

Persil

Tržište

Persil je jedna od vodećih robnih marki deterdženata za pranje rublja u Europi, u vlasništvu globalne kompanije Henkel. Henkel je osnovan 1876. godine i od tada je prisutan diljem svijeta s vodećim robnim markama i tehnologijama na tri poslovna područja: proizvodi za pranje rublja i kućanstvo, kozmetički i higijenski proizvodi te ljepila i tehnologije. Henkel, čije je sjedište u Düsseldorfu u Njemačkoj, ima oko 47000 zaposlenika širom svijeta, te je u fiskalnoj godini 2011. generirao prodaju u iznosu 15.605 milijuna eura, dok je prilagođena operativna dobit iznosila 2.029 milijuna eura. Henkel kotira na njemačkoj burzi DAX te se nalazi na listi Fortune Global 500.

Persil je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan već dugi niz godina, u početku kroz distribucijske kanale, a onedavno kroz poslovanje operativne kompanije Henkel BH, otvorene krajem 2011. godine. Otkako je Henkel prisutan na bosanskohercegovačkom tržištu, uslijedile su brojne promjene: kako na gospodarskom, tako i na društvenom planu. U skladu s njima, mijenjala se kupovna moć, rasla je potreba za globalnim brandovima, a potrošači su postupno razvijali svoje specifične preferencije. Henkel je oduvijek pratio trendove na tržištu, no također kontinuiranom strategijom inovacija, dovodio nove, revolucionarne proizvode koji su stvarali nove trendove svih ovih godina. Misija Henkelovog tima za inovacije je već danas otkriti budućnost pranja rublja.

Vrhunska kvaliteta za vrhunske rezultate. Persil se nalazi u samom vrhu tržišta deterdženata - dobitnik je brojnih nagrada za inovacije na području čišćenja i učinkovitog uklanjanja mrlja. Na bosanskohercegovačkom tržištu Persil se pozicionirao unutar premium segmenta deterdženata za pranje rublja. Modernim dizajnom i vrhunskom kvalitetom privlači nove i zadržava postojeće potrošače.

Dostignuća

Najveći uspjeh deterdženta Persil svakako su mnogobrojni zadovoljni potrošači, koji su doprinijeli osvajanju visoke tržišne pozicije među kvalitetnim deterdžentima za pranje rublja. Robna marka Persil je šest puta dobila Europsku kristalnu nagradu za Robne marke kojima vjerujemo u kategoriji "Prašak za rublje" - 2001., 2003., 2005., 2007., 2008. i 2009. godine. Robne marke kojima vjerujemo međunarodna je anketa koju svake godine provodi časopis "Reader's Digest" u 16 europskih zemalja. Kristalnu nagradu dobivaju one robne marke koje imaju najveće ocjene u kategorijama: kvaliteta, snažan imidž i poštovanje potreba kupaca. Persilovih šest Europskih kristalnih nagrada za robne marke kojima vjerujemo dokaz su da kupci vjeruju u visoku kvalitetu i pouzdanost proizvoda Persil.

Istorijat/ Povijest

Povijest Persila započinje davne 1907. godine kada su kemijski stručnjaci iz Henkel laboratorija uspjeli postići revoluciju u postupku pranja rublja.

Kombinirali su natrijev silikat s natrijevim perboratom, što je rezultiralo ispuštanjem mjehurića kisika pri iskuhavanju rublja. Za razliku od izbjeljivanja pomoću klora koji se tada upotrebljavao, tim se postupkom rublje izbjeljivalo na posebno nježan način i bez neugodnih mirisa te je poštudio kućanice dugotrajnog pranja.

Ime Persil potječe od dvije najvažnije komponente: perborata i silikata. Godine 1922. slavni berlinski umjetnik Kurt Heiligenstaedt stvorio je poznatu damu obučenu u bijelo, koja je generacijama bila zaštitni znak robne marke Persil. Godine 1950. Persil se vratio na police trgovina nakon Drugog svjetskog rata, što je za mnoge značilo povratak u normalan život i mir. Persil otada kontinuirano prati trendove i 1987. godine lansira revolucionaran proizvod Persil Liquid, koji je zbog visokog udjela površinski aktivnih tvari bio vrlo moćno sredstvo za uklanjanje mrlja, čak i na niskim temperaturama. Nakon toga, u 90-tim godinama prošlog stoljeća, sljede deterdženti kompaktnijeg pakiranja, bez mirisa koji štite šarenu odjeću od izbjeljivanja. Nova tehnologija proizvodnje omogućuje korištenje samo 100g deterdženta umjesto dotadašnjih 150 grama po pranju. Prilagođavanje potrebama potrošača rezultiralo je deterdžentom prilagođenim ljudima koji imaju osjetljivu kožu i pate od alergija, Persil Sensitive.

Godine 2003. i 2008. donose promjene u formulaciji proizvoda koje omogućuju još učinkovitije uklanjanje i najtvrdokornijih mrlja. U 2010. godini na tržište izlazi novi Persil Cold Active s revolucionarnom formulom koja se aktivira već na samom početku pranja, dok je voda još hladna. Mrlje se uklanjaju već na 30°C, te se štede energija i novac.



Persil
Naša inspiracija ste Vi.

ostaje
CRNO JE PREKRASNO.



Henkel

Persil
Naša inspiracija ste Vi.

Godine 2011. na tržištu se pojavljuje Persil Expert s najboljom Persil učinkovitosti ikad. Ovom inovacijom Persil je potvrdio predanost potrošačima i brigu o okolišu. Zahvaljujući novim kapsulama za uklanjanje mrlja u formuli praška i tekućine u gel formuli (enzim Pectate Lyase), novi Persil Expert nudi potrošačima vrhunsku kvalitetu, veću učinkovitost i bolje pranje. S novom inovacijom, preporučenom dozom Persil Expert potrošači mogu dozirati 33% manje: umjesto prijašnjih 150g, sada je dovoljno 100g deterdženta po pranju - što koristi i potrošačima i okolišu.

Proizvod

Persil je posljednjih stotinu godina pouzdana i uspješna robna marka kojoj se može vjerovati zbog vrhunske kvalitete proizvoda postignute korištenjem inovativnih formulacija. Iza atraktivnog dizajna i praktične ambalaže krije se visoko učinkovit proizvod koji ima snagu uklanjanja i najtvrdokornijih mrlja. Persil ujedinjuje vrhunski učinak pranja, vrhunsku kvalitetu i suvremenu tehnologiju. U isto vrijeme, Persil predstavlja i tradiciju, naime deterdžent je na tržištu prisutan dugih 105 godina. Ova kombinacija odražava Persilov jedinstveni imidž. Asortiman deterdženta Persil prilagođen je zahtjevima i potrebama promjenjivog tržišta, stoga je prisutan u nekoliko različitih formula: Persil prašak, gel i Active Tabs.

PERSIL Prašak ima odlična svojstva uklanjanja

mrlja. Najnoviji proizvod na tržištu je kompaktizirani Persil Expert koji ujedinjuje kapsule za odstranjivanje mrlja u svoju formulu praška za bolju učinkovitost. Kompaktizirani Persil Expert je prvi brand u Bosni i Hercegovini koji spaja inovaciju i održivost kombinirajući manje kemikalija, manju ambalažu i smanjen negativan utjecaj na okoliš. Asortiman Persil praška sastoji se od proizvoda: Persil Expert Regular, Persil Expert Fresh Pearls by Silan i Persil Pure & Natural Expert, Persil Color Expert, Persil Sensitive Expert.

PERSIL Gel koncentrirani je deterdžent s izuzetnom snagom uklanjanja mrlja. Persil Expert Gel tehnologija je učinkovita na niskim temperaturama tako da šteti energiju i pomaže u zaštiti okoliša. Pakiranje omogućuje jednostavno doziranje i sadrži koncentriranu formulu pomoću koje je potrebno 1,46l gela za 20 pranja. Gel također pruža učinkovito zaštitu obojanih tkanina. Persil Gel asortiman sastoji se od sljedećih proizvoda: Persil Color Expert, Persil Sensitive Expert, Persil Expert Regular, Persil Pure & Natural Expert te inovacije na bosanskohercegovačkom tržištu Persil Black Expert, koji je posebno učinkovit u uklanjanju mrlja i očuvanju boja crne i tamne odjeće.

Persil Active Tabs je visoko učinkovit i ekološki prihvatljiv proizvod koji kombinira praktičnost sa savršenom čistoćom u prethodno dozirajućim tabletama. Snaga uklanjanja mrlja Persilovog deterdženta u prašku, kompaktnost i praktičnost uporabne forme udruženi su u jedan proizvod. Persil Active Tabs su koncentriranije od deterdženta u prašku te tako osiguravaju visoku učinkovitost uklanjanja mrlja i briljantnu bijelinu. Persil Active Tabs su savršeno rješenje u današnjem aktivnom i brzom načinu života. Unutar asortimana dostupne su Persil Active Tabs Regular za bijelo rublje i Persil Active Tabs Color koji štiti šarenu odjeću od blijedenja.

Nedavni razvoj

Kako bi se osigurao daljnji uspjeh poduzeća i rast robne marke, Persil nastoji kontinuirano unaprjeđivati poslovanje i uvoditi inovacije u proizvode i poslovne procese. Inovacije su u Henkelu od velike strateške važnosti jer osiguravaju temelj budućeg poslovnog portfelja. Inovacije i napredno razmišljanje potrebno je u svrhu provođenja Henkelove strategije održivosti u kojem poduzeće nastoji pružiti višu vrijednost i istovremeno smanjiti utjecaj na okoliš. Vodeći se tom strategijom Persil je razvio novi Persil Expert kompaktizirani deterdžent vrhunske kvalitete koji u isto vrijeme ima smanjeni utjecaj na okoliš. Još jedan novitet na tržištu je i Persil Expert Black Gel koji pruža nenadmašnu zaštitu crne i tamne odjeće od blijedenja,

te istovremeno uklanja tvrdokorne mrlje. Posebno razvijen sa uvidom u svakodnevne potrebe za crnom i tamnom odjećom, novi Persil Black Expert sadrži provjerenu snagu Persil Expert sredstava za pranje sa specijalnom zaštitom boje za najtamnije odjevne predmete.

Promocija

Persil ulaže velik dio raspoloživih sredstava u oglašavanje namijenjeno ciljnoj publici. Persil se svojim oglašavačkim aktivnostima pozicionirao kao deterdžent za pranje

rublja vrhunske kvalitete. Stalna istraživanja tržišta pružaju nam bolji uvid u potrebe potrošača i temelj su razvoja prikladnih inovativnih rješenja, kao i kreiranja promotivnih aktivnosti. Kontinuitet u pružanju vrhunske kvalitete i uvođenje inovacija ključni su elementi strategije Persila. Oglašavanje prema ciljnom tržištu provodi se putem TV-a kao najzastupljenijeg masovnog medija današnjice, što nam jamči informiranost većine naših potrošača. Osim TV-a, posljednji novitet na tržištu Persil Expert, promoviran je i print kampanjom, odnosno objavama u najčitanijim tiskanim medijima.

Vrijednosti robne marke

Potrošači s pravom očekuju da proizvodi udovoljavaju kriterijima kvalitete, ekološke podobnosti i društvene odgovornosti u jednakoj mjeri. Persil nastoji kombinirati izvrsnu učinkovitost s odgovornošću prema ljudima i okolišu. Ta kombinacija smatra se središnjim pokretačem inovacija i temeljem buduće konkurentnosti.



Trajni izazov s kojim se suočavaju stručnjaci za razvoj proizvoda koji rade na proizvodnji Persila, jest kako postići što bolji učinak čišćenja sa što manjom potrošnjom energije. Ključ uspjeha nalazi se u vještoj mješavini pojedinačnih sastojaka, što rezultira značajnim poboljšanjem učinka Persila.

Henkel već desetljećima koristi sastojke koji se temelje na obnovljivim sirovinama. U 2010. godini oko 30% aktivnih tvari za pranje u deterdžentima za rublje i sredstvima za čišćenje kućanstva dobiveno je iz obnovljivih sirovina. To je daleko iznad prosjeka u cijeloj industriji sredstava za pranje rublja i proizvoda za kućanstvo, što nas dodatno motivira za daljnji napredak.

www.persil.com.hr

JESTE LI ZNALI...

Persil

- Godine 1986. Persil je prvi lansirao deterdžent bez fosfata, što je bila prekretnica u razvoju deterdženata.
- Persil je prvi i jedini deterdžent u Bosni i Hercegovini na drugoj razini kompaktizacije. Umjesto dosadašnjih 150g praška za jedno pranje je dovoljno 100g praška.
- Persil se pokazao najučinkovitijim deterdžentom u uklanjanju mrlja od voća.

NOVI PERSIL EXPERT – NEPOBJEDIVA UČINKOVITOST!

NJEMAČKA TEHNOLOGIJA
koju su potvrdili potrošači u BiH

