



## Tržište

Širom svijeta sve su brojniji i češći primjeri prirodnih katastrofa, poplava, potresa, požara, bolesti, koji počinju ozbiljno ugrožavati život čovjeka, ali i našeg planeta. Okoliš u kojem živimo postaje za živa bića sve manje zdravo i ugodno mjesto, život iz dana u dan postaje sve teži, nezdraviji i opasniji. Priroda ne može sama popraviti ono što ljudska pohlepa i aktivnosti uništavaju i razaraju.

Zepter International već 25 godina nudi slamku spasa i putokaz kako živjeti zdravo, poštujući zakone prirode. Zepter proizvodi, prodaje i distribuira ekskluzivnu, visokokvalitetnu potrošačku robu diljem svijeta, prije svega direktnom prodajom. Zepter je u

svijetu, ali i u Bosni i Hercegovini, postao sinonim kvalitete i uspješnosti putem direktne prodaje.

Od svog osnivanja do danas, Zepter nastoji poboljšati način života ljudi širom svijeta te postati važan dio svakodnevnog života čovjeka. Tokom proteklih 25 godina Zepter je postao globalno poduzeće prisutno na tržištima više od 40 zemalja svijeta na 5 kontinenata. Zemlje u kojima Zepter prodaje i distribuira svoje proizvode su: Albanija, Australija, Austrija, Azerbejdžan, Bjelorusija, Bosna i Hercegovina, Brazil, Bugarska, Crna Gora, Češka, Danska, Egipat, Estonija, Finska, Francuska, Hrvatska, Indija, Italija, Jordan, Južna Koreja, Kazahstan, Latvija, Litva, Mađarska, Makedonija, Moldavija, Monako, Njemačka, Norveška, Novi Zeland, Poljska, Rumunjska, Rusija, SAD, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Turska, Ukrajina i Velika Britanija.

Zepterovi proizvodi se proizvode u sedam Zepterovih tvornica smještenih u Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Švicarskoj.

Svim Zepterovim proizvodima zajednički su visoki standardi kvalitete i izrade budući da se za proizvodnju koriste najnovije tehnologije, koje su pod nadzorom više od 1.000 stručnjaka specijaliziranih za razna područja.

## Dostignuća

Svakih deset sekundi negdje u svijetu započinje Zepterova prezentacija, koju vrši netko od 130.000 prodajnih savjetnika. Na prezentacijama godišnje prisustvuje 65 miliona sudionika, zadovoljnih korisnika Zepterovih proizvoda je već 80 miliona, a prodanih proizvoda više od 760 miliona - bilo putem direktne prodaje, ili poslovnih prostora u vlasništvu Zeptera na 320.000 m². O izvrsnosti Zepterovih proizvoda, koju su prepoznali brojni korisnici, svjedoče i brojna priznanja i nagrade.

Ono po čemu je Zepter poznat diljem svijeta, osim proizvodnje i prodaje visokokvalitetnih proizvoda široke potrošnje, je direktna prodaja. Dugi niz godina jedini način na koji su se mogli kupiti Zepterovi proizvodi bio je putem direktne prodaje, koju je Zepter tokom godina doveo gotovo do savršenstva. Stoga se može reći da za Zepterov uspjeh nisu zaslužni samo inovativni proizvodi, već i iskusni, kvalitetni i motivirani zaposlenici, a prvenstveno prodajno osoblje. Naime, prodajni savjetnik je taj koji stupa u direktan odnos s potencijalnim kupcem i na njemu leži ogromna odgovornost za uspjeh poslovanja cijele grupe.

## Istoriijat/ Povijest

Unapređenjem životnog stila širom svijeta već 25 godina, Zepterova priča o uspjehu započela je prije više od dva desetljeća, tačnije 1986. godine kada je



### VIŠI IDEAL

PONOSNI SMO NA NAŠE PROIZVODE.  
 PONOSNI SMO NA NJIHOVU VRHUNSKU KVALITETU,  
 IZVANREDAN DIZAJN I NAŠU NAPREDNU TEHNOLOGIJU.  
 MI UŽIVAMO U SVOM POSLU.  
 MI POŠTUJEMO ONE KOJI RADE SA NAMA.  
 POSTOJI JEDAN, NAJVAŽNIJI PRINCIP IZA SVIH NAŠIH POSTUPAKA:

### VAŠE ZDRAVLJE I LJEPOTA.

Philip Zepter

*Philip Zepter*

kompanija osnovana sa sjedištem u gradu Linz, u Austriji, i prvom tvornicom u Milanu u Italiji, koja je proizvodila vrhunsko posuđe i pribor za serviranje i posluživanje hrane.

Zepterovo vrhunsko posuđe je i danas širom svijeta sinonim za jasnu i dugotrajnu vrijednost, stoga je Zepterova moderna tvornica u Milanu, Menfi Industria, sa proizvodnim kapacitetima od preko 1.000.000 komada godišnje i 24.000 m² poslovnog prostora, postala središte i mjesto nastanka Zepter carstva. Godine 1996., Zepter Grupa se razgranala i na tržište medicinskih proizvoda. Kupovina švicarske kompanije, Bioptron AG, označila je Zepterov revolucionarni ulazak u svijet svjetlosne terapije. Još jednom, to je bio ogroman uspjeh.

Preko 2.000.000 zadovoljnih korisnika posjeduje BIOPTON - patentirani sistem terapije svjetlom, što ga čini jednim od Zepterovih svjetski poznatih





proizvoda. Mnoge od vodećih svjetskih klinika za rehabilitaciju koriste BIOPTRON svjetla kao standardnu medicinsku terapiju.

U istoj godini, Zepter je kupio i švicarsku kompaniju Intercosmetica Neuchâtel SA. Nakon značajnih ulaganja u proizvodne kapacitete, istraživanje i razvoj, proizvodne linije i novi biotehnoški laboratorij su pokrenuti. Proizvodni kapaciteti su udvostručeni i usmjereni isključivo na kozmetiku vrhunske kvalitete.

Sa vrhunskim proizvodima, globalnim brandom i superiornom obučenim i predanim prodajnim timom, vrata tržišta kozmetike su se otvorila za Zepter Cosmetics. Danas Intercosmetica Neuchâtel SA proizvodi u prosjeku 5.000.000 proizvoda godišnje i Zepter Cosmetics, u skladu sa Zepterovom misijom o zdravlju, nudi neke od najboljih proizvoda u svijetu vrhunske kozmetike.

Ubrzo nakon ovog strateškog ulaganja, kompanija je sjedište preselila u Švicarsku i nastavila se širiti na nova tržišta i razvijati i implementirati najsuvremenije tehnologije.

## Proizvod

Zepterov širok asortiman proizvoda, kreiran nakon dugogodišnjeg naučnog istraživanja i tehnološkog razvoja, predstavlja jedinstven sustav koji nudi kompletno rješenje za zdrav način života. Svi Zepter proizvodi su inspirisani čudom zvanim ljudski život i njegovim nevjerojatnim mogućnostima te su uvijek razvijani po najvišim standardima kvalitete i vrhunske izvedbe, u cilju unapređenja zdravlja i ljepote.

U Zepteru vjeruju da samo dobro informirani ljudi mogu donijeti ispravne odluke kada je riječ o poboljšanju zdravlja i kvalitete života. Zato je naše prodajno osoblje obučeno da pruži profesionalne i kvalitetne prezentacije Zepter proizvoda.

Zepter je izgradio siguran most između čovječanstva i prirode, što nas je navelo da živimo zdrav život zahvaljujući širokoj paleti proizvoda vrhunske kvalitete koji se mogu grupisati u nekoliko brandova.

Zepter Medical su inovativni medicinski uređaji i proizvodi za brigu o zdravlju, koji su bez premca u prevenciji i rehabilitaciji i koji su postavili nove granice na području tretmana za zdravlje i ljepotu.

Zepter Cosmetics je znanstveno napredna, švicarska linija kozmetike i šminke, bazirana na aktivnim sastojcima sa uljepšavajućim i obnavljajućim svojstvima za prevenciju i ispravljanje znakova starenja, a sve u u svrhu ljepote i zdravlja.

Zepter Luxury je prestižna švicarska linija satova, nakita, pisaćeg pribora i proizvoda za uređenje doma. Ovi luksuzni proizvodi su izvanredne izvedbe do zadnjeg detalja i znak su istinski profinjenog ukusa.

Zepter Home Art Masterpiece kolekcija sadrži jedinstven patentirani sustav za ispravan i dugotrajan način pripremanja zdrave hrane, kao i za čuvanje hrane na prirodan način i elegantno posluživanje.

Zepter Home Care obuhvaća revolucionarne proizvode za brzo čišćenje, dezinfekciju i održavanje.

Dizajnirani su za čišćenje doma, čineći ga zdravim i sigurnim mjestom za cijelu porodicu.

Uz stalnu ekspanziju na nova tržišta i želju za poboljšanje i razvoj svojih proizvoda, Zepter je okupio stotine različitih stručnjaka u svojoj globalnoj misiji zdravlja, tako da može nastaviti zadovoljavati i služiti svoje klijente u nastojanju da se poboljšala kvaliteta života u svim aspektima.

## Nedavni razvoj

Zepter je u Bosni i Hercegovini osnovan 1997. godine. Od samog osnivanja prepoznat je kao prestižna marka trajne vrijednosti, nenadmašnog stila i kvalitete. To je put za bolju budućnost. Danas je Zepter u Bosni i Hercegovini prepoznat i cijenjen kao najvrednija robna marka u svom polju. Gotovo da nema kuće ili obitelji koja nema barem neki

od Zepterovih proizvoda. Zepter u Bosni i Hercegovini ima više od 750 saradnika. Održano je više od 700 hiljada prezentacija i sklopljeno više od 350 hiljada ugovora.

Premda je posljednjih nekoliko godina Zepter u Bosni i Hercegovini bio poznat najvećim dijelom po posuđu, danas su i ostali segmenti Zeptera jednako kvalitetno prepoznati, prihvaćeni i zastupljeni u uredima, kućama, stanovima, u ordinacijama, wellness centrima. Poslije 15 godina postojanja, činjenica je kako u Bosni i Hercegovini više nije moguće zamisliti zdrav, ugodan i prosperitetan život bez nekog od Zepterovih proizvoda. To, dakako, ne bi bilo moguće da se, prije svega, ne radi o kvalitetnim proizvodima, ali jednako tako je važna činjenica i kvalitetno educirane Zepterove prodajne sile menadžera i savjetnika. Oni su svojom motiviranošću i predanošću poslu, svakako bili jezičac na vagi uspjeha. Zepter je to među prvima u svijetu znao prepoznati i cijeniti, ali i kontinuirano ulagati u svakog svog djelatnika: svatko tko je želio raditi, obrazovati se, napredovati, biti najbolji u svom poslu, mogao je u Zepteru računati na podršku, snažnog pokrovitelja i prijatelja.

## Promocija

Zepter ulaže mnogo znanja, truda i energije kako bi pružio priliku današnjem čovjeku za zdrav, dug i sretan život. No jednako tako podupire sport, kulturu,

umjetnost i sve one vrijednosti koje su na dobrobit čitavog čovječanstva.

Već dugi niz godina, Zepter International je glavni sponzor stotine svjetskih sportskih događaja kao što su Formula 1 (Monako, Kanada i Brazil), FI Powerboat svjetsko prvenstvo, evropska prvenstva u košarci, svjetska prvenstva u hokeju na ledu (sponzor svjetskih prvenstava i reprezentacija brojnih država) i rukometu.

Zepter International također podržava i mnoge druge sportove: od glavnog sponzora mitinga Zlatne lige u Monte Carlu, do velikih teniskih turnira u Monte Carlu, Mallorci, Stuttgartu i Hanoveru, uvijek sa istim idealom: ŽIVI DUŽE!

Jednako tako Zepter pruža snažnu potporu raznim kulturnim događanjima, potiče razvoj i uspjeh mladih umjetnika (Artzept). S jednakom pažnjom i energijom Philip i Madlena Zepter, podupiru i potpomažu cijeli spektar kulturoloških i drugih događanja, humanitarnih akcija, svugdje gdje je moguće unijeti zrnice zdravlja, ljepote i ljudskosti.

## Vrijednosti robne marke

Svaki Zepterov proizvod odlikuje vrhunska kvaliteta, nenadmašan stil i trajna vrijednost, no još više ono što pruža svom korisniku: kvalitetniji život, zdravlje, sigurnost, ljepotu - mogućnost da se učini promjena na bolje.

Zepter danas nije samo simbol prestiža i osobnosti nego i pokazatelj profinjenosti i ukusa, potrebe da se, u poplavi plagijata i nekvalitetnih robnih marki, teži za onim što je doista vrhunac kvalitete, stila i elegancije.

Zepterov kvalitet je prepoznat u svijetu od strane njegovih kupaca. Kao lider na talijanskom tržištu, Zepter International je pet puta nagrađen Golden Mercury priznanjem za

napredak u tehnologiji i nove originalne proizvode. U 2011. godini Zepter je nagrađen prestižnom USA Ellis Island Medal of Honor (medaljom časti) za izvanredan doprinos dobrobiti miliona ljudi. Među brojnim drugim priznanjima, gđin. Philip Zepter je osobno imenovan "Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana" za njegov izvanredan doprinos talijanskoj industriji i zajednici. On kontinuirano inspirira sve u Zepteru da probijaju granice.

[www.zepter.com](http://www.zepter.com)

## THE HERITAGE OF SUCCESS

### JESTE LI ZNALI...

### Zepter

- Svaki 10 sekundi negdje u svijetu započinje Zepterova prezentacija.
- Zepterova prodajna sila broji više od 130.000 prodajnih savjetnika.
- Na Zepterovim prezentacijama godišnje sudjeluje više od 65.000.000 sudionika.
- Postoji već 80.000.000 zadovoljnih korisnika Zepterovih proizvoda.
- Prodano je više od 760.000.000 proizvoda, bilo putem direktne prodaje ili u nekom od Zepterovih poslovnih prostora.

