



Tržište

Poslijeratno tržište Bosne i Hercegovine trebalo je nove proizvode i nove lidere kako bi i samo moglo zaživjeti. Turistička agencija Sol Azur i njeni predstavnici prepoznali su tržište kao još mlado i puno raznih mogućnosti za razvoj poslovanja. Sol Azur od svog osnivanja počinje sa projektom "Ljetovanje u Tunisu" i u svom početku po tome biva i najprepoznatljiviji na tržištu Bosne i Hercegovine. Kako se tržište razvijalo, Sol Azur postaje lider u oblasti turističkih aranžmana za Tunis. U prve dvije godine svog postojanja glavna baza poslovanja agencije Sol Azur bila su upravo putovanja u Tunis tokom cijele godine.

Nakon dvije godine i velike potražnje za putovanjima u Tunis, Sol Azur otvara svoju poslovnici i u Banja Luci, kako bi uspješno odgovorio zahtjevima tržišta. Do sada, agencija se profilirala u jednog od glavnih tržišnih lidera u organizaciji putovanja, ne samo u Tunis, nego za sve poslove koji se vežu za turizam.

Dostignuća

U gotovo 9 godina svog postojanja Sol Azur dobija niz certifikata i priznanja vezanih za doprinos razvoju turizma, kako u BiH, tako i u zemljama u koje je Sol Azur vodio svoje klijente. Posebno se izdvajaju priznanja od Ministarstva turizma Tunisa i Ministarstva turizma Jordana za veliki doprinos promociji kulture i historije ove dvije države.

Osim pomenutih dostignuća, tim agencije Sol Azur dobio je niz priznanja vezanih za organizaciju i upravljanje poslovanjem turističke agencije, kao što je nagrada "Najmenadžer 2005. godine" iz oblasti turizma, kao i mnoge druge.

Osim standardnih turističkih aranžmana, Sol Azur se profilirao i kao vodeća agencija na tržištu za organizaciju omladinskih putovanja (maturalnih i apsolventskih ekskuzija), gdje na nivou godine realizuje veliki broj putovanja u različite krajeve Europe za preko 7.000 učenika i studenata.

Istoriijat/ Povijest

Turistička agencija Sol Azur osnovana je 2004. godine. Kompanija je prvobitno bila fokusirana na realizaciju aranžmana za Tunis, te je svoj uspon započela upravo kao prva agencija koja se bavila organizacijom aranžmana za Tunis.

Već sljedeće, 2005. godine, agencija uvodi novinu na tržište Bosne i Hercegovine organizujući charter let za Jordan, koji je na tržištu Bosne i Hercegovine do tada bio nepoznanica. Klijenti su prepoznali kvalitet i stručnost kadrova Sol Azur agencije, tako da firma u potpunosti počinje da se bavi i ulazi u sve sfere turizma, od organizacije individualnih, grupnih putovanja, kongresa, do onih zahtjevnijih klijenata i dalekih destinacija koje nisu svakodnevnica na tržištu.

Nakon Tunisa i Jordana, kao glavnih proizvoda po kojima je Sol Azur ostao prepoznatljiv klijentima, agencija se okreće novom vidu turizma, a to je omladinski turizam. U veoma kratkom roku Sol Azur prepoznaje svoju šansu i postaje tržišni lider u oblasti omladinskog turizma, organizujući putovanja za mlade te mnoge druge aktivnosti vezane za animaciju i pokretanje mladih kako bi se upoznali sa ponudom agencije i svime što jedno putovanje, koje organizuje Sol Azur, može ponuditi.

Radi ostvarivanja što većeg učešća na tržištu firma ostvaruje strateško partnerstvo sa agencijom



Buena Vista, te od 2008. godine, iako zasebne firme, zajednički nastupaju na tržištu.

Proizvod

Sol Azur se na tržištu pojavio sa jednim potpuno novim proizvodom (uslugom), a to je organizacija aranžmana za Tunis. Obzirom da je i samo tržište bilo prilično nerazvijeno, uvođenje nove destinacije pokazalo se kao pun pogodak. To se najviše vidi po broju organizovanih charter letova u 2004. godini kada su dva puta sedmično klijenti mogli putovati u Tunis i na taj način iskoristiti svoj godišnji odmor.

Kako bi nastavili trend obogaćivanja ponude, Sol Azur 2005. godine objavljuje novu destinaciju i organizuje charter letove za Jordan.

Nakon što je firma postala prepoznatljiva na tržištu u organizaciji ljetnih aranžmana, Sol Azur se okreće još jednom proizvodu, a to je organizacija maturalnih i apsolventskih putovanja. Među studentima Sol Azur je postao prepoznatljiv po seriji putovanja u Grčku na otok Krit i Zakintos pod nazivom "Evribadi bris u Greece". Putovanje u Grčku sastojalo se od pet dijelova i u tom periodu od 2008. do 2011. godine Sol Azur upoznaje preko 10.000 studenata sa prelijepim Grčkim otocima.

Pored pomenutih proizvoda, Sol Azur uspješno pruža i ostale turističke usluge poput: prodaje avio karata, individualnih aranžmana, transfer putnika i ostalih poslova koji su u sklopu poslovanja na turističkom tržištu.



Nedavni razvoj

Obzirom na veliki broj putnika koji su koristili usluge Sol Azur Travel, firma je pokrenula projekat Sol Azur Club Card, kako bi dodatno nagradili putnike i za neka buduća putovanja putnicima omogućili pogodnosti pri kupovini novih aranžmana i razne druge pogodnosti koje Club Card omogućava dolaskom na određenu destinaciju (popusti u klubovima, restoranima, kafićima, fakultativnim izletima, itd).

U januaru 2012. godine, Sol Azur je pokrenuo još jedan privlačan proizvod, a to su "Putovanja za Dž", koja podrazumijevaju jeftinije opcije putovanja koja su pristupačna za sve putnike. Ta putovanja uključuju posjete europskim metropolama, te boravke od 4 do 5 dana u okviru kojih se upoznaju glavne znamenitosti gradova koji se posjećuju.

Promocija

Sol Azur otpočetka jako puno ulaže u promociju. Obzirom da putovanje podrazumijeva stalni pokret, tako je firma izabrala svoj slogan "Uživajte u pokretu" kojim je postala prepoznatljiva zajedno sa svojim logotipom koji predstavlja partnerski odnos agencija Sol Azur i Buena Vista.

Osim standardnih vidova promocije, vrlo aktivno se radi na individualnom pristupu klijentu i organizaciji prezentacija koje će približiti usluge firme krajnjim korisnicima (učenicima, studentima ili ostalim klijentima).

Osim promocije kroz štampane i elektronske medije, firma se redovno prezentuje i nastupima na važnijim turističkim okupljanjima u regionu.

Vrijednosti robne marke

U posljednjih 6 godina turistička agencija Sol Azur, zajedno sa svojim partnerom agencijom Buena Vista, profilirala se u vodeću agenciju na tržištu Bosne i Hercegovine. Sol Azur i Buena Vista su postali sinonim za nezaboravna putovanja, ekskurzije, fantastične provode, ne samo za mlade ljude, već za sve one koji su putovali sa pomenutim agencijama. Najveći pokazatelj je broj klijenata koji svake godine ukazuju sve veće povjerenje ovim kompanijama. Sigurnost i pouzdanost, najpovoljniji odnos cijene i kvaliteta, iskustvo i poslovna strategija u osmišljavanju i realizaciji brojnih putovanja, visokoobrazovani kadrovi i poslovnice, razgranata mreža subagenata i brojni ugledni partneri širom svijeta, glavne su prednosti ove dvije udružene agencije. Ono što Sol Azur i Buena Vista pokušavaju ostvariti svojim poslovanjem je svakako ugled, koji predstavlja strateški kapital, što je ujedno i baza za planiranje i pripremu budućih poslovnih poduhvata i

odgovor na nove izazove koje nosi budućnost.

Ono što izdvaja Sol Azur od ostalih agencija je inovativni pristup u kreiranju turističke ponude i visoki standardi poslovanja, koji su omogućili lidersko pozicioniranje u konkurenciji ostalih agencija na tržištu.

Vrhunska usluga i sve brojnija klijentela, koja svoje zadovoljstvo uslugom pokazuju dodatnim zahtjevima za novim izazovima i aranžmanima, dodatni je motivator agenciji Sol Azur. Firma na to uzvraća dodatnim širenjem ponude. Poseban segment poslovanja agencija Sol Azur i Buena Vista su putovanja za mlade, gdje već odavno imaju vodeću poziciju na tržištu sa činjenicom da su u protekle četiri godine realizovali ekskurzije, maturalna putovanja za više od 30.000 zadovoljnih studenata, maturanata, profesora. Takođe Sol Azur i Buena Vista dio su najveće grupacije agencija sa prostora bivše Jugoslavije koje su svoje poslovanje usmjerile prema mladima.

Međutim, poslovanje agencije Sol Azur nije ograničeno samo na putovanja za mlade. Potrebe klijenata su različite, a samim tim i ponuda je raznovrsna i uključuje sve svjetski poznate destinacije, najatraktivnija ljetovališta i ski-centre, europske gradove i metropole svijeta, daleka ostrva i uzbudljiva krstarenja, poslovna putovanja i kongrese, rekreativni i edukativni turizam, individualna i grupna putovanja, avio-karte i još mnogo toga.

www.solazur.ba

JESTE LI ZNALI...

Sol Azur

- Sol Azur je prva bh. turistička agencija koja je organizovala ljetovanja u Tunisu i Jordanu.
- Sol Azur svake godine realizuje maturalna i apsolventska putovanja za više od 6.000 učenika i studenata.
- Sol Azur je dio "Rapsody Group" mreže turističkih agencija sa područja Balkana koje su orijentisane na omladinski turizam, i koje u toku godine organizuju maturalne i apsolventske ekskurzije za učenike i studente iz BiH, Srbije, Hrvatske, Slovenije.
- Sol Azur je organizator masovnih okupljanja mladih ljudi iz regiona na različitim destinacijama od Španije, Grčke, Češke... Sve sa ciljem što boljeg provoda i međusobnog upoznavanja mladih iz regiona.