ALGAR

MERCADO

A Algar é um grupo empresarial brasileiro com atuação principal em telecom e agronegócios, setores vitais para a economia brasileira. Atua ainda em entretenimento e em outros negócios.



No mercado das telecomunicações, o Grupo Algar mostra-se na dianteira da integração às mais modernas tendências de convergência dos meios e, através da empresa CTBC, oferece serviços de telefonia, comunicação de dados, internet e data center. A CTBC é a única operadora brasileira com 51 anos de vida em telecom. Esse conhecimento aliado à reconhecida competência da Algar em gestão de pessoas permitiu a constituição de uma das mais modernas empresas brasileiras de contact center, a ACS.

Em agronegócios, a Algar tem atuação expressiva no processamento de soja e no plantio de grãos, através da ABC Inco.

O Grupo atua ainda nos mercados de entretenimento, listas telefônicas, jornais, segurança patrimonial e de documentos, táxi aéreo, manutenção de aeronaves e serviços de engenharia.

O Instituto Algar recebeu o prêmio "Valor Social", atribuído pelo jornal Valor Econômico. O Rio Quente Resorts, pelo segundo ano consecutivo, recebeu o prêmio de "Melhor resort" da Revista Viagem. A ABC Inco recebeu da Fundação Miguel Calmon o prêmio "Desempenho" no segmento Alimentos, em Minas Gerais.

HISTÓRIA

Em 1954, quando se preparava para a aposentadoria, aos 47 anos, o então presidente da Associação Comercial e Industrial de Uberlândia, Alexandrino Garcia, defrontou-se com o desafio que iria mudar completamente sua vida e também a do Brasil Central: tirar as cidades da região do isolamento em que se encontravam e oferecer condições de se comunicar com todo o País. Nascia assim a CTBC e também, através das idéias evoluídas e visionárias de Alexandrino Garcia, do seu incansável trabalho em prol da região e do Brasil, de sua capacidade em promover e desenvolver pessoas, as bases da Algar.

Com sede no município mineiro de Uberlândia, e atuação estendendo-se aos Estados de Minas Gerais, São Paulo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Rio de Janeiro e Maranhão, nos maiores centros de negócios do País.

Com apenas 6 anos de existência, a ACS ocupa o 5º lugar no ranking que classifica as empresas brasileiras por posições de atendimentos (PA's). Pioneira no serviço offshore, a ACS está investindo na expansão de seus negócios em outros países através da instalação de escritório comercial em Nova Iorque.

No agronegócio, sob a liderança da ABC Inco, é a maior produtora de soja e milho do estado de Minas Gerais e com sua política de comercialização regionalizada, tem a liderança nas vendas de óleo de soja em Minas Gerais.

A Algar é uma das controladoras do Rio Quente Resorts, complexo de entretenimento na cidade goiana de Rio Quente visitado anualmente por mais de 1 milhão de turistas. Todas estas informações podem ser consultadas em www.algar.com.br.

EVOLUÇÕES RECENTES

Em dezembro do ano passado, a CTBC concluiu a negociação da compra de 100% das ações da NetSite, provedora de acesso à internet com sede em Ribeirão Preto. Com isto, no início deste ano, formalizou sua chegada em Ribeirão Preto com a implantação de uma regional da CTBC na cidade.







A ACS inaugura em 2005 seu terceiro site estrategicamente localizado em Campinas(SP). Essa unidade vai entrar em operação inicialmente com 300 posições, mas com capacidade para 1.500 posições de atendimento (PA's).

A ABC Inco iniciou em 2005 a construção de sua segunda unidade fabril na cidade de Porto Franco, interior do Maranhão. A nova fábrica irá esmagar soja e destinar farelo e óleo de soja tanto para exportação, feita pelo Porto de Itaqui, em São Luiz, quanto para a demanda interna do Norte e Nordeste.

A ABC Táxi Aéreo incorporou a empresa Alfa, de Belo Horizonte, o que desenvolveu tanto sua

CONQUISTAS

Na Algar as pessoas não são recursos, são talentos. Por isso, seus profissionais não são tratados como funcionários, mas associados. Possui programas específicos para o desenvolvimento integral dos seus colaboradores. Diversos prêmios atestaram, em 2004, a competência empresarial do Grupo Algar e seu esforço para contribuir com a sociedade na qual ele atua. Pelo sexto ano consecutivo, uma das "Melhores empresas para trabalhar" – conferido pelas revistas Você S.A. e Exame. "Melhores empresas para trabalhar da América Latina", premiação do The Great Place to work Institute. "Valor Carreira", elaborado pelo jornal Valor Econômico.Também entrou no ranking do "Empreendedorismo corporativo", conferido pela revista Exame.

o Grupo Algar no exercício de 2004 obteve uma receita líquida de R$ 1,7 bilhão. Emprega hoje mais de 10,5 mil pessoas. E é constituído gerencialmente por cinco empresas: CTBC, ACS, INCO, INFRA e RIO QUENTE RESORTS.

O PRODUTO

As várias empresas do Grupo Algar colocam-se sempre na linha de frente de seus respectivos mercados. A CTBC hoje atende a cerca de 1,2 milhões de clientes. Através do código 12, realiza comunicação telefônica de longa distância nacional e internacional. Em torno de seu backbone óptico com 9 mil quilômetros de extensão, está presente

base de clientes como seu portifólio de serviços ingressando no seleto grupo de manutenção de aeronaves executivas.

Na Algar, a educação corporativa tem sua própria universidade, a Unialgar, cujo objetivo é preparar os talentos humanos do Grupo para as exigências do mercado globalizado. Para garantir o alinhamento e integração de suas ações de comunicação, a Algar criou a ACIM, sua nova iniciativa empresarial dedicada a oferecer planejamento estratégico de comunicação.

Tendo como missão educar, articular e mobilizar pessoas para a prática da responsabilidade social, o Instituto Algar de Responsabilidade Social, tem como foco a educação de ensino fundamental.

A Algar adota as melhores práticas de governança corporativa regulando com clareza, os relacionamentos entre os segmentos familiares, entre eles e as empresas, bem como os esquemas sucessórios.

COMUNICAÇÃO

Algar é a marca formada pelas iniciais do fundador do Grupo, Alexandrino Garcia. Usada apenas pela holding, identifica um conjunto de empresas cujo ramo é dado pelos mesmos valores éticos e morais de seu fundador. Não remete a qualquer atividade operacional, produto ou serviço.

O papel da Algar, como marca corporativa é dar proteção e transferir atributos de valor para as empresas. Estas, por meio da entrega de produtos ou serviços a seus consumidores e pela sua comunicação mercadológica, realimentam os atributos da marca, num círculo virtuoso de valorização. E de bons resultados para os negócios.

O fato de a Algar ser uma organização composta por diversos negócios com a mesma identidade visual exige alinhamento e organização no trabalho de construção da comunicação tanto de sua própria marca como de suas empresas.

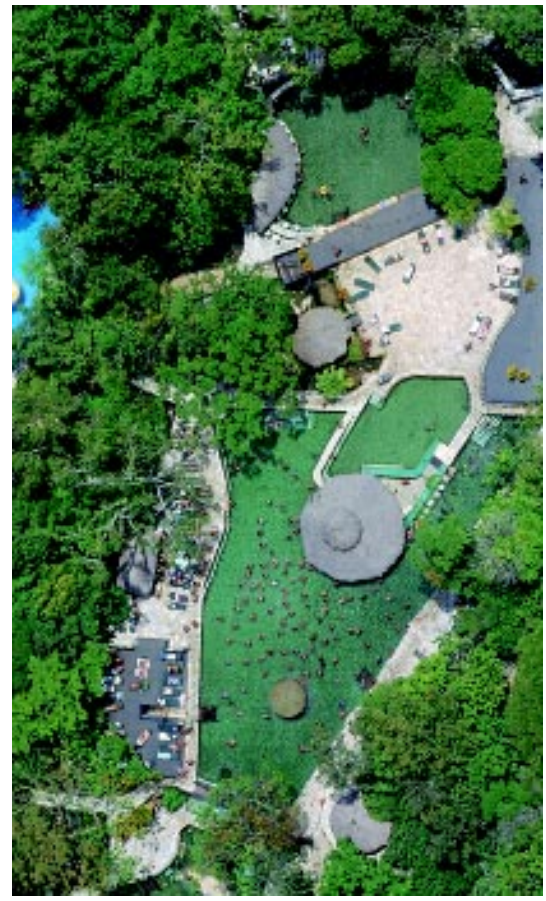
Esse trabalho integrado exige um sincronismo entre as diversas áreas que lidam com a comunicação. Cada qual tem seu papel que além da sua atribuição se integra ao das demais.

VALORES DA MARCA

Formada por em-presas admiradas, entre as melhores para se trabalhar, detentora de reconhecida competência. Um negócio sólido, com gestão inovadora e busca constante pela excelência nos serviços que presta. Grupo brasileiro socialmente responsável, suas empresas têm como características operar com o conceito de regionalidade, traduzido por conhecer e entender as diferenças culturais e econômicas de cada local onde atua e, com isso, detectar rapidamente as peculiaridades e necessidades de seus clientes.

A Algar acredita que negócios são passageiros, crenças e valores perenes. E são eles que poderão possibilitar a perpetuidade do grupo. Portanto, não basta ter capital, pessoal e tecnologia. É preciso dispor de um "asset" especial que possa ser utilizado com eficiência no processo de preservação e transmissão desses valores. Tal patrimônio é, evidentemente, a "imagem da marca".

A proposição da imagem Algar é construir uma reputação que reflita a sua missão "fazer a diferença na geração de experiência e valor para os clientes, talentos, investidores e comunidades onde atua".





O QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE ALGAR

- O pioneirismo e a vanguarda do Grupo Algar se traduzem em ações concretas, pois a CTBC foi a primeira empresa da América Latina a receber a certificação ISO 9002 nas áreas de Atendimento ao Cliente e Operação de Sistemas.
- A empresa ativou em fevereiro de 1993, o serviço móvel celular em Uberlândia – antes de Belo Horizonte (MG), São Paulo (SP) e outras capitais brasileiras.
- A operadora também foi a primeira da América Latina a implantar tecnologia de reconhecimento de fala em sua central de atendimento.
- Além disso, foi a primeira no Brasil a lançar telefonia pré-paga tanto em celular quanto na fixa.