



Tržište

Osjetljiva i vunena odjeća izuzetno je nježna te zahtjeva posebnu njegu. Kako bi takva odjeća i nakon mnogobrojnih pranja ostala kao nova, na tržište je lansiran Perwoll, specijalni deterdžent koji čuva oblik i mekoću vunениh odjevnih predmeta i osjetljivih tkanina, a njegova inovativna formula čuva intenzitet boja koje, zahvaljujući Perwollu, i nakon mnogobrojnih pranja ne blijede.

Perwoll je marka broj jedan na tržištu deterdženata za pranje i njegu osjetljivih tkanina u Bosni i Hercegovini. U vlasništvu je globalnog poduzeća Henkel, čije je sjedište u Düsseldorfu u Njemačkoj. Henkel je osnovan 1876. godine i od tada je prisutan diljem svijeta s vodećim robnim markama i tehnologijama na tri poslovna područja: proizvodi za pranje rublja i kućanstvo, kozmetički i higijenski proizvodi te ljepila i tehnologije. Henkel ima oko 47.000 zaposlenih širom svijeta te je u fiskalnoj godini 2011. generirao prodaju u iznosu 15.605 milijuna eura, a prilagođena operativna dobit je iznosila 2.029 milijuna eura. Henkel kotira na njemačkoj burzi DAX te se nalazi na listi Fortune Global 500.

Na bosanskohercegovačkom tržištu Perwoll drži uvjerljivo prvo mjesto unutar kategorije deterdženta za pranje i njegu osjetljivih tkanina. Modernim dizajnom i vrhunskom kvalitetom privlači nove i zadržava postojeće potrošače.

Dostignuća

Najveći uspjeh specijalnog deterdženta Perwoll svakako je liderska pozicija na bosanskohercegovačkom tržištu deterdženata za pranje i njegu osjetljivih tkanina, za što su zaslužni mnogobrojni zadovoljni potrošači. Godine ulaganja u razvoj proizvoda i kontinuirano praćenje trendova, svrstale su Perwoll među najkvalitetnije i najučinkovitije specijalne deterdžente. Originalna kvaliteta očuvala se kroz povijest što dokazuju i vjerni potrošači.

Istoriijat/ Povijest

Perwoll se pojavljuje na tržištu središnje i istočne Europe 1992. godine s proizvodom Perwoll Balsam Powder, praškastim deterdžentom namijenjenim za pranje osjetljivih tkanina. Godine 1998. proizvodi se Perwoll Balsam Liquid, deterdžent u tekućem obliku, a 2001. godine Perwoll značajno širi asortiman uvodeći novu liniju proizvoda Perwoll Magic koja uključuje i Color Powder, prašak namijenjen pranju i njezi šarene odjeće te Perwoll Black Liquid, tekući specijalni deterdžent namijenjen pranju i njezi crne i tamne odjeće. Od 2004. godine, uz 1L, u prodaji su i veća pakiranja od 2L, a 2009. godine Perwoll lansira White Liquid tekući deterdžent za pranje i održavanje bijele odjeće.

Tijekom dugog niza godina, Perwoll je doživio brojne promjene, kako formule tako i dizajna ambalaže, a sve isključivo u svrhu zadovoljenja želja i potreba potrošača te prilagodbe tržišnim kretanjima.

Proizvod

Perwoll nudi širok izbor proizvoda za pranje i njegu osjetljivih tkanina. Prepoznat je kao izuzetno kvalitetan i učinkovit deterdžent s formulama namijenjenim najosjetljivijim tkaninama, bilo da su od svile, vune ili intenzivnih boja koje treba zaštititi od blijedenja, atraktivnog je dizajna i praktične

Perwoll
Brilliant Color

like new

RE-NEW Color Effect

Za sjajne boje kao nove.

ambalaže. Kako bi zadovoljio raznovrsne potrebe svojih vjernih potrošača, asortiman marke Perwoll sastoji se od: Perwoll Care Balsam, deterdženta koji njeguje vunene i ostale osjetljive tkanine, Perwoll Brilliant Color, deterdženta koji sprječava blijedenje šarene odjeće, Perwoll Brilliant Black koji sprječava blijedenje crne odjeće i Perwoll Brilliant White s učinkom obnavljanja bijele odjeće.

Perwoll Color s RE-NEW efektom sprječava blijedenje boja i čuva njihov intenzitet. Može se koristiti za jarku i pastelnu šarenu odjeću, kao i za fine šarene tkanine. Najnoviji proizvod na tržištu Perwoll Brilliant Color sadrži poseban Re-new Color efekt zahvaljujući kojem šarena odjeća i nakon mnogobrojnih pranja ne blijedi. Poboľšana formula fiksira čestice boje koje se oslobađaju prilikom

pranja i sprječava njihovo „izlaženje“ iz tkanina, rezultat čega su intenzivne i sjajne boje tkanina i nakon mnogobrojnih pranja.

Perwoll Black s RE-NEW efektom (efekt obnavljanja crne boje), specijalni je deterdžent koji sprječava izbljeđivanje crne i tamne odjeće te svakim pranjem uklanja sivilo iz tkanina čuvajući intenzitet crnih i tamnih boja. Može se koristiti za crnu i tamnu odjeću svih vrsta tkanina. Zahvaljujući inovativnoj formuli s efektom obnavljanja tamnih boja, čak i posivjela odjeća ponovno postaje tamna i crna.

Perwoll White s RE-NEW efektom (efekt obnavljanja bijele boje) sadrži posebnu formulu koja sprječava nastanak sivila na bijeloj odjeći. Nadalje, to je deterdžent za osjetljivo rublje koji svakim pranjem obnavlja bjelinu kako bi odjeća ostala blistavo bijela,

ZASJAJTE S PERWOLLOM!



Perwoll

like new

**ZA SJAJNE BOJE.
KAO NOVE.**

Od Viših omiljenih traperica do Vaše najdražije haljine, niko ne voli vidjeti svoju omiljenu odjeću kako blijedi u pranju. Zahvaljujući novom, poboljšanim Perwoll prašavodima, svo Vaša omiljena odjeća duže će izgledati sjajna kao nova. Proizvedeni Perwoll Re-new Effect ne samo da sprječava boje od izbjedavanja u pranju, već i uklanja siva vlakna koja svojom pojavom mogu dati odjeći dojam iznošenosti. Novi Perwoll Brilliant asortiman iz Henkela nudi poslasticu za svu Vašu modernu odjeću - bilo da je u boji, crna ili bijela, izgledat će kao nova i nakon mnogobrojnih pranja.

Henkel



kao nova. Pogodan je za pranje i njegu bijele odjeće svih vrsta tkanina.

Perwoll Balsam s Repair efektom - specijalni je deterdžent za osjetljivo rublje koji čuva postojanost i oblik vunelih i ostalih osjetljivih tkanina, zahvaljujući jedinstvenom Repair efektu koji vraća elastičnost vlaknima životinjskog porijekla i čini rublje mekim i glatkim. Magična formula s nježnim balzomom vraća elastičnost vlaknima koja su se rastegnula tijekom učestalog nošenja te odjeći vraća elastičnost i oblik. Perwoll Balsam s obnavljajućim učinkom, prvi je deterdžent za osjetljivo rublje koji posebno njeguje tkanine od mješavine vune i svile i svilene tkanine.

Nedavni razvoj

Inovacije su u Henkelu od velike strateške važnosti jer osiguravaju temelj budućeg poslovnog portfelja. Uz postojeći asortiman, Perwoll kontinuirano uvodi

inovacije te na taj način osigurava vrhunsku kvalitetu i učinkovitost svog asortimana. Prilikom razvoja proizvoda posebna pozornost posvećuje se promjenama u okolini i načinu života potrošača. Kako bi zadržao lidersku poziciju na tržištu deterdženata za pranje i njegu osjetljivih tkanina, Perwoll nastoji svojim inovacijama privući nove i zadržati postojeće potrošače.

Promocija

Osim inovativnih formula, Perwoll je na zasluženoj liderskoj poziciji na tržištu deterdženata za posebnu njegu rublja zahvaljujući i pomno planiranoj marketinškoj strategiji. Ulaganje u promotivne aktivnosti sastavni je dio izgradnje imidža robne marke Perwoll. Provođenjem marketinških aktivnosti Perwoll nastoji informirati i podsjetiti nove i postojeće potrošače o novostima na tržištu, različitim pogodnostima i karakteristikama deterdženta. Između ostalog koristi televiziju kao oglašavački medij putem kojeg može doprijeti do najšire publike i pružiti im potrebne informacije.

Vrijednosti robne marke

Za Henkel su kvaliteta i odgovornost dva nerazdvojna pojma. Potrošači se mogu pouzdati u Perwoll i očekivati vrhunsku učinkovitost. Sigurnost i utjecaj proizvoda na okoliš temeljito su ispitani.

Ljudi diljem svijeta vjeruju Henkelovim robnim markama i tehnologijama, a jedan od ključnih faktora njegovog uspjeha je upravo poslovni sektor proizvoda za pranje rublja i čišćenje kućanstva. Henkel svojim kontinuiranim inovacijama nastoji otkriti budućnost pranja rublja te pružiti vrhunsku kvalitetu svojim potrošačima.

Proizvode razvijaju stručnjaci u postupcima koji štede vodu i energiju. Henkel kao tvrtka, a i zaposlenici diljem svijeta, svjesni su zahtjeva održivog razvoja. Perwoll djeluje u skladu s tim zahtjevima i prihvaća odgovornost. Održivost jest i ostatak temeljni cilj poduzeća, danas i u budućnosti.

www.perwoll.com.hr

JESTE LI ZNALI...

Perwoll

➤ Perwoll je na samim počecima postojao isključivo u praškastom obliku.

➤ Naziv za Perwoll na austrijskom tržištu je Fewa, a na tržištu Rusije i Bliskog istoka Laska.