

Tržište

Sogal je svoj put započeo već 1981. godine u Francuskoj, da bi danas uticaj i djelovanje proširio do Engleske, Španije, Finske, Portugala, Holandije, Italije, Grčke, Poljske, Kine, Saudijske Arabije, Malezije, Jordana, Maroka, Mongolije, SAD-a, Crne gore, Srbije i naravno, drage nam i lijepe, BiH. Ovakav rast tržišta se odvija najprije zahvaljujući kvaliteti i originalnosti proizvoda, koje prate posebne ambicije u pogledu konstantnog razvoja ciljanih noviteta, kako u tehničko tehnološkim inovacijama, tako i kroz veliko bogatstvo ideja u projektiranju i dizajniranju namještaja, ali i cjelokupnog opremanja različitih enterijerskih prostora.

Svoje mjesto na bosanskohercegovačkom tržištu Sogal pronalazi od 2000. godine, sa ciljem da ovom našem podneblju predstavi jedan sasvim novi koncept plakara sa kliznim vratima. Međutim, zahvaljujući velikom angažmanu menadžmenta firme Stilles d.o.o., koja je jedini zastupnik prestižne marke Sogal na našem tržištu, kao i drugih uposlenika - kako onih u projektiranju, tako i u proizvodnji, jednostavni plakar prerasta u multifunkcionalne elemente namještaja, zahvaljujući kojim Stilles dolazi do prepoznatljivog imena, kako na domaćem, tako i na tržištu susjednih zemalja.

Orijentacija sarajevske firme za upotrebom najkvalitetnijih materijala u svom procesu proizvodnje, nadopunjena sa modernim mašinama i, naravno, stručnim osobljem su provjeren recept sigurne egzistencije i razvoja na BiH tržištu, pa i šire.

Nekoliko je izložbeno - prodajnih salona namještaja koji u okviru svog cjelokupnog asortimana, nude i Sogalov program opremanja stambeno - poslovnih prostora: Sarajevo, Mostar, Tuzla i Brčko, dok je administrativno-proizvodno-skladišni prostor smješten u Sarajevu.



Dostignuća

U početku mali kolektiv od svega 5 zaposlenika, danas je prerastao u zavidnu firmu srednjeg kapaciteta sa produženom rukom iz Sarajeva preko Mostara, Tuzle i Brčkog do susjednih zemalja. Zahvaljujući višegodišnjoj tradiciji ulaganja u kvalitetan proizvod i stručnost uposlenika, Sogal je brand koji se probio na naše tržište i čuva svoju poziciju daleko iznad prosjeka, što potvrđuju i brojni klijenti koji kupovinom Sogal proizvoda ne dobivaju samo još jedan proizvod, već brand koji jednostavno podiže standard života, brand koji utiče na razvoj svojih korisnika te ih upućuje u nove, praktičnije i ljepše trendove korištenja stambenih i poslovnih prostora. U to ime govori i ovogodišnje priznanje Superbrands BiH.

Održivost svoje pozicije No.1, Sogal potkrepljuje tako što uvijek ide korak ispred, kako u tehnološkim, tako i dizajnerskim inovacijama. Robotwin, patentirani bežumni klizni mehanizam, jedan je od najvažnijih Sogalovih inovacija. Riječ je o bežumnom mehanizmu koji amortizira udarac i spriječava ispadanje vrata iz šine te štiti vrata od oštećenja za vrijeme otvaranja i zatvaranja na način da se automatski uvlači u svoju kutiju.

Značajna inovacija su i ovjesna vrata, tj. klizna vrata bez donje šine čije se pomicanje vrši pomoću gornje vodilice koja osigurava dobru stabilnost, ali i jednostavno pomicanje lijevo-desno. Prednost ovih vrata jeste i postojanje stopera na krajevima, koji omogućavaju nepomičnost vrata u položaju u kojem su ostavljena. Važan detalj je što same vodilice nisu vidljive sa zadnje strane jer ih sakriva maska postavljena na stropu ili gredi, što je svakako prednost u opremanju enterijera.

Pivot mehanizmi su još jedno praktično i vrlo jednostavno rješenje kod pregradnih vrata, ali i u izradi samog namještaja, pogotovo plakara. Prednost ovog Sogalovog mehanizma jeste što ne zahtjeva zidove, jer se montira na šine direktno postavljene u stropu i podu. Ovaj mehanizam podrazumijeva otvaranje vrata na klasičan način, s tim što klasična vrata imaju bagrame postavljene na bočnim stranama npr. ormara povezane sa frontalnim dijelom, dok pivot ne traži podršku unutrašnjeg korpusa. Kao i klizni mehanizam, pivot je veoma moderan i dizajnerski atraktivan, pogotovo za one klijente koji žele pregradna vrata ili front u namještaju od poda do stropa, ali sa klasičnim otvaranjem vrata pod uglom.

Podizanje Sogalovog programa izrade namještaja po mjeri na zavidan nivo u svojoj branši, omogućeno je putem karakteristika koje se uvijek nastoje podići sve više i više, a riječ je o kvaliteti, praktičnosti, jednostavnosti upotrebe, originalnom dizajnu, garanciji za kvalitet materijala, kao i garanciji za izradu i montažu u dogovorenom roku. Održivost i napredak ovih karakteristika su omogućeni konstantnim praćenjem tehnoloških noviteta, od kojih su neki spomenuti, te njihove primjene sa nadopunjujućim izborom konstruktivnih materijala, završne obrade elemenata, kao i velikim izborom različitih boja i materijala.





Istorijat/ Povijest

Sogal je brand čije proizvode firma Stilles d.o.o. dizajnira, izrađuje i montira već od 2000. godine. Pionirskim koracima na ovom našem podneblju izrade, tada avangardnog programa Sogal plakara sa kliznim vratima, pređen je ogroman put do prerastanja u prestižan kolektiv kakav je danas.

Međutim, svoj put Sogal je otpočeo još 1981. godine u Lionu, Francuska. Tada je to i u Francuskoj bio sasvim novi koncept ormara koji je stvorio i pokrenuo Georges Guerin, a koji se tokom više od 30 godina djelovanja proširio ne samo po Evropi, već i na područje Azije, Afrike i Amerike.

Proizvod

Zahvaljujući potvrđenom identitetu koji se ogleda kroz funkcionalnost, kvalitet i originalnost, firma Stilles već dugi niz godina zauzima zavidnu poziciju u izradi namještaja po mjeri. Cjelokupni asortiman se razvio iz osnovnog proizvoda Sogal plakara, koji je zahvaljujući svojoj jedinstvenoj prepoznatljivosti, tzv. američkog plakara i istrajnosti na tržištu, prerastao u brand proizvod firme, a danas i superbrand BiH.

Svojom specifičnošću Sogal plakari mogu predstavljati dio opreme svakog enterijerskog prostora: garderobni za spavaće i dječije sobe (odlaganje odjeće, posteljine, igračka, knjiga i razne druge opreme), plakari za predsoblja i degažmane (odlaganje obuće, tekuće odjeće, raznih aparata za domaćinstvo), plakari za kupatila (odlaganje peškira, kozmetike, higijenskih potrepština), kuhinjski plakari (čuvanje namirnica i spremanje brojne kuhinjske opreme – posuđe, aparati, stolnjaci), plakari za dnevne boravke (odlaganje ukrasnog asortimana, Hi Fi uređaja), bibliotečki plakari, zatim plakari u okviru različitih poslovnih jedinica (kancelarije, arhivi, hotelske sobe, dječiji vrtići, različite trgovine, apoteke, mini poslovne plakar kuhinje i sl.).

Posebna prednost Sogalovih kliznih vrata jeste što se mogu montirati i bez podne šine, što onda daje utisak pregradne pokretne stijenke koja razdvaja, odnosno spaja više cjelina, a ne utisak plakara. Ipak, u praksi se ovakvi klizni mehanizmi najčešće koriste u okviru pregradnih kliznih vrata među prostorijama.

Ova univerzalna primjena Sogal plakara omogućena je zahvaljujući velikom izboru brojnih varijanti površinske obrade, te primjene različitih detalja i kombinacija (materijalizacije, boje, različitog tretmana vrata, brojnih aplikacija i sl.), ali i stručnog savjetovanja u okviru izložbeno – prodajnih salona.

Raznovrstan izbor i kombinacija materijala doprinose uspješnim realizacijama individualnih potreba brojnih korisnika. Najčešće korišteni materijali su: univer, koža, aluminij, HP ploče, linije proizvoda različitih folija sa brojnim vrstama dekora, perforacija, tekstura, materijala i boja, zatim tu su različite vrste stakla sa ili bez tehnika pjeskarenja i graviranja, kao i ogledala te plexiglas različitih boja.

Pored funkcionalnih i estetskih aspekata, Sogal plakari zadovoljavaju i ergonomske potrebe svojih

korisnika upravo zato što se rade prema njihovoj mjeri i potrebama. U ovisnosti od visine korisnika, navika ili eventualnog fizičkog ograničenja, planira se i raspored stvari za odlaganje u okviru plakara.

Vodeći računa i o ergonomsom aspektu izrade plakara po mjeri, Sogal omogućava stvaranje ne samo udobne, već i zdrave atmosfere u okviru koje je uspostavljena ravnoteža osnovnih elemenata: funkcije, originalnog dizajna i visoke kvalitete.

Nedavni razvoj

Početkom 2012. godine proširen je izložbeno-prodajni salon u Sarajevu gdje klijenti mogu pregledati još veći izbor ekspanata, ali i materijala i boja te dobiti stručni konsalting ili konkretno rješenje određenog stambenog, kao i poslovnog prostora.

Kontinuirani razvoj Sogal asortimana, kako u smislu funkcionalnog unapređenja, tako i u pogledu dizajnerskog osvježenja, doprinosi predstavljanje tržištu uvijek novih dodatnih elemenata koji ugrađeni u osnovni proizvod daju jednu sasvim drugačiju dimenziju cjelokupnom dojamu.

Vraćanje minimalizma i u izradi namještaja je uticalo na stvaranje novih oblika horizontala i profila, koji pažljivo ukomporirani daju plakarima (pogotovo frontalnom dijelu) značajan vizuelni efekat. Upravo taj prošireni asortiman različitih profila, pogotovo drvenih dekora, je jedan od najznačajnijih nedavnih razvojnih proizvoda u dizajnerskom smislu.

Što se praktične strane tiče, značajno je spomenuti amortizere/stopere koji se ugrađuju sa unutrašnje strane vrata plakara, a koji imaju za cilj da amortiziraju udarac kliznih vrata prilikom zatvaranja ili otvaranja. Također, ugrađivanjem ovih amortizera/stopera omogućava se zaustavljanje vrata do ranije postavljene granice.

Promocija

Brand Sogal je od samog početka u neprestanoj interakciji sa svojim klijentima putem domaćih medija, kako pisanih tako i televizijskih i radijskih. Dugogodišnju uspješnu saradnju ostvaruje sa Gracijom, gdje ekskluzivno prezentira sve svoje novosti. Sogal konstantno istražuje tržište kroz sfere potreba, ali i novih materijala i njihovih mogućnosti kako bi svojim klijentima, ali i onim koji će to tek postati, mogao ponuditi maksimum iz svog asortimana.

Klijenti se svakodnevno nagrađuju kroz različite pogodnosti prilikom kupovine, a svakog mjeseca se organizira akcija na odabrani asortiman namještaja, što ih dodatno veseli. Također, kada prilike dozvoljavaju, sponzor je humanitarnih akcija te pojedinih kulturnih i sportskih događaja.

Vrijednosti robne marke

Sogal ima referentnu listu stalnih klijenata koji prate novitete i stalno osvježavaju svoje domove i poslovne prostore, što sve djelatnike svakako raduje i ohrabruje, ali i obavezuje da u svom procesu izrade

namještaja uvijek idu korak ispred drugih, kako u raznovrsnosti ponude, tako i u tehnološkoj obradi iste.

Vijerni klijenti koji se vraćaju su najbolja potvrda vrijednosti Sogal branda.

www.stillesenterijeri.com



JESTE LI ZNALI...

Sogal

- Sogal je koncept tzv. američkog plakara koji se prvi pojavio na bosanskohercegovačkom tržištu.
- Od 2000. godine do danas prodano je preko 6.100 različitih dizajniranih Sogal plakara na području BiH.
- Sogalov patentirani klizni mehanizam Robotwin ima 10-ogodišnju garanciju, a riječ je o mehanizmu koji je najvažniji kod kliznih vrata.
- Sogal ima najveći izbor dizajniranih profila u BiH, kako u smislu oblika, tako i u smislu materijala.
- Naš standard je visok jer su očekivanja naših klijenata visoka!