



Tržište

Prirodni voćni sokovi Juicy lider su na hrvatskom tržištu voćnih sokova, a najvećim se dijelom izvoze u države regije i to najviše u Bosnu i Hercegovinu. U 2010. godini ukupno tržište sokova u Bosni i Hercegovini raste, a prodaja prirodnih voćnih sokova Juicy ostvaruje rast po stopi većoj od cijele kategorije. Zahvaljujući svojoj kvaliteti, koja

proizlazi iz pomno biranih sastojaka i procesa proizvodnje, prirodni voćni sokovi Juicy na svim su tržištima pozicionirani kao premium brand.

Dostignuća

Kvalitetu prirodnih voćnih sokova Juicy dokazuju brojne nagrade i međunarodna priznanja među kojima se ističe prestižna nagrada Superior Taste

Award dobivena na međunarodnom natjecanju održanom u Bruxellesu, u organizaciji tamošnjeg International Taste and Quality Instituta. U iznimno jakoj konkurenciji robnih marki iz cijelog svijeta, međunarodni ocjenjivački sud ocijenio je sa maksimalnih 3 zvijezdice proizvode Juicy 100% ananas i Juicy nektar marelica, čime su još jednom potvrđeni najviša kvaliteta i sastav Juicy sokova.

Istorijat/ Povijest

Proizvodnja prirodnih voćnih sokova Juicy započela je 1999. godine uvođenjem na hrvatsko tržište proizvoda Juicy 100% naranča i Juicy naranča nektar u kartonskim pakiranjima od 1,0 i 0,5 l. Sljedeće godine uvedeno je pakiranje u nepovratnoj staklenoj ambalaži 0,2 l, namijenjeno HoReCa kanalu. Paleta okusa kontinuirano se širila, a 2002. godine kao ekstenzija branda Juicy, počeli su se proizvoditi voćni napitci Juicy Fruits koji se trenutno na tržištu mogu naći u 4 okusa i PET pakiranjima od 0,25, 0,5 i 1,5 l. Također, kao ekstenzija branda Juicy, od proljeća 2011. godine, na tržištu se može naći i napitak u granulama Juicy Vita u tri okusa: naranča, limun i grejp.

Proizvod

Voćni sokovi Juicy proizvod su znanja i iskustva ponajboljih europskih stručnjaka u pripremi voćnih sokova iz zrelih i zdravih plodova voća. Provjerene su kakvoće i mogu zadovoljiti dnevne potrebe za svim hranjivim tvarima potrebnim za zdravo i pravilno funkcioniranje organizma i u potpunosti su bez konzervansa.

Petnaest različitih okusa zadovoljit će i one najprobirljivije; trinaest se okusa - 100% naranča, naranča nektar, multivitaminski cocktail, jabuka, marelica-breskva-jabuka, mango-marakuja, jagoda, crni ribiz, 100% ananas, višnja cocktail, marelica, nar i brusnica - može pronaći u jednolitarskom brick pakiranju za trgovine te 5 različitih okusa u kartonskom pakiranju od 0,5 l, dok se u omiljenom kafiću ili restoranu, osim spomenutih, može uživati u još dva okusa - borovnici i kruški.

Osim vrhunskim okusom, Juicy osvaja svojim modernim i atraktivnim dizajnom. Kartonska pakiranja su od 0,5 litara i 1 litre, dok je stakleno ugostiteljsko pakiranje volumena 0,2 litre.

Juicy multivitaminski cocktail i marelica-jabuka-breskva dijetetski su proizvodi bez dodatka šećera, s niskom razinom ukupnih kalorija, zbog čega se mogu preporučiti svima onima koji paze na svoju liniju

Vitamini na sigurnom!

Vitamini čuvaju vaše tijelo i nužni su za očuvanje zdravlja i vitalnosti te ih treba uzimati svakoga dana. Voćni sokovi prirodan su izvor vitamina. Na vama je samo da ih s uživanjem popijete.

Juicy

100% NARANČA

BEZ DODANIH ŠEĆERA

Najbolje iz voća



pakiranju od 1kg i pakiranju od 15g u HoReCa segmentu, dok se okus grejp može naći u pakiranju od 15g.

Krajem 2011. tržištu je predstavljeno i novo transportno kartonsko pakiranje za brickove u kojem se nalazi 6 litara prirodnog voćnog soka Juicy. Nova transportna kutija na bočnim stranama ima perforaciju koja omogućava trganje bočnih i prednje stranice kutije te izlaganje Juicy soka na polici/paleti (tzv. shelf ready pakiranje).

načina skladištenja i obrade i podložni raznim promjenama zbog kojih se količina vitamina u njima smanjuje. Prirodni voćni sokovi Juicy proizvedeni su od svježe ubranog voća, bez dodatka aditiva i konzervansa, a pune se u ambalažu koja čuva njihov sastav i vitamine sve dok ih ne natočimo u čašu.

Vrijednosti robne marke

Juicy voćni sokovi premium su kvalitete i prepoznatljivog okusa i imidža, proizvedeni od vrhunskih prirodnih sastojaka provjerenih dobavljača sirovina te su na tržištu dostupni u više kategorija proizvoda prema dizajnu i vrsti ambalaže.

www.juicy.com.hr



te osobama koje ne smiju konzumirati šećer.

Bez šećera su i voćni sokovi 100% naranča i 100% ananas. Zbog iznimnih svojstava preporučuje se svakodnevna konzumacija Juicy sokova svima onima koji drže do svojeg zdravlja i teže za osvježanjem i vitalnošću.

Nedavni razvoj

Od proljeća 2011. godine, kao ekstenzija branda Juicy, na tržište je izašao napitak u granulama Juicy Vita u 3 okusa: naranča, limun i grejp. Naranča i limun mogu se naći na policama dućana u

Promocija

U 2011. godini nastavljena je marketinška kampanja "Vitamins na sigurnom" započeta 2010. godine, čija je ideja razvijanje svijesti o kvaliteti i nutritivnom sadržaju prirodnih voćnih sokova kod potrošača. Osnovni komunikacijski cilj kampanje je širenje svijesti o utjecaju voća na zdravlje, uz zadržavanje prepoznatljive komunikacije i slogana: Juicy - najbolje iz voća.

Vitamins su čuvari našeg zdravlja i skriveni su u mnogim namirnicama poput voća i povrća. No, plodovi koji ih čuvaju pod utjecajem su atmosfere,



JESTE LI ZNALI...

Juicy

- Prirodni voćni sokovi Juicy proizvode se od 1999. godine, kada su na tržište izašla prva dva proizvoda - Juicy 100% naranča i Juicy nektar naranča.
- Zbog svoje kvalitete prirodni voćni sokovi Juicy su na svim tržištima pozicionirani u premium segment.
- Samo jedna čaša voćnog soka Juicy 100% naranča osigurava potrebnu dnevnu dozu vitamina C, jednog od najvažnijih zaštitnika imuniteta.