

# KONZUM



## Tržište

Konzum d.o.o. Sarajevo vodeći je maloprodajni lanac u Bosni i Hercegovini sa više od 150 prodavnica različitih formata, rasprostranjenih na najatraktivnijim lokacijama, koje godišnje posjeti više od 39 miliona kupaca. Na tržištu Bosne i Hercegovine, u segmentu maloprodaje, Konzum posluje od 2005. godine i od tada bilježi kontinuiran rast. Kroz intenzivno širenje maloprodajne mreže, otvaranje novih radnih mjesta, podizanje kvaliteta usluga, odabir raznovrsnog i kvalitetnog asortimana po najpovoljnijim cijenama, Konzum nastoji svojim kupcima osigurati idealno mjesto kupovine. Osim kontinuiranog unapređenja i razvoja poslovanja u segmentu maloprodaje, kompanija paralelno razvija i poslovanje u segmentu veleprodaje, te tako u sastavu Konzuma posluje i dva Velpo centra smještena u Sarajevu i Mostaru, koji su prilagođeni potrebama nabave i kupovine profesionalnim kupcima, pravnim licima, trgovcima i obrtnicima.

## Dostignuća

Konzum iz godine u godinu bilježi povećanje prihoda što je rezultat uspješnog poslovanja u svim segmentima. Prema ostvarenom prihodu na kraju 2010. godine, Konzum se plasirao na značajno četvrto mjesto na skali "100 najuspješnijih kompanija u BiH" na rang-listi velikih preduzeća. Navedeni izbor realizuje se u organizaciji Poslovnih novina.

Prestizžno priznanje "Najmenadžer i najkompanija 2011" za Bosnu i Hercegovinu u oblasti trgovine dodijeljeno je direktoru Konzuma za uspješno vođenje kompanije. Ovo najviše priznanje Nezavisne agencije za izbor i promociju menadžera, Evropskog udruženja menadžera i časopisa Euromanager, dodijeljeno je za izuzetno uspješno poslovanje, kontinuiran rast i razvoj kompanije i investicije.

Kroz dosadašnje poslovanje u Bosni i Hercegovini Konzum se istakao kao izuzetno kvalitetan i odgovoran poslodavac. U 2011. godini proglašen je četvrtu godinu zaredom "Najpoželjnijim

poslodavcem" prema izboru posjetitelja i korisnika portala Posao.ba. Zadovoljstvo uposlenika, pozitivna organizacijska klima i kultura koja vrednuje i cijeni uspjeh u svim područjima jeste ono što Konzum pozicionira kao poželjnog poslodavca. Stvaranje dobrih odnosa i ugodne radne atmosfere, jedno je od temelja uspješnog poslovanja Konzuma.

Konzum se ističe i kao socijalno odgovorna kompanija koja aktivno pomaže najosjetljivije kategorije društva. Konzum kontinuirno pomaže lokalnim zajednicama, centrima za socijalni rad, te

različitim kategorijama socijalno ugroženog stanovništva. Kompanija daje doprinos i razvoju sporta i kulture kroz direktnu podršku sportskih klubova i kolektiva te raznih sportskih i kulturnih manifestacija na području cijele Bosne i Hercegovine.

## Istorijat/ Povijest

Konzum je sastavni dio Agrokor koncerna, najveće privatne kompanije u Hrvatskoj i jedne od najvećih kompanija u jugoistočnoj Evropi. Agrokor na tržištu Bosne i Hercegovine 2004. godine otvara Velpo centar u Sarajevu, koji, od svog otvaranja do danas, nosi status najvećeg trgovačko-distributivog centra u Bosni i Hercegovini. Uslijedilo je otvaranje niza maloprodajnih objekata te preuzimanje brojnih trgovačkih lanaca - Mališić, Diona, VF Komerc, Džananović, Tomašević, Super Nova, Dujmović i Dotlo-promet. Uporedo sa širenjem maloprodajne mreže povećavao se broj zaposlenika, te je tako danas u Konzumu u Bosni i Hercegovini zaposleno više od 2.600 zaposlenika. S ciljem pružanja veće ugodnosti kupovine, Konzum je počeo realizovati plan preuređenja prodavnica i opremanja još savremenijom opremom. Uporedo se nastavlja trend širenja maloprodajne mreže otvaranjem novih prodavnica u svim dijelovima Bosne i Hercegovine.

## Proizvod

Konzum svojim kupcima nudi pažljivo izabran asortiman više od 25.000 proizvoda renomiranih proizvođača po najpovoljnijim cijenama, sa posebnim naglaskom na svježe, zdravo i domaće. S posebnom pažnjom tretira se svježi asortiman te je uz dobre partnerske odnose sa domaćim proizvođačima, Konzum u mogućnosti svakodnevno na svojim policama ponuditi svježe i kvalitetno voće i povrće, meso, mesne prerađevine i ribu te mliječni program.





U asortimanu Konzuma nalazi se i veliki izbor pekarskih i delicatenskih proizvoda, gotovih jela i drugih životnih namirnica i proizvoda za čišćenje, higijenu i uređenje doma.

Konzum u Bosni i Hercegovini svojim kupcima nudi širok asortiman više od 750 proizvoda vlastite trgovačke marke K plus, izuzetno prepoznatljive na policama Konzuma. K plus odlikuje visok kvalitet iz kojeg stoje renomirani proizvođači, velikim dijelom domaći i izuzetno prihvatljive cijene zahvaljujući čemu je ovaj brand naišao na odličan prijem kod kupaca. Trgovačka marka K Plus ima i svoj premium segment pod nazivom Volim najbolje.

Asortiman kućnog i odjevnog tekstila razvijen je pod oznakama K Home i K Style. Osim trgovačke marke K Plus, Konzum je razvio proizvode trgovačke marke Standard, koje karakterizira jednostavna ambalaža i izuzetno povoljne cijene. U segmentu veleprodaje, razvijena je trgovačka marka Rial.

Razvojem i kontinuiranim unapređivanjem asortimana K Plus, Konzum nastoji dodatno obogatiti ponudu, a kupcima omogućiti komparativnu prednost prilikom kupovine u Konzum prodavnicama.

## Nedavni razvoj

Konzum je u 2011. godini proširio maloprodajnu mrežu sa 14 novih prodavnica u Bosni i Hercegovini. Osim liderske pozicije na tržištu maloprodaje, Konzum uporedo zauzima vodeću poziciju i na veleprodajnom tržištu Bosne i Hercegovine. U 2011. godini realizovano je otvaranje savremeno opremljenog Velpro veleprodajnog centra u Mostaru. Objekat se prostire na više od 6.500 m<sup>2</sup> i nudi bogat asortiman robe široke potrošnje, prilagođen za snabdijevanje malih trgovina, HoReCa segmenta i drugih pravnih lica po veleprodajnim cijenama, uz mogućnost brze i besplatne dostave.

Velpro centari u Sarajevu i Mostaru neće biti jedini, budući da će Konzum u bliskoj budućnosti dodatno proširiti veleprodajnu mrežu u Bosni i Hercegovini otvaranjem novih centara.

Kako bi se približio svojim kupcima i ponudio im vrhunsku uslugu, Konzum posluje i putem Internet prodavnice [www.konzumshop.ba](http://www.konzumshop.ba), koja privlači sve veći broj on line kupaca, a naručena roba dostavlja se besplatno na kućnu adresu u većim gradovima u BiH. Osim krajnjih potrošača prednosti internet kupovine mogu koristiti i kupci Velpro centara putem internet stranice <http://naruci.velpro.ba>.

## Promocija

U skladu sa svjetskim trendovima u oglašavanju, Konzum putem različitih vrsta medija komunicira sa svojim kupcima, nastojeći na najbolji način prezentirati atraktivnost svoje ponude i cijena, pri tom vodeći računa da uvaži želje i potrebe svih kupaca. Praksa je pokazala da kupci prate akcije, te rado kupuju proizvode po sniženim cijenama, stoga Konzum kontinuirano priprema vikend i kataloške akcije, akcije senzacije, kao i druga brojna sniženja. Dodatne pogodnosti kupci mogu ostvariti kroz atraktivne Loyalty programe, nagradne igre i druga iznenađenja, tako da se kupovina u Konzumu višestruko isplati. U proteklom periodu u Konzumu su realizovane nagradne igre sa izuzetno vrijednim fondom nagrada, a najsretniji kupci imali su priliku osvojiti besplatno ljetovanje za sebe i svoju pratnju, ili priliku da u Istanbulu upoznaju slavne turske glumce iz popularne TV serije „1001 noć“. Konzum ima planove za realizaciju novih ideja kojima će i u narednom periodu zadovoljstvo kupovine u Konzumu učiniti većim.

## Vrijednosti robne marke

Kao najbrže rastući maloprodajni lanac u Bosni i Hercegovini, Konzum je veoma brzo osvojio povjerenje svojih kupaca te razvio pozitivan i prepoznatljiv imidž. Vrijednosti na kojima Konzum temelji svoj uspjeh su visok kvalitet, uslužnost, inovativnost i povjerenje, koji se konstantno unapređuju na osnovu razumijevanja potreba i želja kupaca. U fokusu je uvijek kupac, kome nastojimo pružiti najbolju vrijednost kroz pažljivo odabran asortiman kvalitetnih roba, najpovoljnije cijene, vrhunsku uslugu te ugodnost i zadovoljstvo kupovine uopšte.

[www.konzum.co.ba](http://www.konzum.co.ba)



JESTE LI ZNALI...

## Konzum

- Konzum posluje u više od 150 maloprodajnih objekata u Bosni i Hercegovini.
- Konzum posjeti više od 39 miliona kupaca godišnje.
- Visok standard zaštite prava i interesa više od 2.600 zaposlenika Konzuma garantuje Kolektivni ugovor potpisan sa Sindikatom radnika trgovine BiH.

