

LJEPOTA & ZDRAVLJE

Tržište

Magazin Ljepota&Zdravlje od prvog broja, koji je izšao u februaru 2008. godine, prisutan je na području čitave Bosne i Hercegovine, čime je u startu postignut jedan od zadatah ciljeva, a to je da ga čitatelji prihvate kao svoj, domaći brand. Visokom kvalitetom i izuzetno pristupačnom cijenom, Ljepota&Zdravlje se za kratko vrijeme izdvojila kao vodeći među ženskim časopisima. Pažljivim odabirom tema sadržaj magazina privlačan je čitalačkoj publici u svim sredinama.

Ljepota&Zdravlje je ženski, porodični, lifestyle magazin, a profil čitateljki su žene koje žele da unaprijede svoj životni stil, a zbog brojnih obaveza trebaju kvalitetan časopis u kojem će se na jednom mjestu informisati o novitetima na polju kozmetike, zdravlja i ishrane.

Konstantno unapređivanje, praćenje svjetskih i uvođenje novih trendova postavili su Ljepotu&Zdravlje na vodeću poziciju, kao najtiražniji i najčitaniji magazin za žene u Bosni i Hercegovini.

Dostignuća

Visoko postavljeni ciljevi i moderan koncept u startu su podrazumjevali najveću posvećenost uređivačkog tima kako bi svaki novi broj bio bolji od prethodnog. Dokaz da se sav uloženi trud višestruko isplatio jeste konstantno traženje broja više na kioscima i ostalim prodajnim mjestima širom zemlje.

Ljepota&Zdravlje prvi je magazin koji je kroz svoj sadržaj uevo formu modnog editorijala koji se osmišljava i radi u BiH, nakon čega su ovaj primjer slijedili i ostali. Slijedeći primjer svjetskih trendova, prvi put je u Bosni i Hercegovini, u režiji Ljepote&Zdravlja organizovana trka na štiklama, atraktivan događaj koji je omogućio djevojkama da se okušaju u onome o čemu su samo čitale do tada.

Zahvaljujući odličnom marketinškom timu, veliki broj brendova prepoznao je bosanskohercegovačko tržište kao zanimljivo i plodno tlo, te je započeo svoje reklamne kampanje, što je posredno posprešilo razvoj kompanija posvećenih advertajzingu.

Ipak, za svoje najveće dostignuće, čitav tim Ljepote&Zdravlja smatra radost i ponos koje osjećaju čitatelji kada svakog prvog u mjesecu uzmu u ruke svoj omiljeni časopis.

Istorijat/ Povijest

Prvi broj Ljepote&Zdravlja svjetlo dana ugledao je 1. februara 2008. godine. Kako bismo zadovoljili želju brojnih klijenata i prijatelja da prisustvuju tom velikom danu održane su dvije promocije, u Sarajevu i Banjoj Luci.

Predstavljanje novog, modernog magazina u potpunosti prilagođenog domaćem tržištu dočekano je sa oduševljenjem, ali i brojnim prijedlozima za saradnju. Brojevi koji su uslijedili pokazali su da uređivački tim ima viziju kako treba kreirati novine koje će zadovoljiti interes čitatelja u Bosni i Hercegovini. Kroz priče različitih sadržaja, akcije i promocije, Ljepota&Zdravlje je na zanimljiv i pristupačan način informisala, ali i podizala svijest

građana o društveno
odgovornim temama

Glamur je takođe sastavni dio sadržaja, a osim zanimljivih priča o slavnim ženama sa naslovne strane koje su pozitivno inspirisale druge, Ljepota&Zdravlje radila je, između ostalih, ekskluzivne intervjuje sa čuvenim kreatorom Giorgiom Armanijem, glumcima Patrickom Dempseyem, Hayden Panettiere, te muzičkom zvjezdom Fergie. Jedna od najpopularnijih rubrika kroz koju su usrećene brojne čitateljke je i Makeover. Riječ je o rubrici u kojoj tim stručnjaka od izabrane čitateljke napravi lice sa naslovne strane. Veliku pažnju izazvao je i izbor za Lice Ljepote&Zdravlja na koji se prijavio veliki broj mlađih djevojaka od kojih je najsrećnija ponijela laskavu titulu koja joj je omogućila godinu dana različitih pogodnosti. Dašak glamura čitateljkama donijela je i saradnja sa modnim brendovima Mango kroz fashion event Mango night i Oviesse Ladies Night Out, koji je postao i tradicionalan

Производ

Magazin Ljepota&Zdravlje je mjeseci magazin koji se štampa u tiražu od 40.000 primjeraka. Sadržaj je podijeljen na nekoliko tematskih cjelina. Prvi i najveći



segment posvećen je ljepoti, njezi, najnovijim kozmetičkim proizvodima i beauty savjetima poznatih. Druga, jednako važna cjelina bavi se zdravljem – novim saznanjima i istraživanjima,



savjetima za prevenciju oboljenja i sticanjem novih, zdravih životnih navika. U okviru ove oblasti značajno mjesto pripada tekstovima o ishrani i fitnesu, koji su nezaobilazne i veoma važne teme savremenog svijeta. Psihologija i seksologija, ekologija i stil života, trendovi i druge savremene pojave takođe su predmet interesovanja Ljepote&Zdravlja.

Konstantne pozitivne reakcije

Jelopredazni avija.
Konstantne pozitivne reakcije čitatelja, kao i ponude za saradnju stručnjaka iz različitih oblasti, pokazatelj su da je ime koje ovaj magazin nosi postao sinonim za kvalitet kojem se vjeruje. Zanimljive i odlično obrađene teme, vrhunski urađene modne fotografije, moderan prelom i kvalitetan papir dali su odlične rezultate i desetine biliada vremenih čitalaca.

Nedavni razvoj

Nedavni razvoj

U aprilu/travnju 2011. godine Ljepota&Zdravlje je lansiranjem svoje elektronske verzije, portala www.ljepotaizdravlje.ba, zakoračila i na tržiste internet medija. Prvi ženski lifestyle portal u Bosni i Hercegovini www.ljepotaizdravlje.ba napravljen je da bi zadovoljio sve potrebe savremene žene (od 17 do 77 godina), da na jednom mjestu svakoga dana dobije sve potrebne informacije neophodne da živi zdravije, ljepše i sretnije.

The cover features a large photo of Heidi Klum smiling, wearing a purple sleeveless dress and multiple bracelets on her wrists. The title 'LJEPOTA I ZDRAVLJE' is at the top in a large, stylized font. Below it, 'Spa' is written in a textured font. Text on the left includes '2 KM 50', 'SVAROG 1. U MAJESCU', 'Bog 50 - Mervi Orlaček 2012', and 'Cijene: 2,50 KM'. Text on the right includes 'ZIVIJETIS PRIRODOM', 'Special na 15 stranama!', 'Heidi Klum IZAZOV NOVOG POČETKA', 'PITAM SE DA LI JE O.K.? (RADITE SAMO ONO ŠTO HOĆETE!')', and 'Djetalni jelovnik'. A yellow seal in the top right corner says '2011/12 Superbrands'. The bottom features the headline 'Sretan brak' and the question 'DA LI STE MU BLIZU ILI DALEKO?'.

The cover features a large photo of actress Sofia Vergara smiling. She has long, wavy, light brown hair and is wearing a dark blue, sequined, sleeveless dress. The magazine's title 'LJEPOTICE BAVLJE' is at the top in large orange letters. Below it, 'BOSNA I HERCEGOVINA' and 'Superbrands' are mentioned. On the left, there's text about women vs. men and a 'Fashion Energy Color' section. On the right, there are columns for 'VIP BODY PRAVILA', 'Uhvatite ritam proljeća', and a 'TURISTIČKI KALENDAR'. At the bottom, there's a large 'mama' graphic and a small barcode.

Nije u pitanju samo slogan. Niz stručnjaka iz svih oblasti medicine pomažu u bržoj i efikasnijoj borbi i preventivni širokog spektra psihofizičkih problema, beauty eksperți savjetuju njegu tijela i lica koja neutrališe posljedice života i godina, stilisti i šminkeši otkrivaju kako da iz sebe izvučete najbolje, dok psiholozi i sociolozi preporučuju najbolje načine za korištenje sopstvenih potencijala i uče čitateljke da žive mirnije, sporije, sretnije.

Naravno, nijedna moderna, jedinstvena žena nije potpuna bez uspješnog ljubavnog i seksualnog života, pa se praktični savjeti iz tog polja i korisna iskustva drugih takođe nalaze na portalu uz sve ono što treba da se zna da bi i karijera bila na zavidnom nivou. A sve to izloženo na jednostavan, lak i dostupan način, uz prateće materijale koji zaokružuju portal u jedinstvenu cjelinu. Putopisi, umjetnost življenja i stanovanja (feng shui), astrologija, dnevni recept, misli velikih ljudi, savjeti javnih ličnosti, kulturni vodič... Sve je tu da pomogne i zabavi.

Politika stalnog unapređivanja i uvođenja noviteta primjenjivana je od prvog broja magazina kako bi zadovoljio potrebe tržišta i različite ukuse čitalačke publike, te su redovne i promjene u dizajnu i sadržaju, kroz uvođenje novih rubrika. Kao vrlo efikasne pokazale su se akcije poput trke na štiklama, koje su uključile veliki broj čitateljki iz cijele Bosne i Hercegovine, a ujedno popularizovale i magazin i partnere koji su bili uključeni u taj projekat. Edukativni projekti u koje se Ljepota&Zdravlje pridružila medijskom podrškom, kakva je akcija podizanja svijesti o pravima životinja, još jedan je od načina širenja polja djelovanja magazina.

Promocija

Kroz različite vidove medijskih nastupa, organizovanje akcija i pokroviteljstvima, Ljepota&Zdravlje je prisutna tokom čitave godine u javnom životu Bosne i Hercegovine. Prednost se daje humanitarnim i društveno odgovornim projektima, ali se ne zapostavljaju ni oni kroz koje se lokalnoj publici prezentuju svjetski trendovi i nudi učešće u istim. Zahvaljujući neobičnim i ekskluzivnim događajima, Ljepota&Zdravlje dobija medijski prostor u svim ostalim medijima koji prate ove događaje.

Standardni vid promocije, naravno, nije zaboravljen. Ljepota&Zdravlje se prije svega oglašava na televiziji, te se tako u različitim terminima na više TV kanala prikazuju već prepoznatljivi promotivni spotovi u kojima se najavljuju sadržaji aktuelnog broja. Osim toga, Ljepota&Zdravlje se u nešto manjoj mjeri oglašava na outdoor i u printanim medijima.

Vrijednosti robne marke

Iako su elektronski mediji već odavno uzeli primat u prenošenju informacija zahvaljujući brzini kojom to mogu da urade, svojom kvalitetom Ljepota&Zdravlje je stekla stalnu čitalačku publiku i osigurala svoju poziciju među štampanim medijima. Dokaz tome je i broj oglašivača i klijenata koji je u stalnom porastu, što povećava i broj strana magazina, a time i marketinški prostor koji zauzima na tržištu.

Pozitivnu sliku o magazinu dao je i etički i odgovoran pristup prema sagovornicima, klijentima i čitaocima čime je stечена još jedna u nizu prednosti.



Prepoznatljivost, neosporan kvalitet i dobar imidž su karakteristike koje prate Ljepotu&Zdravlje i koje su odavno prepoznote. Uticaj koji magazin ima na čitaoce je isključivo afirmativan i pozitivan, a to se vidi i kroz njegov moto: Budite lijepi, zdravi i u formi.

www.ljepotaizdravlje.ba

The image shows a cluster of white snowdrop flowers with their characteristic funnel-shaped petals and long green stems. They are set against a soft-focus background of more greenery, creating a natural and serene atmosphere.

JESTE LI ZNALI...

Ljepota&Zdravlje

▶ Iako je prvenstveno namijenjen ženama, Ljepota&Zdravlje je takođe i jedan od najčitanijih magazina u BiH među muškom populacijom.

▶ Procjenjuje se da godišnje Ljepotu&Zdravlje pročita više od milion čitatelia.

➤ Elektronsko izdanie magazina Ljepota&Zdravlje, portal www.ljepotazdravlje.ba, najposjećeniji je "ženski" portal u Bosni i Hercegovini.

▶ Izdavač Ljepote&Zdravlja, NID Color Media B-H, takođe izdaje i bh. izdanje čuvenog italijanskog modnog magazina GRAZIA, kao i časopise Moja beba, Pošalji recept i Svijet, koji su već godinama među najčitanijim časopisima u Bosni i Hercegovini.