



Tržište

Sarajevski kiseljak d.d. je najstarija, najveća i najmodernija punionica mineralne vode u Bosni i Hercegovini sa tradicijom punjenja dužom od 120 godina. Lider je u proizvodnji i prodaji prirodne mineralne vode u BiH, a svoju dugogodišnju leadersku poziciju učvrstio je zahvaljujući prvenstveno visokoj i prepoznatljivoj kvaliteti mineralne vode, konstantnoj modernizaciji i unapređenju procesa proizvodnje i poslovanja te prilagođavanjem poslovne politike tržišnim uvjetima i potrebama potrošača. Kvalitetom svojih proizvoda, snagom robnih marki, razgranatom distribucijom te snažnom marketinškom podrškom, Sarajevski kiseljak nastavlja daljnji rast i razvoj, jačajući svoju leadersku poziciju na tržištu Bosne i Hercegovine.

Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak po kvaliteti se svrstava među najbolje prirodne mineralne vode u svijetu. Pored leaderske pozicije na tržištu BiH, Sarajevski kiseljak ostvaruje dobre rezultate i u izvozu, pa se trenutno oko 17% od ukupne proizvodnje plasira u izvozu na tržišta Hrvatske, SAD-a, Švedske, Australije, Kanade, Srbije i Nizozemske. Dobre izvozne rezultate Sarajevski kiseljak ostvaruje prvenstveno zahvaljujući visokom i prepoznatljivom kvalitetu prirodne mineralne vode te izvrsnom osvežavajućem okusu.

Dostignuća

Sarajevski kiseljak, brand iznimne kvalitete, dobitnik je mnogih domaćih i inozemnih priznanja.

Sarajevski kiseljak d.d. je 2007. godine usvojio i implementirao standard ISO 22000:2005 te je na taj način postao jedna od prvih tvrtki u regiji koja je uvela ovaj novi sustav upravljanja sigurnošću prehrambenih proizvoda.

Certifikaciju je provela poznata francuska organizacija Bureau Veritas Certification.

Sarajevski kiseljak d.d. je, kao društveno odgovorna kompanija, 2011. godine usvojio i standard ISO 14001, kojim je standardizirao upravljanje okolišem i pokazao brigu za prirodnom sredinom u kojoj posluje. Na taj način se opredijelio za suvremene trendove u zaštiti okoliša i održivom razvoju te je koristeći najbolju praksu opisanu u međunarodnim normama standarda ISO 14000 izgradio vlastiti sustav upravljanja okolišem.

U istraživanju koje je dvije godine zaredom provedeno od strane web portala Posao.ba, Sarajevski kiseljak d.d. je u proizvodno-prodajnom sektoru proglašen jednim od najpoželjnijih poslodavaca. Imena firmi u istraživanju nisu unaprijed ponuđena i izbor se temeljio isključivo na percepciji korisnika koji su po vlastitom mišljenju navodili one kompanije za koje bi najviše voljeli raditi.

Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak je u 2007. godini, prema izboru neovisne Agencije za izbor najmenadžera iz Zenice, proglašena BH brandom broj 1 u kategoriji mineralnih voda.

Sarajevski kiseljak je ponosni dobitnik prestižne međunarodne nagrade Superior Taste Award već petu godinu zaredom. Međunarodni institut za kvalitet i okus (ITQI) iz Brisela, u iznimno jakoj konkurenciji proizvoda iz cijelog svijeta, ocijenio je prirodnu mineralnu vodu Sarajevski kiseljak najvišom ocjenom te je nagradio prestižnom nagradom Superior Taste Award s maksimalne tri zvjezdice za izvrstan okus i superioran kvalitet. U današnjem svijetu, kada je

zbog velikog broja proizvoda sve teže privući potrošača i pridobiti njegovo povjerenje, ova je nagrada svojevrsna garancija i potvrda da se proizvod koji nosi znak Superior Taste Award, po svom okusu i kvaliteti, zaista ističe na tržištu.

Sarajevski kiseljak je četvrtu godinu zaredom svrstan među vodeće domaće i strane robne marke u BiH od strane međunarodne organizacije Superbrands, neovisnog i globalnog autoriteta na području brandinga, pa je tako ponovno postao nositeljem priznanja Superbrands BiH još jednom potvrdivši visoku i prepoznatljivu kvalitetu i snagu branda.

Istorijat/ Povijest

O značaju mineralne vode Sarajevski kiseljak, najbolje govori činjenica da je Kiseljak - grad u kojem se nalazi izvor i sjedište firme, oduvijek svoj identitet i prepoznatljivost gradio upravo na ljekovitim svojstvima ove mineralne vode.

Prvi sačuvani podaci o Kiseljaku potječu iz XVI stoljeća, točnije iz 1530. godine kada Kiseljak „Sauer Brunnen“ spominje Slovenac Benedikt Kuripešić u svom opisu putovanja carskog poslanstva u Carigrad napisanom na njemačkom jeziku.

U otomansko doba, 1659. godine, o Kiseljaku, koji je tada nosio naziv „Ekšić su“, što u prevodu znači „kiselja voda“, pisao je turski putopisac Evlija Čelebija, koji piše da je ova voda ljekovita i da je trgovci raznose u bocama „od vilajeta do vilajeta“.

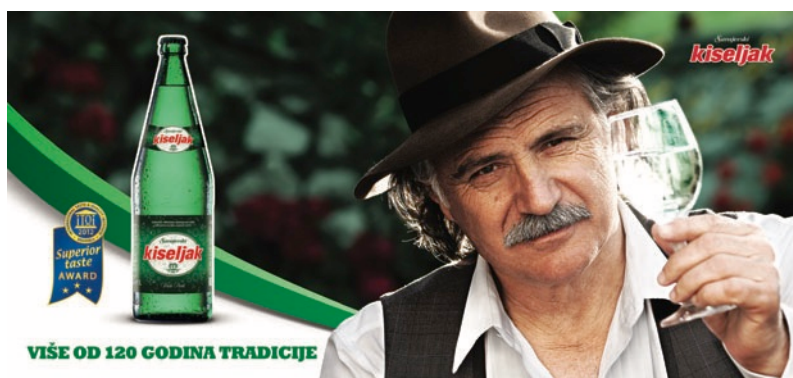
Na svom putu kroz Bosnu, u jednom od hanova, odsjeo je i Englez James Creagh koji u svom djelu „Na granici Europe i Islama“ uspoređuje mineralnu vodu sa vrela u Kiseljaku sa vodom francuskog lječilišta Vichy. Creagh piše: „Mineralna voda što je daje ovaj vodoskok, svojim okusom mnogo podsjeća na vodu kojom se hvali francusko lječilište Vichy, ali osvežavajuća i okrepljujuća snaga ovog bosanskog vrela daleko prelazi snagu francuske ljekovite vode. Stari ljudi ako dvadesetak dana piju ovu bosansku vodu, punu životne snage, odlaze s Kiseljaka s temeljito uspostavljenom onom moći kojoj se, po vjerovanju orijentalnih naroda, može nadati jedino u raju, ako dođeš u njeg. Bolesti probavnih organa, rđavo raspoloženje kojem su one uzrok, pomanjkanje apetita, sve to iščezava pod utjecajem ove vode priyatnog okusa. Pacijenti se vraćaju kući kao svjež i sretni ljudi, i bez pojave ranog starenja“.

Prvu stručnu analizu mineralne vode u Kiseljaku izvršio je 1886. godine prof. E. Ludwig, dvorski savjetnik iz Beča, koji je pozvan od strane bosanske vlade kako bi proučio mineralne vode u Bosni. Po njegovoj analizi „ova voda spada u one kiseljake koji u sebi imaju najviše CO₂, glauverove soli i znatne množine željeza; s obzirom na sastav ovo je specijalitet među evropskim mineralnim vodama“.

Tradicija i početak organiziranog punjenja Sarajevskog kiseljaka u boce veže se za 1891. godinu kada je otpreman u različite krajeve, od Dalmacije i Štjerske pa sve do Bombaja u Indiji. 1947. godine osniva se „Zemaljsko lječilište Banja Kiseljak“ čija djelatnost uključuje: vršenje banjanskog liječenja bolesnika, smještaj i ishranu bolesnika, kao i eksploataciju i prodaju mineralne vode.

Budući da se uvidio značaj i potencijal eksploatacije i flaširanja mineralne vode, u tu svrhu se 1961. godine osniva poduzeće „Sarajevski kiseljak“ koje prvobitno posluje kao samostalan pravni subjekt, a od 1965. u sklopu „Banje Kiseljak“, kao samostalna poslovna jedinica. 1963. godine je nabavljena prva automatska linija.





Za vrijeme ratnih dejstava u Bosni i Hercegovini prestaje se sa proizvodnjom. Po završetku rata proizvodnja se ponovno pokreće, a 1996. godine puštena je u pogon nova linija za punjenje mineralne vode u PET boce od 1,5 l i 0,5 l.

U svom povijesnom razvoju, poduzeće Sarajevski kiseljak je prolazilo kroz različite organizacijske i vlasničke oblike, konstatno povećavajući obim proizvodnje i prodaje mineralne vode, ostajući pri tome cijelo vrijeme tržišni lider i najveća punionica mineralne vode u Bosni i Hercegovini.

U razdoblju od svog osnutka 1961. godine, pa sve do danas „Sarajevski kiseljak“ je uz konstatna ulaganja u modernizaciju proizvodnih pogona, razvoj distribucije, nove proizvode, edukaciju zaposlenika i marketing, izgradio prepoznatljiv imidž, koji je uz tradiciju i već dokazanu kvalitetu, postao sinonim za prirodnu mineralnu vodu izvrsne kvalitete, a posebno nakon 2001. godine, kada nakon uspješne privatizacije postaje članom koncerna Agrokor.

Proizvod

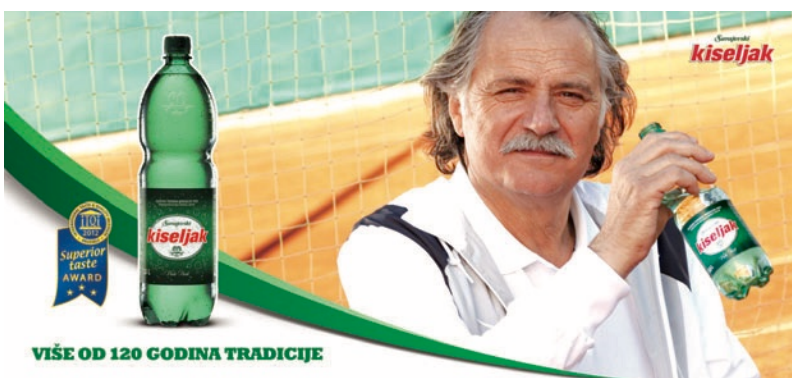
Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak izvire iz dubine od 150 do 300 metara, obogaćujući se mineralima u svom prirodnom protjecanju kroz staro eruptivno stijenje. Tako prirodna i kristalno čista, sa prirodno izbalansiranim odnosom minerala, puni se najsuvremenijim tehnologijama bez vanjskih utjecaja. Prilikom protjecanja kroz staro eruptivno stijenje, prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak se obogaćuje mineralima koji su nužni za uspostavljanje normalne funkcije organizma.

U suvremenom načinu života, kada je izloženost svakodnevnim stresu velika, minerali postaju nužno potrebni. Znanstvene spoznaje sve više potvrđuju da su najbolji minerali prirodnog porijekla. Zbog toga je Sarajevski kiseljak najbolje rješenje za zdravlje i osveženje. Sarajevski kiseljak je po svom sastavu natrij-kalcij-magnezij-hidrogenkarbonatna-sulfatna mineralna voda, te kao takva spada u najbolje prirodne mineralne vode u svijetu. Upravo zbog takvog sastava i ljekovitih svojstava blagotvoran je u regulaciji probave, pomaže u liječenju bolesti probavnih organa, bolesti metabolizma, jetre, žuči, žučnih kanala i kamenca, bolesti bubrega i mokraćnih puteva.

Sarajevski kiseljak svojim okusom i dejstvom idealno ide uz svaki obrok. Konzumacijom mineralne vode Sarajevski kiseljak uz obrok, okus hrane se ne mijenja. Sarajevski kiseljak je idealan izbor za one koji uživaju u hrani i vode računa o svom zdravlju.

Zbog svog izvanrednog pitkog i osvežavajućeg sastava Sarajevski kiseljak se odlično miješa sa kvalitetnim vinima dajući im svoju posebnost. Odlično se miješa sa sokovima i prikladan je za osveženje i svakodnevnu upotrebu cijele obitelji.

Prirodna mineralna voda Sarajevski kiseljak puni se u povratnoj staklenoj ambalaži od 1 l i 0,25 l te u PET ambalaži od 1,5 l i 0,5 l.



Nedavni razvoj

Sarajevski kiseljak d.d. je tvrtka koja kontinuirano ulaže u kvalitetu i razvoj svojih proizvoda.

Novo vrijeme za Sarajevski kiseljak simbolički je započelo u prosincu 2000. godine, kada koncern Agrokor putem Jamnice postaje većinski vlasnik i započinje sa ulaganjima u razvoj. Time je počeo smišljeni program investicija podređenih zaštiti prirode i okoliša nakon kojih Sarajevski kiseljak pored najveće i najstarije, postaje i najmodernija punionica mineralne vode i jedan od predvodnika suvremenog načina poslovanja i proizvodnje u Bosni i Hercegovini.

U razdoblju od 2001. - 2012. godine su izvršena velika ulaganja u razvoj kojima se značajno doprinosi da proizvodi dosegnu maksimalni nivo konkurentnosti na tržištu. Izgradnjom novih proizvodnih hala te kupnjom novih linija za punjenje, izvršena je modernizacija i povećanje proizvodnih kapaciteta. Najsuvremenija oprema omogućuje da se prirodna mineralna voda crpi i puni u boce bez vanjskih utjecaja.

Smišljeno nastavljajući svoj razvoj, Sarajevski kiseljak koncem 2002. godine ulazi u novo tržišno područje šireći svoj proizvodni program osvežavajućim gaziranim sokovima, pod robnom markom SKY (okus Cola, Orange i Lemon), koje karakteriziraju vrhunski spoj originalnih baza sa vodom sa izvora u Kiseljaku, moderan dizajn i praktično pakiranje u PET ambalaži. U 2005. godini je lansirano ugostiteljsko pakiranje 0,25 l u povratnoj staklenoj ambalaži za prirodnu mineralnu vodu, pakiranje od 1,5 l PET za Sky sokove je zamijenjeno pakiranjem od 2 l PET, čime se postiglo povećanje prodajnih volumena. U travnju 2009. godine, Sarajevski kiseljak na tržište lansira novu liniju gaziranih bezalkoholnih napitaka pod brandom SKI u povratnom staklu od 1,0 l proširujući paletu svojih proizvoda sa okusima Tonic, Mango-Naranča i Jabuka-Mirabelle, kojima se 2010. godine pridružuje i novi okus SKI Naranča.

Tijekom mjeseca srpnja 2010. godine, napravljen je redizajn etiketa Sarajevski kiseljak koji je brandu podario svježinu i novi, moderniji izgled. U kolovozu 2010. godine je napravljen i redizajn etiketa na sokovima SKI, tako su tijekom 2010. godine svi brandovi Sarajevskog kiseljaka osveženi novim i modernijim izgledom. U drugoj polovici 2012. godine instalirana je i puštena u rad nova proizvodna linija za punjene proizvoda u PET ambalažu, te je tržištu predstavljen novi, praktičniji i moderniji izgled pakiranja gaziranih napitaka Sky i proširen asortiman pakiranjem u volumenu od 1 l.

Danas Sarajevski kiseljak sa tradicijom dužom od 120 godina ostaje uvijek isti, prirodan proizvod koji ne stari, već ide u korak s modernim vremenom, prati svjetske trendove i uvećava svoju vrijednost i tržišnu poziciju.

Promocija

Sarajevski kiseljak osim dugoročnog ulaganja u očuvanje kvalitete, modernizaciju i razvoj, snagu robne marke gradi kontinuiranom brigom o potrošačima i komunikacijom s tržištem. Integrirane marketinške komunikacije, kontinuirana interakcija sa potrošačima i široka paleta marketinških aktivnosti predstavlja snagu Sarajevskog kiseljaka.

Sarajevski kiseljak, kao pravi superbrand, pored tržišne pozicije, lider je i u svim poljima promocije. Na tržištu se provode intenzivne aktivnosti na prodajnim mjestima tokom cijele godine uz oglašavanje na TV, radiju, novinama i internetu te vanjskim površinama.

Snažnu podršku Sarajevski kiseljak dobija kroz pomno osmišljene i funkcionalne razne POS i POP

materijale.

Sarajevski kiseljak redovito sponzorira sportska natjecanja i kulturno-umjetničke manifestacije od javnog značaja.

Vrijednosti robne marke

Sarajevski kiseljak je tradicionalna i kvalitetna robna marka koja pruža osveženje u svakoj prilici. Tijekom više od 120 godina postojanja, brand Sarajevski kiseljak je razvio prepoznatljiv i snažan imidž. Jedinstven osvežavajući okus, superiorna kvaliteta i dugogodišnja tradicija vrijednosti su Sarajevskog kiseljaka.

www.sarajevski-kiseljak.com



JESTE LI ZNALI...

Sarajevski kiseljak

- Mineralna voda Sarajevski kiseljak sadrži magnezij koji nazivaju još i „antistresni“, mineral. On pomaže u suzbijanju depresije, ublažava probavne smetnje, podupire sagorijevanje masti u organizmu i pomaže pri mršavljenju.
- Rade Šerbedžija, glumac svjetskog glasa, snimivši spot za Sarajevski kiseljak, po prvi puta se u svojoj bogatoj karijeri pojavljuje u jednoj reklamnoj kampanji.
- O mineralnoj vodi Sarajevski kiseljak pisao je i veliki bosanskohercegovački boem i čuveni pjesnik Tin Ujević, 1934. godine:
Koje bio veseljak
Pa je pio vino
Neka pije Kiseljak
Ozdravit će fino

Što od vina gori
To Kiseljak gasi
Koga žeda mori
Nek s njim grlo kvasi