



O MERCADO

Com 210 mil correntistas (193 mil pessoa física e 17 mil pessoa jurídica) e 97 instalações nos principais centros econômicos do país, o BankBoston atua como banco comercial, banco múltiplo, empresa de leasing, distribuidora de títulos e valores, companhia de asset management, corretora de valores e banco comercial em Portugal.

O banco ganhou nova e maior dimensão quando, em outubro de 2003, o FleetBoston Corporation, da qual fazia parte, foi incorporada pelo Bank of America, dando origem à nova corporação – Bank of America Corporation, uma das maiores instituições financeiras mundiais. Em 2004, seu lucro foi de US\$ 14,1 bilhões.

Nos Estados Unidos o Bank of America é o primeiro em empréstimos para pequenos negócios. Com 33 milhões de clientes, opera uma rede de 5.800 agências, mais de 16 mil caixas eletrônicos (ATMs) e um banco online

com mais de 11 milhões de usuários ativos. Atende clientes em 150 países e tem relacionamentos com 96% das empresas listadas na U.S. Fortune 500 e com 82% das que estão na Global Fortune 500. As ações do banco são negociadas na Bolsa de Valores de Nova York.

CONQUISTAS

O BankBoston fechou 2004 com lucro líquido de R\$ 114,5 milhões. Nesse período houve um significativo aumento dos recursos de terceiros administrados pelo BankBoston, que saltaram de R\$ 20 bilhões em 2003 para R\$ 23 bilhões e mantiveram o banco entre os dez maiores administradores de fundos de terceiros no Brasil.

A receita proveniente da prestação de

serviços cresceu de R\$ 415 milhões para R\$ 444 milhões, sendo que 10% são provenientes de tarifas bancárias.

Os ativos totais do banco cresceram de R\$ 19,5 bilhões em 2003 para R\$ 21,2 bilhões. Os empréstimos também subiram, de R\$ 6,6 bilhões para R\$ 7,6 bilhões.

O total do patrimônio líquido em 2004 foi R\$ 2,7 bilhões, sendo R\$ 2,1 bilhões de capital social. O BankBoston Asset Management recebeu *rating* (classificação de risco) máximo de duas das mais importantes empresas internacionais, a Standard & Poor's e a Fitch Atlantic Rating.

Pelo terceiro ano consecutivo, a revista Exame elegeu o BankBoston como o melhor gestor de fundos de investimento em ações. Além disso, as revistas Você S.A. e Exame o elegeram, pelo sétimo ano consecutivo, uma das melhores empresas para se trabalhar. Já o jornal *Valor Econômico* o premiou como Top Gestão de Fundos na categoria renda variável.

HISTÓRIA

Presente no Brasil desde 23 de agosto de 1947, o BankBoston tem uma atuação de destaque em todos os segmentos do mercado e

pre-sença marcante nas principais cidades brasileiras. A partir de sua fusão com o Fleet Financial Group, em 1999, o banco ganhou escala adicional de investimentos em áreas como tecnologia, gerenciamento de informações, desenvolvimento de produtos e serviços e treinamento profissional.

Em abril de 2004, com a fusão entre o Bank of America Corporation e o FleetBoston Financial Corporation, o BankBoston passou a fazer parte de um sólido conglomerado financeiro, que atende a um

universo de 33 milhões de clientes, presentes em 150 países em todo o mundo.

A instituição resultante dessa fusão, o Bank of America Corporation, é o maior banco de varejo nos Estados Unidos e tem, em sua carteira de clientes, relacionamento com 96% das empresas do ranking *U.S. Fortune 500* e com 82% das empresas do ranking *Global Fortune 500*.

Hoje, como integrante do Bank of America Corporation, o BankBoston proporciona a seus clientes, pessoas físicas e jurídicas, um leque ainda mais amplo de soluções financeiras eficazes, integradas e diferenciadas.

PRODUTO

O BankBoston posiciona-se como um *full banking* (banco completo) afim de proporcionar soluções aos seus clientes. Por isso, oferece um portfólio completo de produtos e serviços que abrange soluções de investimentos e de crédito em todas as



categorias, além de cartões de crédito, seguros, cash management e câmbio.

Com seu tradicional expertise em investimentos, o BankBoston administra mais de 90 fundos de investimento diferentes e está entre os cinco maiores administradores institucionais do Brasil.

EVOLUÇÕES RECENTES

O banco foi o primeiro no Brasil a trabalhar com o minicard. Em 24 de junho de 2004, o minicartão BankBoston tem cerca de 40% do tamanho de um cartão normal, opera com a bandeira Visa e incorpora todos os benefícios dos cartões do banco, como milhas em 25 companhias aéreas e os melhores serviços em turismo, entretenimento e lazer do mercado brasileiro. Permite ainda que o cliente determine o seu limite de crédito, que pode ser menor do que o do cartão normal, por razões de segurança. O minicartão é de plástico translúcido, garantindo melhor qualidade e mais resistência. A tecnologia de compressão da tarja magnética, que permitiu o desenvolvimento do minicartão, é uma patente mundial do Bank of America.

O BankBoston foi também o primeiro no Brasil a lançar um *mobile banking* (banco móvel) completo. Os clientes podem consultar seus saldos, extratos, fazer pagamentos, transferências,

COMUNICAÇÃO

Desde a sua primeira campanha de comunicação, o BankBoston tem construído uma imagem de banco seletivo, que oferece excelência em todos os produtos e serviços prestados aos seus clientes.

O slogan “simplesmente primeira classe”, lançado em 1998, criou uma forte imagem de

prefeitura da cidade. Esse projeto visa trazer a música instrumental de qualidade para a população carioca e ser parte integrante para programação cultural e de lazer da cidade do Rio de Janeiro. Atualmente está na terceira temporada e já se consolidou como o maior e mais democrático evento de música instrumental do Rio de Janeiro.



elitismo, status, privilégio e qualidade. Em 2003, a estratégia de comunicação da marca evoluiu para uma imagem de maior proximidade. O slogan “É impossível chegar lá sozinho”, desde então em vigor, tem sido bem sucedido no papel de construir uma imagem de parceria e comprometimento.

VALORES DA MARCA

O símbolo da águia foi inspirado no grande selo dos EUA, insígnia adotada pelo país no ano de 1782, dois anos antes da fundação da instituição financeira. Mantida até hoje, mesmo após sua modernização, simboliza a visão e a coragem. Representa o procedimento do banco no mundo dos negócios

A decoração de Natal das agências em São Paulo e no Rio de Janeiro já é uma tradição no país. Estão entre as mais esperadas nessas cidades e transmitem a todos uma mensagem de confraternização, união e esperança, mostrando a importância de sonhar e de realizar os nossos ideais.

O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE BANKBOSTON

- A águia, que desde a fundação da instituição é usada como seu símbolo, já teve diversas formas e interpretações gráficas. Na época da fundação, a ave segurava em sua garra direita um ramo de oliveira. Na esquerda, sustentava um molho de oito flechas que simbolizavam a força, figura bastante recorrente no ano de 1800 para representar a força dos direitos adquiridos. Foi encontrada acidentalmente, entre os velhos papéis de um barco abandonado, uma grande quantidade de impressos que tinham a águia pousada sobre uma elipse dentro da qual havia um grande navio à vela. Como o banco foi fundado por mercadores e armadores de navios mercantes, a águia e o barco pareceram particularmente apropriados para simbolizar o histórico feito de sua fundação.
- Desde o início, e durante mais de um século, o BankBoston imprimiu seus próprios dólares que circulavam oficialmente, com a absoluta confiança de toda a comunidade.
- O BankBoston mantém um recorde mundial: mesmo enfrentando sete guerras e vinte períodos de grande depressão financeira, pagou dividendos a seus acionistas, religiosamente, todos os anos.



Um time é maior do que a soma de seus jogadores.

Quando comecei a trabalhar no BankBoston, doze anos atrás, achava que podia conquistar o mundo sozinho. Aos poucos fui aprendendo que se você tem uma equipe que o apoia, o resultado é impressionante. Eu atendo algumas das maiores empresas do País, clientes que esperam do banco soluções financeiras inovadoras, que não estão na "prateleira". Então procuro entender o que eles precisam, e dividir o desafio com a equipe. Jogando afinado, você sempre consegue superar as expectativas e surpreender o seu cliente. Por maior que ele seja.

É impossível chegar lá sozinho.



aplicações e resgates dos investimentos de qualquer lugar no mundo, utilizando para isso um mini *laptop* (mais ou menos do tamanho de um celular). Funcionam também aplicativos de e-mail, acesso à internet banda larga (GPRS EDGE), planilha, apresentações e processador de textos.

O lançamento do *mobile banking* foi possível graças a parcerias com a IBM (fornecedora dos softwares), Nokia (fabricante do *laptop*) e a TIM (que transmite voz e dados em banda larga).

Diante do sucesso das temporadas de música clássica, realizadas em São Paulo desde 1994, os Concertos BankBoston também marcam presença em Porto Alegre desde 2002 e no Rio de Janeiro desde 2003. Para alcançar novos públicos, estréiam também em Brasília e Campos do Jordão (SP).

O projeto BankBoston Rio Instrumental teve início em 2003 e é realizado no Parque dos Patins, na Lagoa Rodrigo de Freitas, em parceria com a