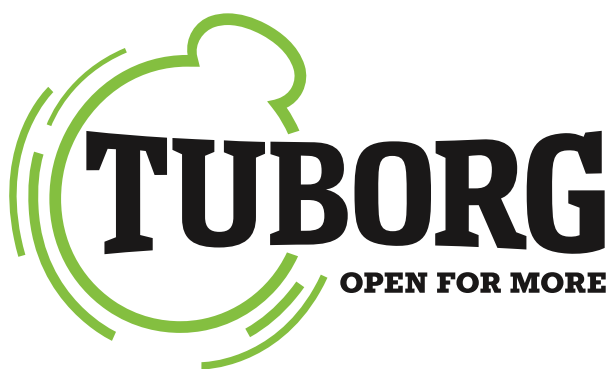




Tržište

Carlsberg Group predstavlja internacionalnu kompaniju koja trenutno zapošljava oko 43.000 ljudi, i čiji se proizvodi prodaju na više od 150 tržišta. Kompanija, prije svega, posluje na velikim tržištima Zapadne Evrope, ali sa tendencijom ubrzanog rasta i povećanja učešća na tržištima u Rusiji, drugim dijelovima Istočne Evrope, kao i Azije. Najpoznatiji brend iz Carlsbergovog širokog portfolija brendova je Carlsberg Pilsner. Pored jakih internacionalnih brendova, kao što su Tuborg, Baltika i Holsten, čvrstu osnovu asortimana kompanije čine brojni regionalni brendovi, koji su visoko pozicionirani na svojim lokalnim tržištima.

Ekspanzija i dinamičan marketing usmjeren ka tržištu, sa jedne strane, i inovacije i unapređenje poslovanja unutar kompanije, sa druge strane, doprinijeli su rastu i tržišnog učešća i dobiti kompanije. Plus je svakako i činjenica da Carlsberg prodaje pivo i cidere za svaku priliku, za sve ukuse i stilove života.

U cilju daljeg rasta i promoviranja, od 2007. godine djeluje Carlsberg Srbija Group u čijem sastavu su Carlsberg BH, Carlsberg Srbija i Carlsberg Crna Gora. Kompanija Carlsberg u Bosni i Hercegovini uspješno posluje od 1. januara 2007. godine, a na tržište su plasirani, pored internacionalnih brendova (Carlsberg, Tuborg i Holsten), i regionalni brendovi, Lav, Pan i Merak.

Kompanija Carlsberg BH je prodajna organizacija koja pokriva cjelokupno tržište Bosne i Hercegovine, sa sjedištem u Sarajevu, a od juna 2007. godine i distributivnim centrom u Banja Luci, a prodajnu mrežu čini preko 10 distributera.

Dostignuća

Tržišni udio od 10.3% u 2007. godini Carlsberg BH povećava iz godine u godinu. Tako je u 2010. godini tržišni udio Carlsberga iznosio 12.4%, a u 2011. godini će isti dostići skoro 16% (Izvor: Udruženje pivara BiH, Hrvatske i Srbije, interni podaci) što će kompaniji osigurati čvrstu poziciju na tržištu Bosne i Hercegovine. Jedan od pokazatelja rasta Carlsberga BH je i rast broja zaposlenih, koji je tokom pet godina rada u BiH dostigao 50, od početnih 17.

Istoriijat/ Povijest

Carlsberg Group predstavlja jednu od najvećih pivarskih grupacija u svijetu, sa širokim asortimanom robnih marki piva i

bezalkoholnih napitaka. Osnovao ju je J. C. Jacobsen 1847. godine, u glavnom gradu Danske, Kopenhagenu. Danas se 10. novembar, dan kada je 1847. godine pivara zvanično počela sa radom, slavi kao godišnjica Carlsberga.

Godine 1872., J. C. Jacobsen je za svog sina Karla sagradio novu pivaru, koja je 1882. godine počela sa radom, pod imenom Ny Carlsberg (Novi Carlsberg), kako bi se razlikovala od već postojeće, Gamle Carlsberg (Stari Carlsberg). Novi i Stari Carlsberg su se 1906. godine ujedinili, formirajući jednu pivaru.

Druga po veličini pivara u to vrijeme u Danskoj bila je Tuborg, čija priča počinje u Hellerup, gdje je prvi put zapakirano pilsner pivo u boce sa karakterističnom zelenom oznakom. Davne 1873.

godine, mala grupa finansijera i bankara se udružila u kupovini zgrade sjeverno od Kopenhagena pod imenom Tuborg. Zgrada je bila dio Thuesborg imanja, a ime se postepeno promijenilo u Tuborg. Tuborg Factories Ltd. osnovan je 13. maja 1873. godine, kada se i obilježava Tuborgova službena godišnjica postojanja. Philip W. Heyman, osnivač Tuborga, 1880. godine prodao je neprofitabilne dijelove Tuborg Factories i koncentrirao se samo na proizvodnju Tuborg piva. Legendarni pivski majstor Hans Bekkevold, 1. maja 1880. godine, predstavlja Tuborg Pilsner kao flaširano pivo, novi koncept koji u to vrijeme stavlja Tuborg na vrh top liste tržišnih marki u Danskoj.

Odnosi između dvije kompanije su uvijek bili dobri, tako da su se 1970. godine, kada je Danska postala članica EU, udružile i stvorile grupaciju Carlsberg u kojoj se Tuborgu garantuje nastavak proizvodnje u postojećoj pivari, kao i pravo na korištenje sopstvene etikete.

Izvoz Tuborga počeo je prije Prvog svjetskog rata, a u Drugom svjetskom ratu prekinuta je vanjska trgovina. U poslijeratnom periodu proizvodnja je postepeno normalizirana, a izvoz je pojačan od 1970. godine. Danas se više od polovine Tuborg piva popije izvan granica Danske.

Proizvod

Tuborg Green je internacionalno poznat i jak brend prisutan na svjetskom tržištu više od jednog stoljeća. Tuborg Green je trenutno vodeći evropski brend koji se proizvodi u dvadesetak, a može naručiti u više od 120 zemalja širom svijeta.

Tuborg Green je svijetlo pivo boje čilibara

koje plijeni osvježavajućim i umirujućim okusom i dodiranjem gorčine. Namijenjen je prvenstveno ljudima koji grabe svaku priliku da žive punim plućima, ljudima otvorenog uma. Sadrži 10,4% ekstrakta i 4,6% alkohola. Ovo pivo visokog kvaliteta na tržištu BiH se isporučuje u limenci od 0.5l, povratnoj boci od 0.5l i nepovratnoj od 0.33l sa atraktivnim i inovativnim pull-off zatvaračem, kao i u nepovratnoj bačvi od 20l i povratnoj bačvi od 30l. Draught master, koji služi za točenje piva iz bačve od 20l je inovativni i jedinstveni mehanizam na tržištu piva koji ekskluzivno koristi samo Carlsberg Group za svoje brendove u cijelom svijetu, a na tržište BiH je stigao 2008. godine.

Nedavni razvoj

U 2012. godini, kao dio globalnog programa pomlađivanja, Tuborg uvodi novi, svjež izgled i predstavlja svoj novi vizualni identitet koji sadrži novi logotip, novi moto "Open for More" i novu bocu.

Podmlađivanje Tuborga, također, ima novu i zabavnu TV reklamu, novi outreach program društvenih medija, kao i muzičku kampanju glasnjiju nego ikada do sada, Tuborg GreenFest Music Marathon. Tuborg GreenFest Music Marathon je vlastito Tuborgovo brand festival takmičenje koje će se organizirati na nekoliko Tuborg tržišta, uključujući Finsku, Italiju, Rusiju, Ukrajinu i Rumuniju.

Kroz ovaj projekat Tuborg će svojim vjernim potrošačima diljem svijeta donijeti jedinstvene muzičke doživljaje uz najveće muzičke zvijezde svijeta.

Promocija

Tuborg, kao brend, već godinama je globalno poznat po praćenju i podržavanju modernih muzičkih pravaca realizacijom različitih sponzorskih programa, što je u velikoj mjeri i doprinijelo ostvarivanju odlične veze sa potrošačima. Fokus sponzorskih programa je na promoviranju izvođača savremene muzike, pa se tako od regiona do regiona njihovo sponzorstvo razlikuje prema popularnosti određenih muzičkih žanrova





(rock, elektronska muzika, pop itd.)

Kompanija Carlsberg, promociju Tuborga realizuje kroz tri ključne oblasti: sponzorira muzičke manifestacije i aktivno učestvuje u kampanjama koje su usmjerene na borbu protiv zloupotrebe alkohola i zaštitu životne sredine.

Ovaj renomirani brend, popularan među mladima, tokom prethodnih nekoliko godina postao je sinonim dobre zabave. Podržavajući moderne muzičke pravce i izvođače, kao brend posvećen inovativnosti u svakom pogledu, Tuborg je pokrenuo mnogobrojna muzička dešavanja, od kojih su svakako najpoznatije Tuborg Loud&Clear zabave na kojima su nastupala najveća imena elektronske muzičke scene.

Tuborg pivo je jedan od najznačajnijih sponzora na nekoliko velikih muzičkih festivala u svijetu. Najistaknutija promotivna aktivnost Tuborga jeste sponzorstvo muzičkog festivala Roskilde u Danskoj, najvećeg festivala Jugoistočne Evrope - Exita, kao i sponzorstvo Green Beat i Green Fest festivala.

Zahvaljujući muzičkim dešavanjima koje Tuborg aktivno provodi tokom čitave godine, ljubitelji elektronskog zvuka imali su priliku čuti neka od najznačajnijih imena u svijetu DJ-eva i elektronske muzike. Tako je publika sa naših prostora imala prilike uživati u nastupima Darren Emersona, Roisin Murphy (Moloko), Gus Gus, Sander Kleinenberga, Nick Warrena, Booka Shadea, Hernan Catanea i mnogih drugih u okviru Tuborg Green Beata koji je tokom 2007. i 2008. godine održan na Kalemegdanskoj tvrđavi u Beogradu.

Tuborg je bio sponzor u kategoriji piva na velikom, povratničkom koncertu grupe Bombaj

štampa, održanom 24. septembra 2011. godine u sarajevskom Domu mladih. U istom mjesecu, Tuborg je bio sponzor Code Music Festa, četvrtom po redu muzičkom festivalu održanom u Travniku na kojem su nastupile popularne grupe poput Letu štuke, Billy Andol...

Tuborg Green Spot je dvodnevni muzički događaj koji je posljednjeg dana septembra i prvog dana oktobra 2011. godine održan u Sarajevu, a na kojem su nastupile megapopularne regionalne grupe Dubioza kolektiv i Hladno pivo pod velikim Tuborg šatorom kapaciteta 2.500 ljudi.



Nastupi i vrhunski ugođaj koji su priredili svjetski poznati DJ Alex Gaudino 2. septembra 2011. godine u Domu mladih te Christian Varela 9. decembra 2011. godine na istom mjestu, također su bili u znaku Tuborga.

Tuborg je bio sponzor i Tuborg Beer Ponga, atraktivnog takmičenja i partya za studente sarajevskih fakulteta, održanog 12. i 19. novembra

2011. godine u Sarajevu. Tuborg je stalni pratilac i sponzor studentskih zabava, druženja i partya, uz modernu muziku, poput Tuborg Brucošijade 2011 u klubu Cinemas (bivša Sloga).

U skladu sa poslovnim principima kompanije Carlsberg o društvenoj odgovornosti i Tuborg Green, kao njen brend, poznat je po organizaciji brojnih kampanja vezanih za bezbjednost u saobraćaju i smanjenje rizika koji nastaju tokom vožnje pod dejstvom alkohola. Najbolji primjer predstavlja kampanja "Ako vozim ne pijem, Ako pijem ne vozim", koja se već nekoliko godina uspješno realizuje u

zemljama našeg regiona. Naime, kampanja se sastoji iz organizacije prevoza za posjetioce festivala koji žele da uživaju u muzici, ne brinući o posljedicama vožnje pod dejstvom alkohola.

Ekspanzija i dinamičan marketing usmjeren ka tržištu sa jedne strane, i inovacije i unapređenje poslovanja unutar kompanije sa druge strane, doprinijeli su rastu i tržišnog učešća i dobiti kompanije. Plus je, svakako, i činjenica da Carlsberg prodaje pivo za svaku priliku, za sve ukuse i stilove života.

Vrijednosti robne marke

Prepoznatljiva kvaliteta koja traje duže od jednog stoljeća, odlična reputacija među ljubiteljima piva i dugogodišnja dosljednost su vrijednosti koje potrošači u Bosni

i Hercegovini prepoznaju pozicionirajući Tuborg kao vrhunsku robnu marku i omiljeni brand. Sada se već može reći da konzumiranje Tuborg piva postaje tradicija koja se prenosi sa generacije na generaciju.

Kao jedan od planetarno najpopularnijih brandova piva, Tuborg je poznat i po brižljivom njegovanju odnosa sa potrošačima, čiju vjernost kontinuirano nagrađuje vrhunskom kvalitetom piva, ali i brojnim aktivnostima i događajima koji pružaju dodatno zadovoljstvo ljubiteljima Tuborg piva.

Tuborg je, između ostalog, vjerni pratilac brojnih muzičkih događanja koja ljubiteljima ovoga piva pružaju nezaboravan ugođaj uz omiljeni brand piva.

www.tuborg.ba

JESTE LI ZNALI...

Tuborg

- U Kopenhagenu, u Danskoj, postoji ulica nazvana po Tuborg pivari, "Tuborgvej".
- U popularnom crtanom filmu, "The Simpsons", čuveni gostioničar Mo u jednoj od epizoda, savjetuje glavnog junaka Homera da mora probati Tuborg, "The Beer of Danish Kings" (pivo danskih kraljeva).
- Fantastični pull-off zatvarač među prvim dobio je Tuborg, što potrošačima omogućava da lakše dođu do svog omiljenog piva.

