

Green Garden

Tržište

Green Garden robna marka je u vlasništvu privatne tvrtke Sjemenarna d.o.o. iz Širokog Brijega i vodeća je marka u segmentu sjemena i sadnog materijala u Bosni i Hercegovini. Sjemenarna d.o.o. je distributer sjemena, sadnog materijala, sredstava za zaštitu biljaka, profesionalnog poljoprivrednog materijala, hrane i opreme za kućne ljubimce te razne druge robe široke potrošnje. Distribucija je usmjerena u dva pravca: prema tržišnim centrima i prema specijalnom kanalu - agrocentrima, agrarijama, zoo centrima, veterinarijama, velikim poljoprivrednim proizvođačima itd.

Tvrtka posjeduje razvijenu mrežu distribucije, pokriva područje cijele Bosne i Hercegovine i ima razvijen lanac svojih maloprodajnih mjesta - Agrocentara.

Osim vlastitih robnih marki Green Garden (brand za hobiste i robu široke potrošnje) i Pro Garden (brand za profesionalne poljoprivredne proizvođače) koje zajedno sa svojim partnerima proizvodi i distribuira, Sjemenarna je ujedno i zastupnik mnogih renomiranih svjetskih tvrtki na tržištu Bosne i Hercegovine kao što su: Nestle Purina, BASF, Syngenta, Chromos Agro, Agrico, HZPC, Franchi Sementi, Cinkarna, Flower i drugi.

Green Garden brandom je označen širok broj različitih proizvoda i Green Garden čini krovnu marku skupine proizvoda iz različitih kategorija, namjenjenih hobistima i potrošačima roba široke potrošnje.

Pro Garden brand, koji je također robna marka u vlasništvu Sjemenarne d.o.o., također ima širok broj različitih proizvoda i krovna je marka proizvoda iz različitih kategorija, namjenjenih profesionalnim poljoprivrednim proizvođačima.

Dostignuća

Green Garden brand je prisutan u svim većim prodajnim centrima te u malim poljoprivrednim apotekama i trgovinama vrtnom opremom.

Brand Green Garden, prema našem istraživanju iz 2011. godine, zauzima preko 50% tržišnog udjela u Bosni i Hercegovini u području sjemena i sadnog materijala.

Green Garden je dobio status Superbrands BiH 2011/2012, koji potvrđuje prepoznatljivost, kvalitetu i dugotrajnost branda Green Garden.

Istoriijat/ Povijest

Sjemenarna d.o.o. osnovana je 1992. godine kao mala obiteljska tvrtka. U periodu od 1992. do 1995. godine tvrtka Sjemenarna je radila na svom pozicioniranju na lokalnom tržištu Bosne i Hercegovine. Od 1996. godine Sjemenarna je počela sa kreiranjem vizualnog identiteta što je uključivalo kreiranje logotipa, zaštitnog znaka i pratećih materijala.

U peirodu od 1997. do 2000. godine tvrtka intenzivno radi na razvoju distribucije i lanca vlastitih



maloprodajnih objekata. Godine 2003. Sjemenarna postaje lider na lokalnom tržištu, te stvara i pozicionira vlastite brandove Green Garden i Pro Garden. Tvrtka kontinuirano radi na modernizaciji poslovanja, tako 2012. godine, iz male obiteljske tvrtke, postaje tržišni lider u oblasti trgovine sadnim materijalom.

U siječnju 2012. godine, Sjemenarna i Green Garden obilježavaju 20. godina postojanja, rada i tradicije, nastojeći zadovoljiti sve potrebe svojih kupaca, partnera i suradnika. Također, nastavljaju kontinuirano raditi na unaprijeđenju i proširenju svojih proizvoda i usluga.

Proizvod

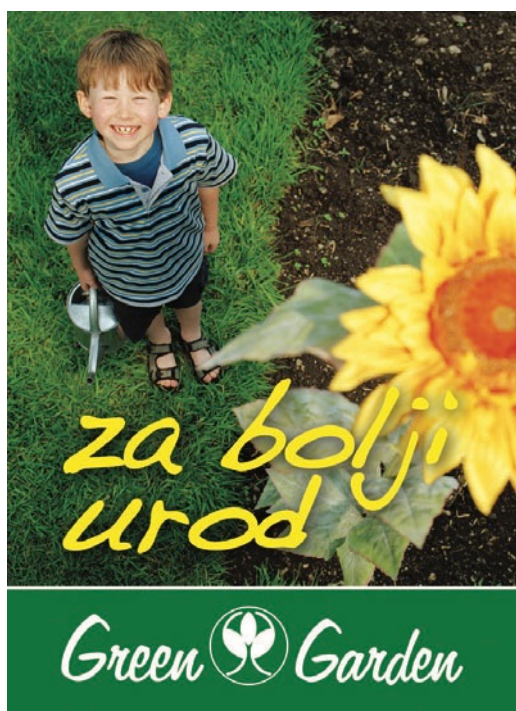
U sklopu branda Green Garden su razni proizvodi podijeljeni u više grupa/ kategorija:

- sjeme povrća - u asortimanu Green Garden sjemena kupci mogu pronaći sve vrste povrća, cvijeća i začina. Dostupna su u raznim pakiranjima
- sjemena za ukrasne travnjake - ovaj asortiman obuhvaća kvalitetna sjemena za razne travnjake: sunčane travnjake, sjenovite travnjake, sportske travnjake, parkovske travnjake, za dosijavanje postojećih travnjaka, koja su također dostupna u

raznim pakiranjima

- sadnice ruža - Green Garden asortiman sadnica ruža čine razne sorte ruža mjesječerki, ruža čajevki, ruža puzavica, mini ruža, te ruža stablašica
- sadnice voćaka - u Green Garden asortimanu sadnica voćaka nalaze se razne vrste voćaka
- sadnice ukrasnog bilja i grmova - asortiman obuhvaća razne vrste ukrasnih grmova i ukrasnog bilja
- lukovice - asortiman lukovica koje Green Garden ima u ponudi pokriva sve vrste lukovica, kako iz proljetne, tako i iz jesenje kolekcije
- proizvodi za zaštitu i njegu biljaka - o biljkama se treba brinuti i zaštititi ih da bi mogle biti ono što jesu, a za to služe proizvodi iz asortimana za zaštitu i njegu biljaka: razna gnojiva za biljke, zaštitni preparati protiv nametnika, zaštitni balzami i sprejevi
- proizvodi/ oprema na radu - sve što je potrebno za rad u vrtu moguće je pronaći u Green Garden asortimanu opreme na radu
- razni proizvodi za široku primjenu - ovaj asortiman obuhvaća širok izbor proizvoda za hobiste.





Nedavni razvoj

Misija Green Garden branda opisana je u postojanju i djelovanju: Naše sjeme za bolji urod. Navedena misija čini osnovu u procesu odabira i primjene marketinškog miksa.

Ciljevi i strategija razvoja tvrtke obuhvaća sljedeće: orijentaciju na proizvodnju proizvoda vlastitih brandova, proizvoda za hobiste i proizvoda za profesionalce; zadržavanje postojeće kvalitete proizvoda; održavanje konkurentne prednosti; kontinuiran rad na povećanju tržišnog udjela i održavanje statusa lidera; kontinuiran rad na podizanju svijesti potrošačima o postojanju tržišne marke Green Garden; razvijanje sustava distribucije; mogućnost on-line kupovine Green Garden proizvoda i kontinuiran rad na obuci, motiviranju i stručnom usavršavanju zaposlenih.

Pored kvalitete i raznovrsnosti asortimana, jedna od temeljnih sposobnosti tvrtke Sjemenarna je brzina i fleksibilnost, budući da vrlo brzo reagira na promjene potreba tržišta i svojih klijenata.

Promocija

Promocija Sjemenarna brandova Green Garden i Pro Garden vrši se putem vlastitih izvora promocije:

KLUB Green Garden i glasilo Green Garden te u suradnji sa drugim medijima kao što su lokalne TV i radio postaje, web portali, novine i slično te raznim sponzorstvima. Na lokalnim radio postajama svakodnevno se emitira Sjemenarna info - radijski stručno informativni prilog.

Klub Green Garden i glasilo Green Garden dodatno su učvrstili poziciju Green Garden branda i

širokog asortimana proizvoda ovog branda na tržištu Bosne i Hercegovine i učinila još prepoznatljivijim.

Klub Green Garden već dugi niz godina okuplja više od 5.000 hobista i profesionalaca koji su redovni kupci u maloprodajnim objektima Sjemenarne, kao i znatiželjnici koji žele znati sve novitete iz svijeta poljoprivrede. Sjemenarna već

poljoprivrede i obavijesti o novostima u ponudi.

U sklopu Green Garden Kluba Sjemenarna već dugi niz godina izdaje i svoje Green Garden glasilo. Green Garden glasilo je dvomjesečnik sa tradicijom dugom 11 godina. List izlazi šest puta godišnje i sadrži korisne članke za čitatelje, bilo da su profesionalni uzgajivači ili hobisti. Green Garden glasilo je stručno - informativno glasilo koje svojim sadržajem pokriva mnoge oblasti i područja. Zahvaljujući širokom spektru tema koje obuhvaća i stručnom uredništvu, Green Garden glasilo donosi pregršt informacija, mnoštvo korisnih savjeta i ideja te različitih drugih zanimljivih sadržaja.

Bilo da ste hobiist koji ima svoj vrt, okućnicu, povrtnjak ili se bavite hobiem kao što je pčelarenje ili lov ili ste možda profesionalni proizvođač povrća, voća ili vina ili pak imate kućnog ljubimca, ili ste možda jednostavno zaljubljenik u prirodu i njezine blagodati, u Green Garden glasilu ćete pronaći sve što Vas zanima i još mnoštvo zanimljivosti iz prirode. Direktno se šalje se na više od 5.000 adresa, dostupan je i u prodaji kao i u elektronskoj verziji. Sve informacije i odgovore na pitanja vezana za klub Green Garden i glasilo Green Garden moguće je dobiti putem e-mail adrese: greengarden.glasilo@sjemenarna.com.



godinama nagrađuje vjernost svih članova Kluba Green Garden nizom pogodnosti kao što su: razni popusti na većinu sezonske robe i ostale robe iz široke potrošnje; posebne akcije samo za članove kluba; bogate nagradne igre za članove kluba; glasilo Green Garden koje donosi novosti iz svijeta

Vrijednosti robne marke

Green Garden je postao prepoznatljiv brand u Bosni i Hercegovini po kvaliteti i raznovrsnosti proizvoda koje nudi svojim kupcima.

Brand Green Garden svoju tržišnu vrijednost mjeri kroz prepoznatljivost svojih proizvoda i kvalitete te povjerenju i lojalnosti koje uživa kod kupaca. O vrijednosti robne marke najbolje govore kupci koji kupuju Green Garden proizvode sa povjerenjem i sigurnošću iz godine u godinu.

www.sjemenarna.com

JESTE LI ZNALI...

Green Garden

- Green Garden je domaći brand koji za vas bira najbolje sjeme za bolji urod.
- Green Garden vas prati od sjetve do žetve.
- Sve detalje o Sjemenarnoj i njenim brandovima možete pronaći i na službenoj web stranici Sjemenarne.

