



Tržište

U Bosni i Hercegovini trenutno program emituje 143 radio stanica, od čega 79 privatnih, 61 javnih i 3 javna radioservisa.

Obzirom da oglašivačko tržište u Bosni i Hercegovini nije dovoljno dominantno i učešće radioindustrije iznosi oko 8%, ne ostaje puno prostora za razvoj ovako velikog broja radijskih stanica. Na takvom tržištu ponuditi bolje i više od konkurencije predstavlja imperativ.

Dostignuća

Javnost, relevantne strukovne i društvene institucije su u RSG radiju prepoznali jedinstven komercijalni radijski servis u BiH. Od mnogobrojnih nagrada, koje su potvrda prestižnog statusa RSG-a, izdvajamo: Zlatna povelja mira "Linus Puling" dodijeljena RSG-u 2005. godine; Međunarodna nagrada Internacionalne Lige Humanista - nagrada za doprinos istini i pravdi kroz dosljedno visoko profesionalno informisanje domaće i svjetske javnosti.

RSG-u je također sedam puta dodijeljeno Specijalno priznanje za lidersku poziciju u medijskoj industriji u periodu od 2003. do 2009. godine.

Direkcija za izbor najmanadžera u BiH dodijelila je nagrade RSG radiju i direktoru Adnanu Osmanagiću.

RSG radio je ponosan na činjenicu da je četiri godine zaredom jedina radiostanica u Bosni i Hercegovini, koja je dobila prestižni status Superbrands (2008., 2009., 2010. i 2011/12).

Istoriijat/ Povijest

RSG je osnovan u februaru 1993. godine. Program se emituje putem FM predajnika u Sarajevu, Mostaru, Tuzli, Zenici, Travniku, Bugojnu, Goraždu, Bihaću, Neumu, Trebinju, Doboju, Čapljini, Brčkom te sa lokacije Bjelašnica koja pokriva Kanton Sarajevo i dijelove Srednjobosanskog, Hercegovačko - neretvanskog, Zeničko - dobojskog kantona i dio jugoistočne Bosne.

RSG RADIO je 6. aprila 2009. godine građanima Sarajeva poklonio novi gradski program RSG I Sarajevo.

RSG RADIO sa četrnaest predajnika pokriva veliki dio BiH i nesumnjivi je lider u radijskoj industriji, prepoznatljiv i cijenjen brand i izvan BiH. Također, program emitujemo putem interneta (www.rsg.ba) i satelita Eutelsat W2.

Proizvod

"Više radija" je slogan i programska odrednica koja odražava visoko postavljene ambicije RSG RADIJA, lidera na bosanskohercegovačkom radijskom tržištu. RSG je komercijalni radio kolažnog formata. Ovaj format



zadovoljava potrebe većeg broja raznovrsnih demografskih grupa.

Cilj nam je da slušaocima uvijek pružimo objektivne informacije, ali i odličnu zabavu. RSG RADIO je otvoren za slušaoce svih starosnih grupa, nacionalnosti, religijskih i političkih uvjerenja.

Nedavni razvoj

RSG radio je 2011. godine dizajnirao zajednički logotip RSG GROUP, koji predstavlja neformalnu grupu dva radijska programa RSG radio i RSG I Sarajevo, web portal www.rsg.ba te agencije za marketing i produkciju NETRA.

RSG RADIO je 17. septembra 2010. predstavio novi vizualni identitet svog web portala. Slijedeći puteve moderne komunikacije, tim RSG RADIJA je, za svoje online slušatelje, ali i sve korisnike interneta, svoju web stranicu pretvorio u aktivni portal. Portal sadrži najave programa i detalje o pojedinačnim programima i voditeljima. Moguće je preslušavanje i audio materijala iz produkcije RSG radija i RSG I Sarajevo te interakcija putem Facebook Fun stranica, a na portalu su i informacije o marketing uslugama. Putem web portala www.rsg.ba omogućeno je slušanje RSG i RSG I programa.





RSG RADIO je 6. aprila 2009. godine počeo emitovanje novog programa namijenjenog ljudima u pokretu, koji žele biti dobro informisani sjajno se zabavljajući uz urbani gradski radio.

Novi program je moguće slušati u Kantonu Sarajevo na frekvenciji 90,9 fm, a identificira se kao RSG I SARAJEVO. Programska shema je prilagođena potrebama stanovnika Sarajeva.

6. aprila 2009. godine također je otvoren moderni, potpuno rekonstruisani poslovni objekat. RSG RADIO je u procesu rekonstrukcije i osavremenjavanja tehnike, prešao na najsavremeniju digitalnu opremu za produkciju i emitovanje radijskog programa.

Promocija

RSG RADIO je nezaobilazan medijski partner velikih kulturnih, sportskih i drugih društveno značajnih događaja. Status ekskluzivnog radijskog partnera uspješnih projekata u velikoj mjeri je promovisao RSG i doprinio pozitivnom imidžu Radija.

Ljetnju programsku shemu RSG I Sarajevo, već treću godinu zaredom, obogatio je emitiranjem specijalnog programa iz centra grada. Open Air Studio, u toku mjesec dana, ugosti više od 100 ličnosti iz javnog i kulturnog života BiH. RSG I Sarajevo je, po treći put, postao Festivali radio najveće filmske smotre u regionu, te slušateljima približio autentičnu festivalsku atmosferu.



Pored domaćih, RSG i RSG I Sarajevo je ekskluzivni radijski partner za BiH i u značajnim regionalnim projektima, kao što su Adria Music Conference, Papaya Day and Nights Summer Festival, Weekend Media Festival, Dani Sarajeva u Beogradu, itd.

RSG značajan dio marketing budžeta odvaja na oglašavanje. Velika zastupljenost na drugim, posebno TV i printanim medijima, je važna promocija za RSG. U velikoj mjeri, RSG koristi

vlastiti program za promociju kako programskih, tako i van programskih aktivnosti Radija.

Vrijednosti robne marke

Uprkos činjenici da je slušanje radija intimni doživljaj podložan različitim, muzičkim i drugim ukusima, RSG je uspio postati opšte prihvaćen brand, priznat kao nesumnjiva profesionalna vrijednost, poštovan i cijenjen i od publike čiji izbor nisu frekvencije RSG-a.

RSG posluje poštujući zakonske, profesionalne i etičke norme, kako u odnosu prema nadležnim institucijama, tako i u odnosu prema uposlenicima.

Odgovoran način poslovanja i korektan odnos prema slušaocima, uveliko su doprinijeli stvaranju izuzetno pozitivnog imidža, koji RSG uživa u profesionalnim medijskim krugovima, ali i široj javnosti.

Motivisani i kreativni uposlenici, lojalna publika, bogatstvo programskih sadržaja, izgrađena

infrastruktura, snažan marketing i izuzetan društveni status, prednosti su na kojima RSG RADIO temelji svoje ambiciozne planove.

www.rsg.ba



JESTE LI ZNALI...

RSG radio

- RSG GROUP je neformalna grupa dva radijska programa RSG radio i RSG I Sarajevo, web portal www.rsg.ba i agencije za marketing i produkciju NETRA.
- RSG RADIO je u septembru 2010. godine predstavio novi vizualni identitet web portala (www.rsg.ba).
- U 2010. godini, od oko 1 000.000 minuta proizvedenog programa, 12.000 minuta je bilo posvećeno za promotivne kampanje pokroviteljskih projekata.
- RSG RADIO je, u aprilu 2009. godine, pokrenuo program za Kanton Sarajevo RSG I SARAJEVO.

