



Tržište

Carlsberg Group predstavlja internacionalnu kompaniju koja trenutno zapošljava oko 43.000 ljudi, i čiji se proizvodi prodaju na više od 150 tržišta. Kompanija, prije svega, posluje na velikim tržištima Zapadne Evrope, ali sa tendencijom ubrzanog rasta i povećanja učešća na tržištima u Rusiji, drugim dijelovima Istočne Evrope, kao i Azije. Najpoznatiji brend iz Carlsbergovog širokog portfolia brendova je Carlsberg Pilsner. Pored jakih internacionalnih brendova, kao što su Tuborg, Baltika i Holsten, čvrstu osnovu asortimana kompanije čine brojni regionalni brendovi, koji su visoko pozicionirani na svojim lokalnim tržištima.

Ekspanzija i dinamičan marketing usmjeren ka tržištu, sa jedne strane, i inovacije i unapređenje poslovanja unutar kompanije, sa druge strane, doprinijeli su rastu i tržišnog učešća i dobiti kompanije. Plus je svakako i činjenica da Carlsberg prodaje pivo i cidere za svaku priliku, za sve ukuse i stilove života.

U cilju daljeg rasta i promoviranja, od 2007. godine djeluje Carlsberg Srbija Group u čijem sastavu su Carlsberg BH, Carlsberg Srbija i Carlsberg Crna Gora. Kompanija Carlsberg u Bosni i Hercegovini uspješno posluje od 1. januara 2007. godine, a na tržište su plasirani, pored internacionalnih brendova, (Carlsberg, Tuborg i Holsten) i regionalni brendovi, Lav, Pan i Merak. U prvim mjesecima 2011. godine, kompanija Carlsberg BH obogatila je ponudu alkoholnih pića uvođenjem potpuno nove kategorije na tržište - Somersby Apple Cider. Kao pravi predstavnik kosmopolitskih pića, Somersby je veoma brzo osvojio mlade i urbane potrošače na domaćem tržištu. Nakon velikog uspjeha Somersby Apple Cidera, ljubitelji tog pića u BiH u mogućnosti su uživati i u cidere sa okusom kruške, Somersby Pear Cider, od novembra 2011. godine.

Kompanija Carlsberg BH je prodajna organizacija koja pokriva cjelokupno tržište Bosne i Hercegovine, sa sjedištem u Sarajevu, a od juna 2007. godine i

distributivnim centrom u Banja Luci, a prodajnu mrežu čini preko 10 distributera.

Dostignuća

Tržišni udio od 10.3% u 2007. godini (Izvor: Udruženje pivara BiH, Hrvatske i Srbije, interni podaci) Carlsberg BH povećava iz godine u godinu. Tako je u 2010. godini tržišni udio Carlsberga iznosio 12.4% (Izvor: Udruženje pivara BiH, Hrvatske i Srbije, interni podaci), a u 2011. godini će isti dostići skoro 16% (Izvor: Udruženje pivara BiH, Hrvatske i Srbije, interni podaci) što će kompaniji osigurati čvrstu poziciju na tržištu Bosne i Hercegovine. Jedan od pokazatelja rasta Carlsberga BH je i rast broja zaposlenih, koji je tokom pet godina rada u BiH dostigao 50, od početnih 17. Somersby Apple Cider je za kratko vrijeme od lansiranja na tržištu BiH, od početka 2011. godine, zabilježio rekordnu prodaju gdje je u samo mjesec dana prodana količina koja je bila planirana za cijelu godinu.

Istorijat/ Povijest

Carlsberg Group predstavlja jednu od najvećih pivarskih grupacija u svijetu, sa širokim asortimanom robnih marki piva i bezalkoholnih napitaka. Osnovao ju je J. C. Jacobsen, 1847. godine, u glavnom gradu Danske, Kopenhagenu. Danas se 10. novembar, dan kada je 1847. godine pivara zvanično počela sa radom, slavi kao godišnjica Carlsberga.

Godine 1872., J. C. Jacobsen je za svog sina Karla sagradio novu pivaru, koja je 1882. godine počela sa radom, pod imenom Ny Carlsberg (Novi Carlsberg), kako bi se razlikovala od već postojeće, Gamle Carlsberg (Stari Carlsberg). Novi i Stari Carlsberg su se 1906. godine ujedinili, formirajući jednu pivaru.

Proizvod

Od 2007. godine Carlsberg je počeo sa proizvodnjom cidera - alkoholnog osvježavajućeg pića koje se u Engleskoj tradicionalno proizvodi stoljećima. Ova tradicija je srž nastanka osvježavajućeg napitka

Somersby, sa savremenom notom. Somersby cidere su kosmopolitska pića koja su u vrlo kratkom roku osvojila sve svjetske metropole pa tako i BiH. Zbog svog sastava su savršena pića za druženje sa prijateljima nakon posla, ali i idealna osvježavajuća alternativa u svim ostalim prilikama. Somersby je namijenjen mlađoj urbanoj populaciji od 25 do 35 godina starosti, naročito onim ženama i muškarcima koji nastoje eksperimentirati i živjeti 'dobar život', pun nezaboravnih iskustava, uz sjajno društvo i malo razuzdanosti. Somersby su širom svijeta prihvatili mladi urbani ljudi koji su uvijek otvoreni za nove trendove, izazove i promjene.

Somersby predstavlja potpuno novu kategoriju alkoholnih pića na tržištu Bosne i Hercegovine - Cider (sajder). Ovaj osvježavajući napitak sadrži 4.5% alkohola i nastaje fermentacijom jabuka uz dodatak prirodnog jabukovog šećera i arome. Potpuno je prirodan, bez vještačkih aroma, boja i zaslađivača, proizveden korištenjem tradicionalnih metoda.

Jedinstveni Somersby okus dobijen je savršenom kombinacijom prirodnog soka od jabuke koji daje slast i gazirane note za pravo osvježanje.

Okus Somersby-ja najbolje dolazi od izražaja kada je dobro rashlađen i poslužen u čaši punoj leda.

Somersby Pear cider je osvježavajući napitak koji sadrži 4.5% alkohola i nastaje fermentacijom krušaka, uz dodatak prirodnog kruškinog šećera i arome. Potpuno je prirodan, bez vještačkih aroma, boja i zaslađivača, proizveden korištenjem tradicionalnih metoda.

Na svim tržištima u Evropi na kojima je do sada lansiran, Somersby ostvaruje impresivne rezultate rasta prodaje. Čak ga je britanski Guardian označio kao „novi Chardonnay“.

Na tržištu Bosne i Hercegovine Somersby je trenutno dostupan u nepovratnoj staklenoj boci 0,33 l.

Nedavni razvoj

Somersby Cider je brand prepoznatljiv po inovativnosti i stalnom unapređivanju okusa sa ciljem





JESTE LI ZNALI...

Somersby

- Somersby Apple Cider sadrži 15 posto prirodnog soka od jabuke.
- Somersby Pear Cider sadrži 24 posto prirodnog soka od kruške.
- Srž nastanka osvježavajućeg napitka Somersby je cider - alkoholno osvježavajuće piće koje se u Engleskoj tradicionalno proizvodi stoljećima.

udovoljavanja željama ljubitelja ovog pjenušavog napitka kojih je svakim danom sve više.

U 2012. godini, Somersby nastavlja sa organiziranjem zabava po kojima je već poznat na bh. tržištu. Somersby Vam predstavlja: Magacin Kabare on Tour je dvosatni kabare show koji će posjetiteljima diljem BiH pružiti nezaboravnu zabavu uz neodoljivi okus omiljenih Somersby Cidera.

Promocija

Ljeto 2011. godine ljubitelji dobre zabave u Bosni i Hercegovini pamtit će po nezaboravnim provodima u društvu Lorda i Lady Somersby i njihovog raspjevanog i razigranog društva uz neodoljivi okus Somersby Apple Cidera.

Počelo je krajem juna 2011. godine u Botaničkoj bašti Zemaljskog muzeja u Sarajevu, gdje su Lord i Lady Somersby kojeg su utjelovili bh. glumci Mirza Tanović i Mona Muratović, sa svojim prijateljima - glumcima Magacin Kabarea, priredili sjajnu zabavu uz neodoljivi Somersby Apple Cider.

Pravo osvježanje u vreloj julsjoj večeri u Ljetnikovcu Radobolja u Mostaru donio je Somersby Apple Cider sa svojim veselim promotorima - raspjevanom i razigranom družinom Magacina Kabare.

Somersby Apple Cider bio je glavna zvijezda vrhunske zabave priređene početkom augusta u srednjevjekovnom banjalučkom dvorcu Kastel. Ovog ljeta u Banja Luci Somersby je na ljetnoj pozornici Kastela predstavio Kirila Džajkovskog i njegov bend, Miss Kay Dee i brojne druge izvođače moderne muzike.

Dobru zabavu u 2011. godini naprosto je nemoguće osmisliti i zamisliti bez Somersby-a. A tako će biti i u 2012. godini, u kojoj će Somersby biti sastavni dio nezaboravnih provoda mladih, ali i onih malo starijih diljem BiH, kroz klupske svirke, nastupe poznatih DJ-a, kabare predstave.

Vrijednosti robne marke

Za nepunu godinu dana od pojavljivanja na tržištu Bosne i Hercegovine, Somersby Cider je postao omiljeni napitak mladih, ali i onih malo starijih, koji kada traže dobar provod uz neodoljiv osvježavajući napitak, pronalaze ga u Somersby Cideru.

Izbor omiljenog napitka je intiman doživljaj pojedinca koji zavisi od trenutka, raspoloženja, okruženja, društva, a Somersby Cider je uspio postati opće prihvaćen brand bez kojega je nemoguće zamisliti trenutke opuštanja u društvu prijatelja uz nezaboravan provod.

Vrhunska kvaliteta proizvoda, osvježavajući voćni okus i poseban način serviranja, svrstali su Somersby Cider u piće koje čini neizostavan izbor sladokusaca bez obzira na godišnje doba, vremenske prilike i prigodu.

Somersby Cider je za relativno kratko vrijeme osvojio srca i nepca potrošača u Bosni i Hercegovini.

Odgovoran način poslovanja, korektan odnos prema potrošačima, podrška projektima mladih i talentiranih ljudi u BiH značajno su doprinijeli

stvaranju pozitivnog imidža, koji Somersby Cider uživa u široj javnosti.

Motivirani i kreativni uposlenici, široko rasprostranjena distributivna mreža, lojalni potrošači i pažljivo osmišljeni promotivni sadržaji, prednosti su na kojima Somersby Cider temelji svoje ambiciozne planove za budućnost.

www.somersbycider.com