

VRANAC®

PRO CORDE

Tržište

Kompanija 13. Jul - Plantaže jedna je od najuspješnijih crnogorskih kompanija, najveći proizvođač vinskog i stonog grožđa na širim prostorima i lider u proizvodnji vina vrhunskog kvaliteta na crnogorskom i tržištima zemalja u regionu. Godišnja proizvodnja grožđa je oko 22 miliona kilograma, dok se na tržište godišnje plasira oko 17 miliona flaša.

Kompanija Plantaže na tržištu BiH je prisutna skoro pet decenija i lider je u prodaji crvenih vina. Potrošači u BiH su najvjerniji i najodaniji potrošači vina kompanije 13. Jul - Plantaže, koje kvalitetom svojih proizvoda opravdavaju povjerenje potrošača.

Vranac i Vranac Pro Corde, koji su već četvrtu godinu za redom proglašeni za Superbrands u BiH, predstavljaju robnu marku po kojoj se ne samo "Plantaže" već i Crna Gora prepoznaje u svijetu.

Vranac Pro Corde spada u red najrepresntativnijih proizvoda kompanije 13. Jul - Plantaže i jedan je od najvećih izvoznih proizvoda iz Crne Gore. Ovo vrhunsko vino izvozi se na sva svjetska tržišta. Samo na tržište BiH u 2011. godini plasirano je oko 2.500.000 jedinica proizvoda, od čega oko 50% pripada vinima Vranac i Vranac Pro Corde. Za 2012. godinu planirano je povećanje prodaje za 15%.

Dostignuća

Kompanija 13. Jul - Plantaže je svoj proizvodni asortiman započela sa vinom Vranac, da bi danas, uvažavajući zahtjeve potrošača i prateći trendove u vinarstvu, proizvodni asortiman činilo 24 proizvoda.

Ako bi se gradio muzej crnogorskih vina onda bi trebalo odrediti posebno mjesto za više od 600 priznanja i nagrada koje su "Plantaže" osvojile.

Međunarodna priznanja iz Brisela, Ženeve, Rima, Londona, Madrida, Dizeldorfa, Budimpšte i Pariza, kao i regionalna iz Srbije i Bosne i Hercegovine, gdje je Vranac proglašen za superbrend i najomiljeniji brend u regionu, kao i šampionski pehari na domaćim i inostranim takmičenjima uz nagradu kompaniji "Najbolji u agrobiznisu", samo su potvrda standardno visokog kvaliteta proizvoda i usluga koje



imaju "Plantaže".

Samo u 2011. godini "Plantaže" su osvojile preko 50 nagrada, medalja i priznanja na domaćim i inostranim izložbama, sajmovima i takmičenjima, dok je Vranac Pro Corde dobitnik mnogih zlatnih medalja i priznanja na specijalizovanim sajmovima i izložbama širom svijeta. To je vino čiji je kvalitet poznat enolozima širom svijeta.

Istoriijat/ Povijest

Od prvih ljudskih civilizacija, vino je dio ljudske kulture i običaja. U antičkom svijetu, a posebno u Mediteranu, vino je bilo sastavni dio svakodnevnice ishrane. Tokom Srednjeg vijeka, u doba velikih epidemija širom Evrope, vino je skoro zamijenilo vodu. Još prvi mislioci i naučnici naslutili su da u vinu postoji nešto drugačije nego u ostalim pićima, nešto

korisnije. Možda i ljekovito.

Čovjek antike je duboko vjerovao u čudotvorno dejstvo i božansko porijeklo vina, a slutnje antičkih naučnika, jednom rečenicom je odlučno zaokružio rimski književnik Plutarh, koji je napisao da je vino "od svih pića najkorisnije, od svih ljekova najukusnije, a od sve hrane najprijatnije". Onda je prošlo 1.800 godina, od Plutarha do Pastera, koji je iznio prvu naučnu tvrdnju o vinu, rekavši da je to "najzdravije i najhigijenskije od svih pića". Luj Paster je bio otac moderne hemije, moderne mikrobiologije, ali i moderne enologije - nauke o vinu. Upravo on je dokazao da je fermentacija proizvod djelovanja mikroorganizama, koje nazivamo kvascima.

Sljedećih stotinu godina ovom Pasterovom tvrdnjom bavile su se hiljade naučnika iz raznih oblasti, da bi 1980. godine bila konačno objavljena naučna studija, koja je praktično potvrdila ono što je Plutarh ustvrdio prije devetnaest vijekova. Potvrda ljekovitosti vina je u naučnom svijetu bila prvorazredna vijest. Čitava priča je 1991. godine dobila i naslov - "Francuski paradoks" - prema nazivu emisije o ljekovitim svojstvima vina, koju je te godine emitovala američka TV kuća CBS.

Široko istraživanje, zasnovano na tezi profesora Serža Renoa iz Bordoa da je procenat srčanih oboljenja drastično manji u francuskim vinskim regionima, gdje je i potrošnja vina značajno veća, donijelo je prve rezultate polovinom osamdesetih godina prošlog vijeka. Nekoliko francuskih instituta, koji su u svoja istraživanja uključili i veliki broj svjetskih naučnika i enologa, došli su do sličnog zaključka: umjereno konzumiranje vina ima pozitivno zdravstveno dejstvo.

To dejstvo je u najvećoj mjeri pripisano proantocijanidolima, prirodnim sastojcima grožđa, koji pripadaju polifenolnim jedinjenjima, koja se nalaze u pokožici grožđa, a u još većoj mjeri u sjemenkama - u samom srcu grožđa. Zaključeno je, međutim, i da ti korisni sastojci prilično variraju u zavisnosti od sorte, zrelosti grožđa, podneblja i klimatskih prilika, kao i od tehnološkog postupka vinifikacije.

Sa takvim saznanjima, godine 1986., podgoričke





"Plantaze" je posjetio gospodin Mišel Burzeks, direktor francuskog Nacionalnog instituta za vinarstvo i vinogradarstvo. Prevashodni razlog njegove posjete bio je, naravno, Vranac. Autohtona crnogorska sorta Vranac, kako se kasnije ispostavilo, u sebi skriva upravo ono za čim su francuski naučnici trágali: visok sadržaj proantocijanidola. Poslije sedam godina ispitivanja i na desetine različitih mikro i makro ogleda, osmišljena je potpuno nova tehnologija vinifikacije i godine 1993. na tržištu se pojavio vranac neobičnog imena "Pro Corde" - za srce.

"Plantaze" su bile jedina vinarska kuća na svijetu, koja je naučna istraživanja, sprovedena tokom 20. vijeka, zaokružila jednim konkretnim vinom.

Proizvod

Vranac Pro Corde je puno ekstraktivno vrhunsko vino tamne crvene boje. Njegov ukus je jače taninski, ali harmoničan, sa izraženim primjesama voća, posebno crne ribizle i kupine, dok se u pozadini prepliću tonovi trešanja, suvog začinskog bilja i kafe. U dugoj završnici vino zadržava osnovni voćno-začinski karakter. Dobar balans i visok sadržaj tanina čine ga moćnim i pogodnim za duže odležavanje. Proizvodi se od najsunčanijih biranih grozdova autohtone sorte Vranac, koji se gaji u vinogradu na Čemovskom polju. Odležava u drvenim bačvama od francuskog hrasta. Istovremeno, Vranac Pro Corde je u organoleptičkom smislu sačuvao svu svoju ljepotu, ljupkost, harmoničnost, temperament i bitnost. Servira se na temperaturi od 17 do 19°C i idealno se uklapa sa jelima od crvenog mesa, začinjnim i masnijim, uz divljač, pršut, kao i uz masne sireve jače izraženog mirisa. Vranac Pro Corde se na tržištu može naći u pakovanjima od 0,187l i 0,75l.

Nedavni razvoj

Iako su posljedice uticaja globalne ekonomske krize na svijet vinarstva evidentne, kompanija 13. Jul - Plantaze je krizu vidjela kao šansu. U 2011. godini, investiciona ulaganja iznosila su 5,5 miliona eura. Uvedene su

nove tehnologije, podignuti su novi zasadi, osavremenjena je oprema. Otvorena je i fabrika za proizvodnju briketa, čime se na kvalitetan način riješava problem čvrstog otpada - lozovine.

Investicioni zamah započet prije desetak godina, nastavlja se i u 2012. godini, pa planirana investiciona ulaganja iznose 4,5 miliona eura. Vrijednost investicionih ulaganja u prethodnom petogodišnjem periodu, 2007.-2012. godine, prelaze 32 miliona eura.

Promocija

Osim ulaganjem u očuvanje kvaliteta i modernizaciju opreme, "Plantaze" snagu brenda grade kontinuiranom brigom o potrošačima i komunikacijom sa tržištem. "Plantaze" su nezaobilazan partner brojnih kulturnih, sportskih i drugih značajnih događaja. U svojim promotivnim kampanjama Vranac se uvijek trudio da zadrži mediteranski duh Crne Gore, zemlje planina i mora, zemlje divlje ljepote.

Vinski turizam, kao bitan element marketinga u vinskoj industriji, sve više dobija na značaju. Vinski turizam je specifičan oblik odmora, koji kombinuje degustaciju vina određenog vinogradarskog kraja sa prirodnim ljepotama, običajima i kulturno istorijskim spomenicima tog područja.

Jedna stara rimska poslovice kaže: "Da bi upoznao jedan narod sjedni za njegov sto, probaj njegovu hranu i pij njegovo vino, onda ćeš upoznati kakvi su ti ljudi". Sama priroda vinarske industrije dovodi je do sjedinjenja s turizmom pružajući turistima mogućnost da iskuse istoriju, hranu, kulturu, nove mirise, zvukove i ukuse, kombinaciju kulture, životnog stila i područja. Provodeći svoje goste kroz impozantan vinograd na Čemovskom polju, koji je ujedno i najveći vinograd u jednom kompleksu u Evropi, kompanija 13. Jul - Plantaze pokazuje svoje prerađivačke kapacitete sa najsavremenijom opremom za proizvodnju vina, restorane sa svježom ribom iz svojih ribnjaka, završavajući jedinstven doživljaj u jednom od svoja tri impresivna podruma za čuvanje vina, gdje se gosti posebnim programom i degustacijom upoznaju sa magijom predvinih vina. Više informacija o "Vinskom putu" dostupno je na sajtu www.plantaze.com.

U skorijoj budućnosti može se

očekivati i početak radova na izgradnji vinskog sela, a realizacijom ovog projekta otvoriće se jedno novo poglavlje razvoja vinskog turizma. Turistički kompleks Šipčanik biće, ne samo ponos "Plantaza", već i grada Podgorice, kao i cijele Crne Gore.

Vrijednosti robne marke

Kompanija 13. Jul - Plantaze svojim potrošačima pruža ruku dugoročnog prijateljstva baziranog na visokom kvalitetu i povoljnoj cijeni. Firma posluje po međunarodnim standardima kvaliteta ISO 9001, I4001 i HACCP. Redovno se uvode novi proizvodi i prate se svjetski tokovi u proizvodnji vina.

Specifičnost kompanije jeste i strategija bazirana na autohtonim vinskim sortama, Vrancu i Krstaču. Ta vina su oznaka prepoznatljivosti Crne Gore i simboli duge tradicije vinogradarstva na ovim prostorima. Potvrdu ispravnosti fokusa na autohtone sorte daju i mnoga svjetska istraživanja koja naglašavaju ulogu originalnih vinskih sorti u sadašnjim i budućim trendovima na tržištu vina.

Povjerenje potrošača širom svijeta, koje je godinama sticano, najvrednije je blago, ali i najveća obaveza kompanije 13. Jul - Plantaze. Ako je od svega što postoji vrijeme najdragocijenije, i ako ga treba poklanjati samo onima koje najviše volite, onda "Plantaze" svo svoje vrijeme poklanjaju vinu.

www.plantaze.com

JESTE LI ZNALI...

Vranac Pro Corde

- Vranac Pro Corde je dugo nosio naziv Pro Cordem, što bi moglo da se prevede kao usklik "U zdravlje srcu". Međutim, potrošači su tražili da se promijeni naziv, misleći da je u pitanju gramatička greška.
- Podaci, koje povremeno objavljuju Svjetska zdravstvena organizacija ili Svjetska organizacija za hranu i poljoprivredu, kao i razne nacionalne fondacije za ispitivanje srčanih oboljenja (sa obje strane se pojavljuju imena uglednih svjetskih stručnjaka), dokazuju da se tzv. "francuski paradoks", odnosno ljekovitost crvenog vina, nalazi u samom centru pažnje medicinske stručne javnosti.
- Posljednjih godina, gotovo svakodnevno, umnožavaju se vijesti o novim otkrićima vezanim za ljekovita svojstva proantocijanidola, resveratrola i ostalih polifenolnih jedinjenja, sadržanih u crvenom vinu. Među posljednjima, stigla je vijest da naučnici sa Univerziteta Masačusets smatraju da bi se rješenje za Alchajmerovu bolest moglo također pronaći u crvenom vinu.

