

LJEPOTA & ZDRAVLJE

Tržište

Magazin Ljepota&Zdravlje od prvog broja, koji je izašao u februaru 2008. godine, prisutan je na području čitave Bosne i Hercegovine, čime je u startu postignut jedan od zadanih ciljeva, a to je da ga čitatelji prihvate kao svoj, domaći brand. Visokom kvalitetom i izuzetno pristupačnom cijenom, Ljepota&Zdravlje se za kratko vrijeme izdvojila kao vodeći među ženskim časopisima. Pažljivim odabirom tema sadržaj magazina privlačan je čitalačkoj publici u svim sredinama.

Ljepotica&Zdravlje je ženski, porodični, lifestyle magazin, a profil čitateljki su žene koje žele da unaprijede svoj životni stil, a zbog brojnih obaveza trebaju kvalitetan časopis u kojem će se na jednom mjestu informirati o novitetima na polju kozmetike, zdravlja i ishrane.

Konstantno unapređivanje, praćenje svjetskih i uvođenje novih trendova postavili su Ljepotu&Zdravlje na vodeću poziciju kao najtražniji i najčitaniji magazin za žene u Bosni i Hercegovini.

Dostignuća

Visoko postavljani ciljevi i moderan koncept u startu su podrazumjevali najveću posvećenost uređivačkog tima kako bi svaki novi broj bio bolji od prethodnog. Dokaz da se sav uloženi trud višestruko isplatio jeste konstantno traženje broja više na kioscima i ostalim prodajnim mjestima širom zemlje.

Ljepota&Zdravlje prvi je magazin koji je kroz svoj sadržaj uveo formu modnog editorijala koji se osmišljava i radi u BiH, nakon čega su ovaj primjer slijedili i ostali. Slijedeći primjer svjetskih trendova, po prvi put je u Bosni i Hercegovini, u režiji Ljepote&Zdravlja organizovana trka na štitklama, atraktivan događaj koji je omogućio djevojkama da se okušaju u onome o čemu su samo čitale do tada.

Zahvaljujući odličnom marketinškom timu, veliki broj brendova prepoznao je bosanskohercegovačko tržište kao zanimljivo i plodno tlo, te je započeo svoje reklamne kampanje, što je posredno pospješilo razvoj kompanija posvećenih advertajzingu.

Ipak, za svoje najveće
dostignuće, čitav tim
Ljepote&Zdravlja smatra radost i
ponos koje osjećaju čitatelji kada
svakog prvog u mjesecu uzmu u
ruke svoj omiljeni časopis.

Istorijat/ Povijest

Prvi broj Ljepote&Zdravlja svijetlo dana ugledao je 1. februara 2008. godine. Kako bismo zadovoljili želju brojnih klijenata i prijatelja da prisustvuju tom velikom danu održane su dvije promocije, u Sarajevu i Banjoj Luci.

Predstavljanje novog, modernog magazina u potpunosti prilagođenog domaćem tržištu dočekano je sa oduševljenjem, ali i brojnim prijedlozima za saradnju. Brojevi koji su uslijedili pokazali su da uređivački tim ima viziju kako treba kreirati novine koje će zadovoljiti interese čitatelja u Bosni i Hercegovini. Kroz priče različitih sadržaja, akcije i promocije, Ljepota&Zdravlje je na zanimljiv i pristupačan način informisala, ali i podizala svijest

građana o društveno odgovornim temama.

Glamur je takođe sastavni dio sadržaja, a osim zanimljivih priča o slavnim ženama sa naslovne strane koje su pozitivno inspirisale druge, Ljepota&Zdravlje radila je, između ostalih, ekskluzivne intervjue sa čuvenim kreatorom Giorgiom Armanijem, glumcima Patrickom Dempseyem, Hayden Panettiere, te muzičkom zvijezdom Fergie. Jedna od najpopularnijih rubrika kroz koju su usrećene brojne čitateljke je i Makeover. Riječ je o rubrici u kojoj tim stručnjaka od izabrane čitateljke napravi lice sa naslovne strane. Veliku pažnju izazvao je i izbor za Lice Ljepote&Zdravlja na koji se prijavio veliki broj mladih djevojaka od kojih je najsrećnija ponijela laskavu titulu koja joj je omogućila godinu dana različitih pogodnosti. Dašak glamura čitateljicama donijela je i saradnja sa modnim brendovima Mango kroz fashion event Mango night i Oviesse Ladies Night Out, koji je postao i tradicionalan događaj.

Proizvod

Magazin Ljepota&Zdravlje je mjesečni magazin koji se štampa u tiražu od 40.000 primjeraka. Sadržaj je podijeljen na nekoliko tematskih cjelina. Prvi i najveći

[illegible]

segment posvećen je ljepoti, njezi, najnovijim kozmetičkim proizvodima i beauty savjetima poznatih. Druga, jednako važna cjelina bavi se zdravljem – novim saznanjima i istraživanjima,



savjetima za prevenciju oboljenja i sticanjem novih, zdravih životnih navika. U okviru ove oblasti značajno mjesto pripada tekstovima o ishrani i fitnessu, koji su nezaobilazne i veoma važne teme savremenog svijeta. Psihologija i seksologija, ekologija i stil života,

trendovi i druge savremene pojave
takođe su predmet interesovanja
Ljepote&Zdravlja.

Konstantne pozitivne reakcije čitatelja, kao i ponude za saradnju stručnjaka iz različitih oblasti, pokazatelj su da je ime koje ovaj magazin nosi postao sinonim za kvalitet kojem se vjeruje. Zanimljive i odlično obrađene teme, vrhunski urađene modne fotografije, moderan prelom i kvalitetan papir dali su odlične rezultate i desetine hiljada vjernih čitalaca.

Nedavni razvoj

U aprilu/travnju 2011. godine
Ljepota&Zdravlje je lansiranjem
svoje elektronske verzije, portala
www.ljepotaizdravlje.ba, zakoračila i
na tržište internet medija. Prvi
ženski lifestyle portal u Bosni i
Hercegovini www.ljepotaizdravlje.ba

napravljen je da bi zadovoljio sve potrebe savremene žene (od 17 do 77 godina), da na jednom mjestu svakoga dana dobije sve potrebne informacije neophodne da živi zdravije, ljepše i sretnije.

