



PRIRODNA IZVORSKA VODA
NATURAL SPRING WATER
izvor Sveta Jana

Tržište

Ukupno tržište voda u Bosni i Hercegovini u 2011. godini bilježi pad. Veći pad bilježi segment gaziranih voda, dok ukupno tržište negaziranih voda pada znatno manje. U isto vrijeme, prirodna izvorska voda Jana ostvaruje rast i tržišni udio od 39%.

Jamnica d.d. najveći je hrvatski proizvođač mineralnih i izvorskih voda te bezalkoholnih pića, s tradicijom još od davne 1828. godine. Od 1993. godine, unutar koncerna Agrokor, promišljenim ulaganjima u modernizaciju, razvoj i nove tehnologije, Jamnica je izrasla u jednu od najmodernijih europskih pionirica mineralnih i izvorskih voda te bezalkoholnih pića, s ukupnom godišnjom proizvodnjom od 400 milijuna litara, što je čini i najvećim proizvođačem te vrste na jugoistoku Europe.

Stabilan rast tvrtke godinama počiva na činjenici da Jamnica d.d. kontinuirano ulaže u jačanje postojećih i razvoj novih brandova, a sve s ciljem potpunog zadovoljstva potrošača. Tri najpoznatija branda tvrtke Jamnica su: prirodna gazirana mineralna voda Jamnica, prirodna izvorska voda Jana i prirodnih voćnih sokova Juicy.

Premda je tržištu predstavljena tek 2002. godine, prirodna izvorska voda Jana, zahvaljujući svojoj vrhunskoj kvaliteti i jedinstvenosti okusa, s lakoćom je osvojila domaće tržište na kojem je lider, kao i na tržištu BiH, u segmentu negaziranih voda, a sve je više prisutna i na zahtjevnim europskim i svjetskim tržištima gdje također ostvaruje dobre prodajne rezultate.

Dostignuća

Kvalitetu Jane, kao vode svjetskog glasa, dokazuju brojne nagrade i međunarodna priznanja.

Jamnica i Jana su jedine hrvatske vode koje su priznate i registrirane na službenoj EU listi voda u boci.

Godine 2005., na međunarodnom sajmu voda Aqua Expo u Parizu, Jana je dobila nagradu EAUSCAR za najbolju izvorskiju vodu 2005., a ista nagrada godine 2004. godine pripala je Jani s okusom jagode-guave.

Godine 2010. Jana u pakiranju od 5L dobila je nagradu CROPAK za industrijski dizajn. NSF, vodeći nezavisni američki institut za kontrolu kvalitete, potpisuje garanciju Janine kvalitete i sigurnosti procesa punjenja.

International Taste & Quality Institut 2006. ocjenjuje Janu najvišom ocjenom za okus i kvalitetu (3 zvjezdice).

Jana je također i na službenoj listi NATO dobavljača što zahtijeva iznimnu kvalitetu vode koju potvrđuju kontinuirane analize i certifikacije koje se provode nekoliko puta godišnje.

Istorijat/ Povijest

Prvi zapisi o izvoru u Sv. Jani postoje već od 18. stoljeća, dok je starost izvora procijenjena na 7000 godina. Početkom 2001. godine Jamnica d.d. ulaže u Greenfield investiciju, nakon čega otvara i pušta u rad pionircu Sv. Jana te u ljetu 2002. godine (18.7.) započinje s komercijalnom proizvodnjom Jane. U vrlo kratkom periodu Jana je postala jedan od najpoznatijih hrvatskih brandova na domaćem, ali i na međunarodnim tržištima.

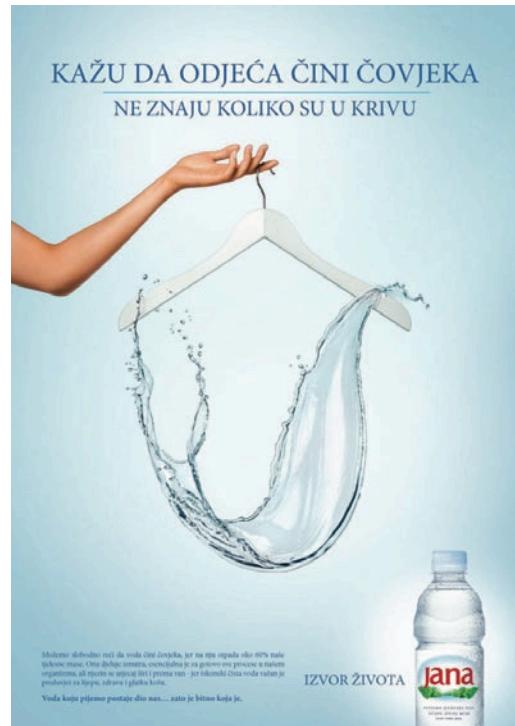
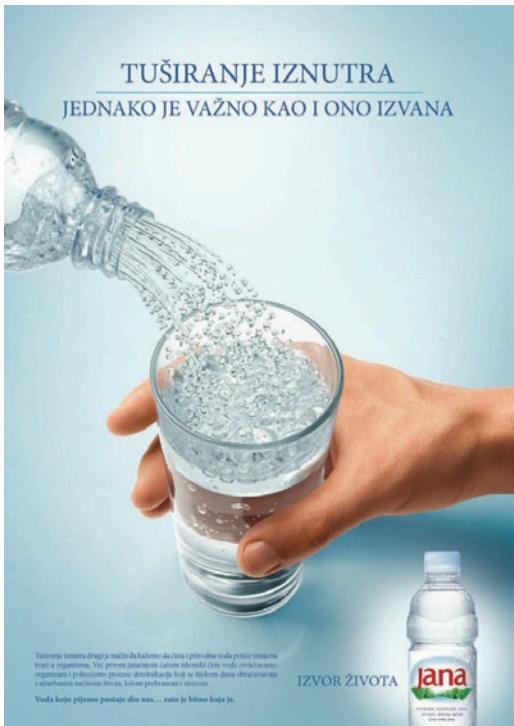
Jedno od najzanimljivijih izvoznih tržišta je tržište SAD-a na kojem je prisutna od svibnja 2005. godine. Svoju misiju na američkom tržištu Jana je započela na području države New York, a danas se prodaje na gotovo cijelom području SAD-a. Veliki iskorak na tom tržištu dogodio se u rujnu 2009. godine od kada se Jana nalazi na policama Krogera, drugog najvećeg lanca trgovina u SAD-u, u čijem je sastavu 2.468 supermarketa u više od 30 američkih saveznih država. Prije ulaska u Kroger, Jana je izborila mjesto na policama Whole Foodsa, najprestižnijeg američkog lanca supermarketa poznatog po

organiskoj hrani i prehrabbenim proizvodima vrhunske kvalitete. Trenutno se Jana u SAD-u može kupiti na 8.300 prodajnih mjesto, a osim već spomenutih, može se naći na policama trgovaca lanaca poput Publix Supermarkets, Woodman's, King Soopers, Dillon's Harveys i Ingles.

Proizvod

Prirodna izvorska voda Jana stoljećima je bila dobro čuvana tajna u 800 metara dubokom vrelu Sv. Jana skrivenom usred netaknute prirode svetojanskih



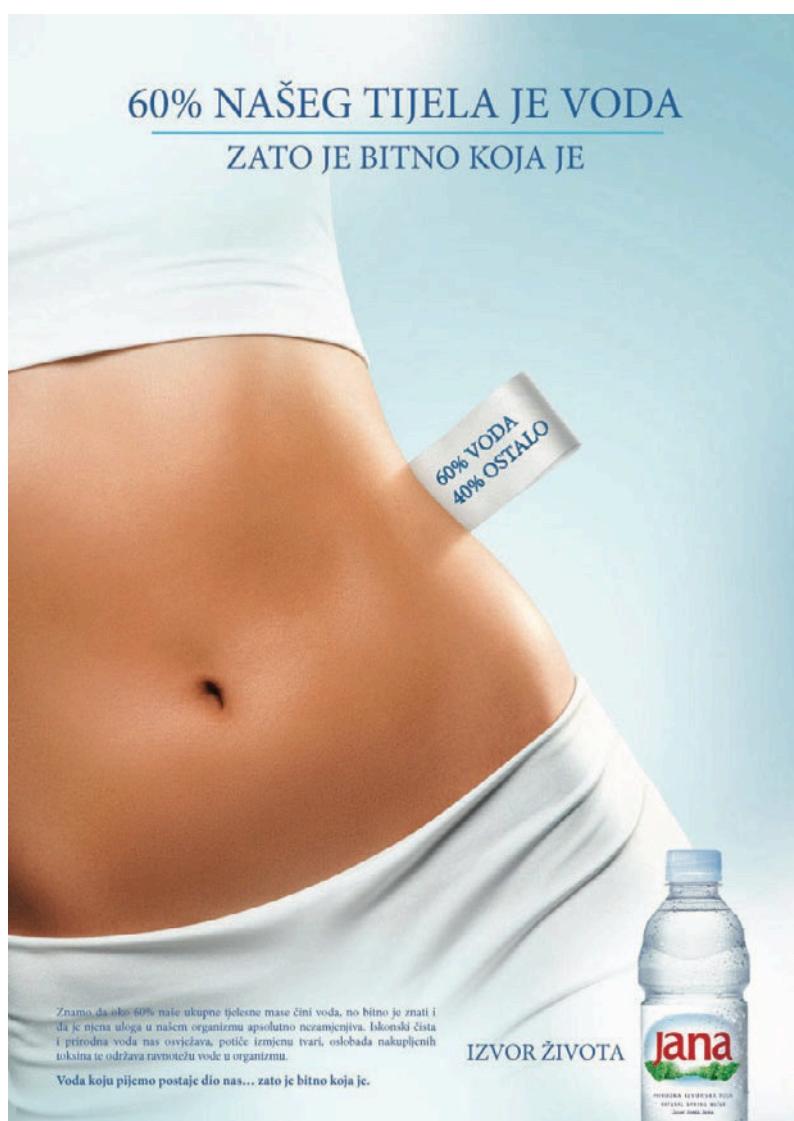


brežuljaka. Karakterizira ju izbalansiran odnos minerala, posebno omjer kalcija i magnezija te okus svježine i lakoće koji proizlazi iz potpuno prirodnog i postepenog procesa filtracije. Prirodna izvorska voda Jana ima pH vrijednost 7,4, što je jednako pH vrijednosti naše krvi, a takva uravnovezenost doprinosi oslobađanju od toksina i Janu čini idealnim pićem od početka dana. U Jani se također nalazi i silicij koji igra važnu ulogu u sintezi najvažnijeg strukturnog proteina kože - kolagena. Osim za ljepotu i zdravlje kože, silicij je važan i za nokte, zube, kosu i oči.

Prirodna izvorska voda Jana u boce se puni najsuvremenijom aseptičkom tehnologijom, bez ikakvih vanjskih utjecaja, pa možemo reći da se prvi susret Jane s vanjskim svjetom, nakon 7000 godina,

odvija u onom trenutku kad ju prinesete ustima i kušate njenu svježinu i lakoću. Upravo zahvaljujući vrhunskoj kvaliteti i jedinstvenosti okusa, Jana je osvojila domaće tržište dok se sve više etablira i na zahtjevnim europskim i svjetskim tržištima zbog čega je i postala prepoznatljiv hrvatski izvozni proizvod.

Osim po svojoj kvaliteti, prirodna izvorska voda Jana poznata je i po različitim pakiranjima namijenjenim svakoj prilici. Osim toga, na tržištu se može naći i aromatizirana prirodna izvorska voda Jana u 4 okusa: limun-limeta, jagoda-guava, borovnica-brusnica i naranča-papaja. S niskom kalorijskom vrijednošću, aromatizirana izvorska voda Jana idealan je izbor za sve one koji vole zanimljive voćne kombinacije i brinu o očuvanju vitke linije.



Nedavni razvoj
U 2011. godini na tržište je izašao novi okus aromatizirane Jane - naranča-papaja te ljubitelji aromatiziranih voda od sada, pored dosadašnjih okusa limun-limeta, jagoda-guava i borovnica-brusnica, mogu uživati i u ovom novom okusu aromatizirane Jane.

Promocija
2011. godinu Jana je obilježila s edukativnom kampanjom pod nazivom "Dio mene", koja ističe značaj iskonski čiste vode u svakodnevnom životu jer 60% našeg tijela je voda i upravo zato je važno koju vodu pijemo. Vrijednosti Jane, koje proizlaze iz zaštićenosti izvora, njen savršeno izbalansiran mineralni sastav u kojem se ističe idealan omjer kalcija i magnezija te pH vrijednost jednaka onoj naše krvi, čine ju idealnim izborom za svakodnevnu hidrataciju. Uz strogu kontrolu kvalitete i sve najbolje što joj je

priroda podarila, s Janom smo sigurni što pijemo. U 2011. godini također je nastavljena i Jana Junior kampanja "Veseli svijet na izvoru snova", koja je imala za cilj približiti najmladima i njihovim roditeljima najmanje pakiranje Jane posebno namijenjeno djeci. U TV spotu, koji je zamislen kao kombinacija animiranog i igranog dijela, Antonija Dora Pleško, finalistica Supertalnet Showa, u veselom dječjem zanosu uranja u animirane scene u kojima Jana Junior predstavlja osjećenje uspavanim i žednim likovima - oblacima, suncu, šumskim životinjama. Uz razigrane i dinamične prizore te interakciju animacije i stvarne osobe, vrhunac TV spota čini Jana song.

Vrijednosti robne marke

Prirodna izvorska voda Jana ima iznimne karakteristike zahvaljujući kojima je s lakoćom osvojila brojne potrošače, kako na hrvatskom, tako i na inozemnim tržištima.

Lagani svilenkasti okus, vrhunski dizajn i utjelovljenje iskonskih životnih vrijednosti snaga su branda Jana.

www.jana.com.hr

JESTE LI ZNALI...

Jana

► Jana je jedan od izvora silicija u prehrani, minerala neophodnog za strukturu svih vezivnih tkiva i organa, koji je uključen u složene procese obnove kolagena i elastina, što se danas tumači kao snažan „anti aging“ učinak na kožu i smanjenje bora.

► Prirodna izvorska voda Jana u boce se puni najsuvremenijom aseptičkom tehnologijom, bez ikakvih vanjskih utjecaja.

► Jana ima pH vrijednost 7,4 - jednako pH vrijednosti naše krvi, što doprinosi činjenici da je Jana sastavni dio pravilne prehrane.

► Jana ima izbalansiran mineralni sastav u kojem se posebno ističe idealan odnos kalcija i magnezija u omjeru 2:1.

► Za potpunu izmjenu vode u tijelu potrebno je 7 tjedana i upravo prirodna izvorska voda Jana savršeno se uklapa u proces detoksikacije jer je, zahvaljujući svom jedinstvenom sastavu i iskonskoj čistoći, idealna za rehidraciju organizma.