

CRNOGORSKI VRANAC®

Tržište

Vranac je autohtona crnogorska sorta vinove loze. Vino proizvedeno od grožđa ove sorte je prijatno, harmonično, specifičnog sortnog mirisa i ukusa sa udjelom alkohola od 11% do 14% i 5-6g/l kiselina. Prepoznatljivo je i po intenzivnoj boji. Enolog, prof.dr. Slobodan Jović, izjavio je: "Vranac je najlepší spoj poklona prirode i umeća ljudi, vino koje odiše mediteranskim suncem. To sunce zarobljeno u bobice grožđa Vranca najčudesnije iskri u vinskoj čaši, obasjavajući harmoniju duše. Siguran sam da je i veliki Njegoš kada je svoje mudrosti prenosio na papir, i kada je pisao "Gorski vijenac", uživao u ovom vinu i u njemu nalazio inspiraciju".

Vranac su opisivali mnogi autori. Još 1991. godine, grupa eksperata milanskog nedjeljnika Il Mondo svrstala je Vranac među 100 najboljih vina Evrope.

Danas se Crnogorski Vranac izvozi u preko 30 država, od zemalja regiona, preko Evropske unije, Rusije, Kine i Australije, do Kanade i SAD.

Na tržištu BiH kompanija "Plantaže" prisutna je skoro pet decenija i lider je u prodaji crvenih vina. Potrošači u BiH su najvjerniji i najodaniji potrošači vina kompanije 13. Jul - Plantaže, koja kvalitetom svojih proizvoda opravdava njihovo povjerenje.

Vranac i Vranac Pro Corde predstavljaju robnu marku po kojoj se, ne samo "Plantaže", već i Crna Gora, prepoznaje u svijetu. Kompanija 13. Jul - Plantaže najveći je proizvođač vinskog i stonog grožđa i vina u Crnoj Gori i regionu, sa godišnjom proizvodnjom od oko 22 miliona kilograma grožđa. Na tržište se godišnje plasira oko 17 miliona flaša. Samo na tržište BiH u 2011. godini plasirano je oko 2.500.000 jedinica proizvoda, od čega oko 50% pripada vinima Vranac i Vranac Pro Corde. U planovima za 2012. godinu, planirano je povećanje prodaje za 15%.

Dostignuća

Kompanija 13. Jul - Plantaže je svoj proizvodni



asortiman započela sa vinom Vranac, da bi danas, uvažavajući zahtjeve potrošača i prateći trendove u vinarstvu, proizvodni asortiman činilo 24 proizvoda.

Danas je ova kompanija u svijetu poznata po svojim proizvodima i ovlaštenu je korisnik oznake porijekla vina, kao i zaštitnog žiga za svoja vina i rakije.

Još od prvog čokota loze i prve litre proizvedenog vina, 13. Jul - Plantaže su nastojale da obezbijede što bolji kvalitet grožđa i vina. Tome podređuju sortiment (prioritet daju sorti vranac), agrotehniku, tehnologiju prerade, njegu vina, način plasiranja proizvoda, uključujući i ambijent za služenje i potrošnju. Posljednjih godina, u pravcu obezbjeđivanja kvaliteta grožđa i vina, postignuti su rezultati u svim fazama, od čokota do potrošača. U ovom vremenskom periodu obnove i podizanja vinograda, podižu se vinogradi po savremenim metodama nauke i prakse. Prerada grožđa u najsavremenijim kapacitetima postala je isključivi vid proizvodnje vina za promet. Tako je obezbijeđeno da se od dobrog grožđa proizvede vino vrhunskog

kvaliteta i da se, kao takvo, prezentira potrošaču.

Kvalitet proizvoda najbolje potvrđuju njegova priznanja. Ako bi se gradio muzej crnogorskih vina onda bi trebalo odrediti posebno mjesto za više od 600 priznanja i nagrada koje su "Plantaže" i Vranac osvojile. Međunarodna priznanja iz Brisela, Ženeve, Rima, Londona, Madrida, Dizeldorfa, Budimpešte i Pariza, kao i regionalna iz Srbije i Bosne i Hercegovine, gdje je Vranac proglašen za Superbrend i najomiljniji brend u Regionu, kao i šampionski pehari na domaćim i inostranim takmičenjima, uz nagradu kompaniji "Najbolji u agrobiznisu", samo su potvrda standardno visokog kvaliteta proizvoda i usluga koje imaju "Plantaže".

Samo u 2011. godini "Plantaže" su osvojile preko 50 nagrada, medalja i priznanja na domaćim i inostranim izložbama, sajmovima i takmičenjima, dok je Vranac osvojio brojne medalje i priznanja i time potvrdio svoj nepokolebljivi vrhunski kvalitet.

Istorijat/ Povijest

Kultura gajenja vinove loze u Crnoj Gori datira još iz predromanskog perioda. U doba ilirske države na tlu današnje Crne Gore, vinova loza se gajila na obalama Skadarskog jezera. Brojna arheološka nalazišta i predmeti pronađeni u njima (prsteni, krčazi i dr.) govore da se u ilirsko vrijeme mnogo pilo i cijenilo vino. Vinogradarstvo Crne Gore kasnije unapređuju antički majstori Rimljani koji ostavljaju brojne zapise o sortama i načinu gajenja vinove loze. U srednjem vijeku vinogradarstvo i vinarstvo Crne Gore je bilo dobro razvijeno na obalama Skadarskog jezera i u Crmničkom kraju. Pažnja se poklanja gajenju vinove loze, a znalo se i za neke propise o vinu. Prema podacima Kotoskog arhiva, Crmnica je bila glavni proizvođač grožđa i vina u Crnoj Gori. Organizovaniji rad na razvoju vinogradarstva u Crnoj Gori počeo je u vrijeme vladavine Kralja Nikole, od 1860. do 1918. godine. Zanimljivo je da je Kralj Nikola uveo i zakon prema kome je svaki mladoženja morao dokazati da je prije stupanja u brak, ako je bio iz nekog vinogradarskog kraja Crne Gore, a već prema svom imetku, zasadio od 100 do 1000 čokota vinove loze. Koliko se tada poštovalo vino u Crmnici, području koje se prostire od Skadarskog jezera prema Jadranskom moru, govori i podatak da se ono nije smijelo prodavati pijancima. Poznato je da su još tada, radi postizanja boljeg kvaliteta, Crmnička vina čuvana u specijalnim hrastovim buradima duboko zakopavana u zemlji i tu čuvana dvije godine. Period



između dva svjetska rata karakteriše daljnje razvijanje vinogradarstva i vinarstva u Crnoj Gori. Pored podizanja novih vinograda otvaraju se i prve, specijalizovane zemljoradničke vinogradarsko-vinarske zadruge. Određivanjem rokova berbe, plaćanjem grožđa prema sadržaju šećera, zajedničkom preradom grožđa i snabdijevanjem zadrugara vinogradarsko-vinarskim materijalom i opremom na kredit, dat je doprinos daljem unapređenju kao i postavljanju temelja savremenom vinogradarstvu i vinarstvu u Crnoj Gori. Bilo je i nagrada za kvalitet vina u tom periodu. Crmničko vino Vranac je na izložbi balkanskih zemalja u Londonu 1907. godine dobilo nekoliko prvih nagrada, a na izložbi u Beogradu 1928. godine svrstano je među šest najboljih vina tadašnje države.

Iz Crmnice se vranac širio Crnom Gorom. Najveći vinogradarski kompleks sa sortom vranac podignut je na Čemovskom polju. Realizacija projekta "Čemovsko polje" (1977-1982) predstavljala je i prekretnicu u daljem razvoju crnogorskog vinogradarstva i vinarstva. Tim projektom Crna Gora je dobila i 500 ha vinograda, kao i moderan vinarski podrum kapaciteta 2000 vagona. Danas, Crna Gora ima 4200 ha vinograda, od čega je 2310 ha u vlasništvu kompanije 13. Jul - Plantaže, lidera u proizvodnji grožđa i vina u regionu.

Oko 70% vinograda je podignuto sortom vranac, čije vino je postalo nacionalni brend i ujedno najprepoznatljiviji proizvod kompanije 13. Jul - Plantaže koja je i promovisala Crnu Goru kao značajnu vinsku destinaciju.

"Iz iskustva mogu da kažem da je Vranac jedno od rijetkih vina koje ispoljava čudesno dejstvo: osvježava tijelo, održava zdravlje, jača snagu, liječi bolesti, umiruje dušu, oživljuje duh, produbljuje imaginaciju, pospješuje kreativnost. Malo li je lijepih osobina?", izjavio je enolog prof. dr. Slobodan Jović.

Proizvod

Vjekovna tradicija gajenja vinove loze u crmničkom kraju, vinogradarskom srcu Crne Gore, stvorila je vranac, autohtonu sortu, od koje se dobija istoimeno vino, sada istaknuti brend na evropskoj i svjetskoj "vinskoj pozornici".

Crnogorsko vino Vranac je moćno i snažno vino juga, proizvedeno od autohtone sorte vranac koja se gaji u dolini Skadarskog jezera još od 14. vijeka. Kompanija 13. Jul - Plantaže skoro pola vijeka gaji vranac na Čemovskom polju. Ta se ravnicu, unjedrena između planinskih visova, stapa se sa Skadarskim jezerom. Čemovsko polje je do 70-ih godina prošlog vijeka bilo kamenito i bezvodno zemljište, koje danas, izuzetnim rodnom vranca, predstavlja simbol trijumfa čovjeka nad kršnom zemljom. Vinogradi podignuti na plitkim, skeletnim zemljištima, osunčani sa preko 2.500 sati sunca godišnje, daju odličan kvalitet grožđa koje se uz savremenu tehnologiju pretače u vrhunsko vino.

Vrhunsko vino Vranac je intenzivne crveno rubin boje sa nijansama ljubičastog. Ukus je pun, karakterističan i lagano taninski. Vranac je temperamentno vino južnjačkog tipa, sa visokim sadržajem ekstrakta i alkohola. Mirisom i ukusom podsjeća na zrele višnje i šumsko voće s tonovima vanile koji u ustima ostavljaju ukus punoće i topline. Prijatne je oporosti koja mu daje mogućnost odležavanja i sazrijevanja.

Savremeno opremljena vina

sorte vranac u flašama (Crnogorski Vranac, Vranac Pro Corde, Vranac Barrique, Vranac Reserve, Premijer, Medun i Kraljevski Vranac) u nekoliko standardnih pakovanja, izvoze se pod originalnim imenima uz kontrolisano porijeklo i kvalitet i predstavljaju osnovu za dalji razvoj proizvodnje ovih vina.

Nedavni razvoj

Uvedene su nove tehnologije, proširen je prodajni asortiman, osavremenjena je oprema. Osim toga, značaj nauke i naučnih istraživanja za razvoj inovacija i konkurentnosti je veoma bitan. Kompanija 13. Jul - Plantaže ima licencu za bavljenje naučno istraživačkim radom. Trenutno se radi na nekoliko naučnih projekata u oblasti vinarstva, vinogradarstva i voćarstva. "Plantaže" predstavljaju pozitivan primjer povezivanja nauke i privrede. Jedna smo od rijetkih kompanija u regionu koja intenzivno radi na selekciji svojih sorti, i na taj način doprinosimo, ne samo očuvanju, već i poboljšanju agrobioloških karakteristika naših autohtonih sorti vinove loze, a istovremeno i poboljšanju kvaliteta sadnog materijala, sa krajnjim ciljem unapređenja kvaliteta flaširanog proizvoda.

Intenzivnijim razvojem rasadničke proizvodnje tj. proizvodnjom vlastitog sadnog materijala u kojem preovladava proizvodnja sertifikovanog loznog sadnog materijala autohtonih sorti, prvenstveno vranca, doprinijećemo očuvanju sortne čistoće, širenju najboljeg biotipa-kлона sorte vranac i spriječiti falsifikovanje sadnog materijala naših autohtonih sorti, a time i degradaciju sorte i narušavanje kvaliteta vina karakterističnog za sortu vranac.

Promocija

Osim ulaganjem u očuvanje kvaliteta i modernizaciju opreme, "Plantaže" snagu brenda grade kontinuiranom brigom o potrošačima i komunikacijom sa tržištem. "Plantaže" su nezaobilazan partner brojnih kulturnih, sportskih i drugih značajnih događaja. Treba spomenuti kampanju "Crnogorski Vranac - Strast koja traje", kojom se želi istaći snaga brenda koji već pet decenija postoji na tržištu. U reklamnom spotu, pojavljuje se dobro poznati pevač Sergej Četković koji je ujedno i zaštitno lice ovog brenda.

Vinski turizam, kao bitan element marketinga u vinskoj industriji, sve više dobija na značaju. Vinski turizam je specifičan oblik odmora, koji kombinuje degustaciju vina određenog vinogradarskog kraja sa prirodnim ljepotama, običajima i kulturno istorijskim spomenicima tog područja.

Jedna stara rimska poslovice kaže: "Da bi upoznao jedan narod sjedni za njegov sto, probaj njegovu hranu i pij njegovo vino, onda ćeš upozati kakvi su ti ljudi". "Vinski put" sastavni je dio turističke ponude kompanije "Plantaže". Provodeći svoje goste kroz impozantan vinograd na Čemovskom polju, koji je ujedno i najveći vinograd u jednom kompleksu u Evropi, kompanija 13. Jul - Plantaže pokazuje svoje prerađivačke kapacitete sa najsavremenijom opremom za proizvodnju vina, restorane sa svježom ribom iz svojih ribnjaka, završavajući jedinstven doživljaj u jednom od svoja tri impresivna podruma za čuvanje vina, gdje se gosti posebnim programom i degustacijom upoznaju sa magijom predvinih vina. Više informacija o "Vinskom putu" dostupno je na sajtu www.plantaze.com.

U skorijoj budućnosti može se

očekivati i početak radova na izgradnji vinskog sela, a realizacijom ovog projekta otvoriće se jedno novo poglavlje razvoja vinskog turizma. Turistički kompleks Šipčanik biće ne samo ponos "Plantaža", već i grada Podgorice, kao i cijele Crne Gore.

Vrijednosti robne marke

Kompanija 13. Jul - Plantaže svojim potrošačima pruža ruku dugoročnog prijateljstva baziranog na visokom kvalitetu i povoljnoj cijeni. Firma posluje po međunarodnim standardima kvaliteta ISO 9001, I 4001 i HACCP. Redovno se uvode novi proizvodi i prate se svjetski tokovi u proizvodnji vina.

U mozaiku svjetskih vina, vina kompanije "Plantaže" zauzimaju visoko mjesto. Na samom vrhu je naš Vranac, crnogorski super brend i robna marka koja uspješno konkuriše najboljim svjetskim vinima.

Specifičnost kompanije jeste i strategija bazirana na autohtonim vinskim sortama, Vrancu i Krstaču. Ta vina su oznaka prepoznatljivosti Crne Gore i simboli duge tradicije vinogradarstva na ovim prostorima. Potvrdu ispravnosti fokusa na autohtone sorte daju i mnoga svjetska istraživanja koja naglašavaju ulogu originalnih vinskih sorti u sadašnjim i budućim trendovima na tržištu vina.

Povjerenje potrošača širom svijeta sticano godinama, najvrijednije je blago, ali i najveća obaveza Plantaža. Zato će ova kompanija i dalje raditi na kreiranju novih vina u kojima će vranac još više zablistati na radost svih ljubitelja dobrog vina. To je naš dug prema ovoj plemenitoj sorti.

Ako je od svega što postoji vrijeme najdragocijenije, i ako ga treba poklanjati samo onima koje najviše volite, onda "Plantaže" svo svoje vrijeme poklanjaju vinu.

www.plantaze.com



JESTE LI ZNALI...

Vranac

- Na Međunarodnom sajmu vina u Ljubljani, 1982. godine, u konkurenciji najboljih vina iz 23 zemlje, našem Vrancu dodijeljena je titula Šampiona svijeta za tu godinu.
- Simon Patrick, vrhunski degustator vina iz Velike Britanije, procijenio je Vranac kao svjetsko vino sa odličnom perspektivom.
- Vranac podgoričkih "Plantaža" je u januaru ove godine proglašeno za vino nedjelje na američkom sajtu "Review-Journal" iz Las Vegasa.

