chapeamento liso. Em 1990 estreou a família Busscar composta por vários modelos rodoviários com tecnologia de ponta. O grupo de produtos



introduziu a estrutura de aço tubular e a chapa galvanizada, que aumenta a vida útil do produto, e o conceito de ergonomia, que valoriza o bem estar do motorista e o conforto e segurança dos passageiros.

Em 1998 ocorreu a mudança da razão social de Carrocerias Nielson S.A. para Busscar Ônibus

clientes e usuários em cada país que atua; lançamento de produtos brasileiros em mercados internacionais, nacionais, regionais ou locais, com preços e serviços adequados às suas necessidades e dentro de rigoroso padrão de qualidade e segurança; flexibilidade industrial produzindo ônibus sob medida para cada cliente; processos com

alta tecnologia e domínio da gestão tecnológica nas alianças estratégicas; diversificação da linha de produtos e parceria com clientes e fornecedores; assistência técnica e suporte pós-venda; valorização e capacitação dos Recursos Humanos; excelência nas soluções de ergonomia, visando o bem estar e segurança dos usuários.

Em sua infra-estrutura possui áreas específicas para marcenaria (construção de móveis e piso), tapeçaria, injeção das poltronas, laboratório de tintas e, principalmente, para Protótipos e Modelação. A Busscar é reconhecida internacionalmente como referencial de inovação, qualidade e durabilidade. A vida útil das estruturas de suas carrocerias é de, no mínimo, 2 milhões de km, está sempre lançando inovações tecnológicas que propiciem maior conforto e segurança para passageiros e motoristas e melhor performance dos veículos para os empresários/frotistas.

EVOLUÇÕES RECENTES

O grupo Busscar é constituído de moderno complexo industrial integrado no Brasil pelas empresas Tecnofibras S.A, Climabuss e Busscar Comércio Exterior. Atua na montagem de ônibus, produção de plástico reforçado em fibra de vidro, spray-up, rtm-at, termoplástico, preparação e alongamento de chassis, fabricação de ar condicionado para ônibus e comércio exterior. É uma das cinco maiores montadoras de ônibus do mundo e assina ônibus rodoviários, urbanos e micro-ônibus. Os clientes são empresas particulares e públicas de transporte urbano e rodoviário, de turismo, empresas aéreas (transporte em aeroportos), transportadores escolares e de artistas.

A unidade industrial de Joinville é a sede brasileira. Toda a gestão tecnológica das empresas no exterior é comandada e suportada pela planta brasileira, responsável por todos os lançamentos, pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos. Está instalada em área de 1 milhão de

metros quadrados. A área produtiva equivale a 68 mil m² e está dividida em 4 grandes linhas de montagem: Ônibus Urbanos, Ônibus Rodoviários, Micro-Ônibus e Ônibus de Dois Pisos. Os investimentos em tecnologia realizados na planta de Joinville aliados à ética e transparência em todas as suas relações e negócios permitiram o aumento de competitividade no mercado interno e suporte para as exportações para cinco continentes,



servindo também como base de apoio para as unidades transnacionais.

O Laboratório de Testes Estruturais desempenha papel fundamental. Dispõe de uma tecnologia que permite conhecer o comportamento estrutural da carroceria antes mesmo do lançamento de uma nova série.

A estruturação da área de vendas em conjunto com a engenharia de produto resultou na criação da diretoria comercial e de tecnologia que garante a viabilização tecnológica dos anseios mercadológicos dos clientes. É ainda a única montadora a possuir sistema informatizado de vendas, configuração do produto, catálogo de peças e controle da assistência técnica do produto.

COMUNICAÇÃO

Fora do contexto convencional de divulgação de marca, a Busscar dispõe de equipe de vendas

altamente preparada, que realiza vendas diretamente ao cliente final. Geralmente os negócios são firmados com os proprietários das empresas, seja na comercialização de uma ou cem unidades e o atendimento é personalizado. A proposta é apresentar soluções customizadas para atender todas as expectativas em relação a inovações tecnológicas e mercadológicas, por meio

de ampla gama de produtos com alto padrão de conforto, segurança e confiabilidade, dentro das possibilidades técnicas e normativas exigidas pelos mercados nacional e internacional.

VALORES DA MARCA

A Busscar visa estar entre os melhores fornecedores de carrocerias e ônibus acima de seis toneladas do mercado, produzindo sob medida para atender às mais exclusivas especificações de clientes e suprir as exigências relativas a cada tipo de utilização e categoria de passageiro. É o cliente que alimenta a área de pesquisa e desenvolvimento, que estuda cada solicitação feita e pesquisa as tendências de cada segmento de mercado para propor novos veículos ou inovações tecnológicas que garantam a qualidade necessária para ser a melhor empresa do mercado, assegurando assim a confiabilidade nos produtos e na empresa.



O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BUSSCAR

- A Busscar é a única empresa da América Latina que possui um laboratório completo para testes de carrocerias. Enquanto a concorrência precisa recorrer a organismos terceirizados para obter a certificação de atendimento à legislação, o laboratório da Busscar é o único a realizar os próprios testes.

